



Co-funded by
the European Union



ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ





ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή

1.1 Σχετικά με το Έργο

1.2 Το πλαίσιο

2. Σχεδιάζοντας τις πρωτοβουλίες

2.1 Η συν-δημιουργία των 8 πρωτοβουλιών

2.2 Η μεθοδολογία πίσω από τον σχεδιασμό των πρωτοβουλιών

3. Περιγραφή των 8 πρωτοβουλιών

3.1 6 βήματα για τη συμμετοχή σε αστικές και δημοκρατικές διαδικασίες

3.2 pARTme

3.3 Pinpointed

3.4 Οδηγός για τη δημιουργία ενός Δημοτικού Συμβουλίου Νέων

3.5 Αυτοπροσδιοριζόμενος ινφλουένσερ

3.6 Σιωπηλή Διαβούλευση

3.7 Voice up

3.8 We & Us panel

4. Διάρκεια

5. Αξιολόγηση και Αντίκτυπο

6. Βιβλιογραφία

GLOBAL FRAMEWORK OF INITIATIVES

**Παγκόσμιο πλαίσιο πρωτοβουλιών
Νέο πλαίσιο για τη δημοκρατική συμμετοχή
και δέσμευση των υποεκπροσωπούμενων
Ευρωπαίων νέων - NEUEYT
ΚΑ3 - ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ ΤΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ EUROPEAN YOUTH TOGETHER
Project No.:604631-EPP-1-2020-1-IT-EPPΚΑ3-EU-
ΥΤΗ-ΤΟG.**



Co-funded by
the European Union

Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων και ο Εκτελεστικός Οργανισμός Εκπαίδευσης, Οπτικοακουστικών Θεμάτων και Πολιτισμού και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ NEUEYT PROJECT

Νέο πλαίσιο για τη δημοκρατική συμμετοχή και δέσμευση των υποεκπροσωπούμενων Ευρωπαίων νέων



Καλώς ήρθατε στο NEUEYT, τον παγκόσμιο οδηγό πρωτοβουλιών για νέους, πρόσωπα ενδιαφέροντος, πολιτικούς, τοπικές κοινότητες και οργανισμούς νέων. Το παρόν κείμενο είναι το αποτέλεσμα το έργου NEUEYT που στοχεύει στην ανάπτυξη ενός πλαισίου πρωτοβουλιών για την προώθηση ενεργούς δημοκρατικής συμμετοχής των νέων 16-20 και ειδικά όσων δεν εκπροσωπούνται επαρκώς στη λήψη αποφάσεων, π.χ οι νέοι που ζουν σε απομακρυσμένες/ αγροτικές περιοχές. Στόχος του είναι να αναδείξει την αποτελεσματικότητα και τα θετικά αποτελέσματα των πρωτοβουλιών που προτείνει η κοινοπραξία του έργου.

1.1 Σχετικά με το πρότζεκτ

Το NEUEYT είναι ένα φιλόδοξο έργο που στοχεύει στο σχεδιασμό και τη δοκιμή μέσα από μια συμμετοχική διαδικασία μίας σειράς πρωτοβουλιών ικανών να ενισχύσουν τη συμμετοχή των νέων και ειδικά όσων δεν εκπροσωπούνται επαρκώς στη λήψη αποφάσεων δηλαδή της «αόρατης νεολαίας», λαμβάνοντας ως προϋπόθεση ότι η ψηφιοποίηση μπορεί να παίξει κρίσιμο ρόλο στην ανάδειξη νέων μορφών διαλόγου. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η κοινοπραξία του έργου πιστεύει ότι η ψηφιακή προσέγγιση των νέων πρωτοβουλιών θα μειώσει το χάσμα με την «αόρατη νεολαία». Αυτή είναι και μία κρίσιμη πτυχή του έργου.

Στην εταιρική σχέση συμμετέχουν 6 χώρες (IT, GR, CY, NMK, FR, NO) και συγκεντρώνει δημόσιους (τοπικούς και περιφερειακούς) καθώς και ιδιωτικούς φορείς (διεθνή δίκτυα, ενώσεις νέων και ΜΚΟ), οι οποίοι ασχολούνται με την ενδυνάμωση των νέων και τη χάραξη πολιτικής.

Προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι του έργου, η κοινοπραξία έχει εργαστεί διεξοδικά στη συλλογή καλών πρακτικών ηλεκτρονικής δημοκρατίας στην Ευρώπη, εστιάζοντας στα χαρακτηριστικά τους. Το αποτέλεσμα αυτής της έρευνας είναι 8 βασικές πρωτοβουλίες, οι οποίες θα δοκιμαστούν σε επίπεδο χώρας-εταίρου, ενεργοποιώντας ήδη τους νέους και φέρνοντάς τους σε επικοινωνία με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής. Τέλος, το έργο θα επεξεργαστεί συστάσεις/κατευθυντήριες γραμμές για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και τα ενδιαφερόμενα μέρη προκειμένου να αξιολογήσουν και να αξιοποιήσουν τις πρωτοβουλίες δημοκρατικής συμμετοχής των νέων. Επίπλέον, το διεθνές εργαστήριο και η μετακίνηση και αναταλλαγή εμπειριών μεταξύ των νέων και των υπευθύνων χάραξης πολιτικής θα υποστηρίξουν, μέσω της δέσμευσης, τον ποιοτικό αντίκτυπο των παραδοτέων. Το δοκιμασμένο πλέον πλαίσιο θα προσαρμοστεί ώστε να έχει βιωσιμότητα και δυνατότητα μεταφοράς.

1.2 Το πλαίσιο

Η «Σύσταση του Συμβουλίου της Ευρώπης για τη συμμετοχή των παιδιών και των νέων κάτω των 18 ετών (2012)» αναφέρει ότι: «Η συμμετοχή αφορά άτομα και ομάδες ατόμων που έχουν το δικαίωμα, τα μέσα, τον χώρο, την ευκαιρία και, όπου είναι απαραίτητη, την υποστήριξη για να εκφράσουν ελεύθερα τις απόψεις τους, να ακουστούν και να συμβάλουν στη λήψη αποφάσεων για θέματα που τους αφορούν, δίνοντας στις απόψεις τους τη δέουσα βαρύτητα ανάλογα με την ηλικία και την ωριμότητά τους».

Αυτό το έργο αντιμετωπίζει μια πολύ επίκαιρη πρόκληση, αυτή της συμμετοχής μέσα από την τεχνολογία. Σε όλη την Ευρώπη, καθώς και στις χώρες εταίρους, πέρα από τις διαφορές κάθε πλαισίου, είναι δυνατό να αναγνωριστεί ένα κοινό φαινόμενο και μια συνακόλουθη ανάγκη, που αναφέρεται στην έλλειψη ενεργού συμμετοχής των νέων στη δημοκρατική ζωή και αυτό, παρά την μεγάλη διάχυση του διαδικτύου, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των εργαλείων ψηφιακής επικοινωνίας. Πρώτον, υπάρχει πρόβλημα προσβασιμότητας, καθώς οι νέοι που ζουν σε αγροτικές και περιφερειακές περιοχές φαίνεται να έχουν περιορισμούς λόγω έλλειψης συνδεσιμότητας.



Δεύτερον, πρόσφατες μελέτες δείχνουν ότι υπάρχει ένα αυξανόμενο ψηφιακό χάσμα σε σχέση με την αποτελεσματική χρήση του διαδικτύου: διαπιστώνεται μια περιορισμένη εκμετάλλευση των δυνατοτήτων των ψηφιακών εργαλείων από νέους χρήστες που φαίνεται να δυσκολεύονται να μεταμορφώσουν τις δυνατότητες που προσφέρονται από τα ψηφιακά εργαλεία σε ευκαιρίες βελτίωσης της ζωής τους. Από αυτή την άποψη, υπάρχει αυξανόμενη ανάγκη για ψηφιακές δεξιότητες για τη σωστή διαχείριση του διαδικτύου. Επιπλέον, αυξανόμενα φαινόμενα όπως η έλλειψη συμμετοχής στα κοινά, οι παθητικές συμπεριφορές, η έλλειψη κριτικής σκέψης και ο λαϊκισμός μπορούν να θεωρηθούν ως συνέπειες μιας ελλιπούς «πολιτικής εκπαίδευσης».

Κατά τη διάρκεια των προπαρασκευαστικών δραστηριοτήτων, η κοινοπραξία συνεργάστηκε για να συγκεντρώσει τις κοινές ανάγκες που σχετίζονται με τη συμμετοχή των νέων στα κοινά. Σύμφωνα με την τεχνογνωσία τους, οι εταίροι αντάλλαξαν δεδομένα και πηγές προκειμένου να καταγράψουν αυτές τις «κοινές ανάγκες». Οι εταίροι προσπάθησαν να μοιραστούν έναν ορισμό για τη «δημοκρατική συμμετοχή» και τις διαφορετικές προσεγγίσεις για τη συμμετοχή των νέων. Προχώρησαν επίσης σε διαβούλευση σχετικά με τον ορισμό του στόχου και τον ορισμό των «ομάδων που δεν εκροσωπούνται επαρκώς» αποφασίζοντας από κοινού να δώσουν ιδιαίτερη προσοχή, αντίστοιχα στους νέους ηλικίας 16-20 ετών και σε εκείνους που ζουν σε απομακρυσμένες/ αγροτικές περιοχές αφού θεωρούνται «ελλιπώς εκπροσωπούμενες ομάδες στη λήψη αποφάσεων» και με χαμηλότερη πρόσβαση σε εργαλεία δημοκρατικής συμμετοχής (δηλαδή πολλοί δεν μπορούν να ψηφίσουν).

Η δράση σκοπεύει να αντιμετωπίσει όλα τα προηγούμενα προαναφερθέντα προβλήματα, προσπαθώντας να δημιουργήσει συγκεκριμένα εργαλεία που ενισχύουν και υποστηρίζουν τη συμμετοχή του νεανικού πληθυσμού στα κοινά.

2 ΣΧΕΔΙΑΖΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ



Οι 8 πρωτοβουλίες που μπορείτε να βρείτε σε αυτό το έγγραφο είναι το αποτέλεσμα μιας μακράς διαδικασίας εργασίας αρκετών μηνών. Όλοι οι εταίροι του έργου συνέβαλαν στην βιβλιογραφική έρευνα, στις λεπτομερείς περιγραφές, στις πρόσωπο με πρόσωπο αλλά και διαδικτυακές συναντήσεις και, τέλος, στην ανάπτυξη 8 νέων ψηφιακών δημοκρατικών συμμετοχικών πρωτοβουλιών έτοιμων να εφαρμοστούν σε ή από νέους, εργαζομένους για νέους και υπευθύνους χάραξης πολιτικής.



2.1 Η συν-δημιουργία των 8 πρωτοβουλιών

Η δημιουργία των 8 πρωτοβουλιών αποτέλεσε μία διαδικασία που είχε επιμέρους βήματα. Τι είναι μια καλή πρακτική; Δεν είναι μόνο μια πρακτική που είναι καλή, αλλά μια πρακτική που έχει αποδειχθεί ότι λειτουργεί καλά και παράγει καλά αποτελέσματα και επομένως συνιστάται ως πρότυπο. Είναι μια επιτυχημένη εμπειρία, η οποία έχει δοκιμαστεί και ευρέως επικυρωθεί, που έχει επαναληφθεί και αξίζει να μοιραστεί ώστε να την υιοθετήσει μεγαλύτερος αριθμός ανθρώπων.

Κατά τη διάρκεια αυτού του πρώτου βήματος, οι εταίροι του έργου έκαναν μια εκτενή βιβλιογραφική έρευνα σχετικά με τις υπάρχουσες καλές πρακτικές πάνω στη ψηφιακή, δημοκρατική και ενεργή συμμετοχή μεταξύ των νέων, των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας και των υπευθύνων χάραξης πολιτικής. Όλες οι καλές πρακτικές που βρέθηκαν πληρούσαν τα ακόλουθα κριτήρια. Ήταν:

- Αποτελεσματικές και επιτυχημένες
- Βιώσιμες
- Λάμβαναν υπόψη τη διάσταση του φύλου
- Τεχνικά εφικτές
- Εγγενώς συμμετοχικές
- Αναπαραγόμενες και προσαρμόσιμες.



Αυτή η ανάλυση ήταν γόνιμη και ποικιλόμορφη, καθώς περιλάμβανε την ευρωπαϊκή τεχνογνωσία ορισμένων εταιρών σε διάφορες καλές πρακτικές, αλλά και μια ευρεία ματιά προς άλλες ηπείρους, όπως η Βόρεια Αμερική ή η Ασία. Οι 30 καλές πρακτικές που συγκεντρώθηκαν αποδείχθηκαν πολύ χρήσιμες και πλήρεις, καθώς υπέδειξαν διαφορετικές μεθόδους για την εμπλοκή των νέων με ψηφιακό και δημοκρατικό τρόπο σε όλο τον κόσμο. Τα κοινά στοιχεία από αυτές τις πρακτικές, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση, τα κινήματα νεολαίας, η ΕΕ, η παγκόσμια ιθαγένεια και η κοινωνική ένταξη, ενέπνευσαν τους εταίρους σε πολλά επίπεδα και συμπεριλήφθηκαν στην τελική δημιουργία των πρωτοβουλιών.

Έχοντας επίγνωση όλων των παραγόντων των διαφορετικών καλών πρακτικών που συγκεντρώθηκαν, η κοινοπραξία του έργου συναντήθηκε για μια τριήμερη κοινή εκπαίδευση προσωπικού, όπου εξέτασαν και συζήτησαν σχετικά με τα σημαντικά σημεία των επιλεγμένων βέλτιστων πρακτικών. Αυτό το βήμα ήταν εξαιρετικά σημαντικό, καθώς επικεντρώθηκε σε στοιχεία και πληροφορίες για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη του οδηγού για τη δημοκρατική συμμετοχή των νέων που εκπροσωπούνται ελλιπώς τη λήψη αποφάσεων. Κατά τη διάρκεια αυτής της εκπαίδευσης, οι εταίροι συνεργάστηκαν και συνδημιούργησαν τις 8 πρωτοβουλίες, με βάση τα κριτήρια των καλών πρακτικών.

Ο οδηγός υλοποίησης των πρωτοβουλιών είναι το τελευταίο βήμα πριν την υλοποίηση των πρωτοβουλιών.



2.2 Η μεθοδολογία για την υλοποίηση των πρωτοβουλιών

Σε αυτό το μέρος του εγγράφου θα αναλύσουμε τη μεθοδολογία που προτείνεται για την επιτυχή εκτέλεση των διαφόρων δραστηριοτήτων. Όλες οι πρωτοβουλίες που προτείνονται έχουν διάρκεια υλοποίησης από 6 έως 12 μήνες. Συνιστάται ανεπιφύλακτα η πλήρης δέσμευση και αφιέρωση χρόνου από όλα τα μέλη κάθε σωματείου, ή φορέα, που θα αναλάβει τις διάφορες πρωτοβουλίες.

Η μεθοδολογία για αυτό το έργο

Η μεθοδολογία που θα χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση αυτών των πρωτοβουλιών επικεντρώνεται στην ενεργό συμμετοχή των νέων και των υπευθύνων χάραξης πολιτικής στις δραστηριότητες, εμπλέκοντάς τους έτσι από την έρευνα έως την πιλοτική εφαρμογή, από την ανάπτυξη των συστάσεων και καλών πρακτικών έως την αξιολόγηση των πρωτοβουλιών. Οι αρχές της έρευνας, της συν-δημιουργίας και της κοινοτικής ανάπτυξης θα καθοδηγήσουν αυτήν την προσέγγιση. Ο δικτυακός τόπος θα χρησιμεύσει ως πλατφόρμα ηλεκτρονικής δημοκρατίας για νέους, ενώ τα βίντεο, τα podcast, τα ραδιοφωνικά προγράμματα, οι εκδηλώσεις σε υβριδική μορφή και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα υποστηρίξουν την εκστρατεία διάδοσης και ευαισθητοποίησης.

Διαδικασία βήμα βήμα

Προκειμένου να υλοποιήσετε κάποια από τις πρωτοβουλίες, αρκεί να ακολουθήσετε τον οδηγό βήμα προς βήμα που παρουσιάζεται στο 3ο μέρος αυτού του εγγράφου με τίτλο «Οδηγός υλοποίησης δραστηριοτήτων». Αυτός ο οδηγός περιλαμβάνει τη διάρκεια των πρωτοβουλιών, το είδος της δραστηριότητας, τους στόχους, μια σύντομη περιγραφή και, κυρίως, τα λεπτομερή βήματα για την ανάπτυξη κάθε μήνα υλοποίησης της πρωτοβουλίας. Ακολουθώντας κάθε βήμα, θα είστε σε θέση να οργανώσετε ή να στηρίξετε διαφορετικές συναντήσεις με άλλους εταίρους, να στρατολογήσετε νέους, να έρθετε σε επαφή με υπεύθυνους χάραξης πολιτικής ή να αναπτύξετε περιεχόμενο για την ανάπτυξη της δραστηριότητας. Αυτός ο οδηγός παρουσιάζει επίσης ορισμένες συμβουλές, οι οποίες θα επικαιροποιηθούν μετά την ολοκλήρωση της πιλοτικής φάσης και την αξιολόγησή της.

Εστιάζοντας στο φύλο

Η συμπερίληψη της διάστασης του φύλου στην υλοποίηση των 8 πρωτοβουλιών είναι θεμελιώδης και συνάδει με τη Στρατηγική για την Ισότητα των Φύλων 2020-2025 της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία επιδιώκει την επίτευξη της ισότητας των φύλων στο σύνολό της. Σεβόμενη και ακολουθώντας την πιο πρόσφατη Στρατηγική για την Ισότητα των Φύλων της ΕΕ, η προοπτική του φύλου σε αυτό το έργο στοχεύει στην:

- Προώθηση των δραστηριοτήτων σε ίσο αριθμό κοριτσιών και αγοριών και επίτευξη ίσης συμμετοχής.
- Κατανόηση γιατί τα υποεκπροσωπούμενα νεαρά κορίτσια από αγροτικές περιοχές επηρεάζονται περισσότερο από την έλλειψη ψηφιακής δημοκρατικής συμμετοχής από τα νεαρά αγόρια.
- Ενίσχυση της γνώσης των νέων δεξιοτήτων πληροφορικής και της ευαισθητοποίησης σχετικά με τις ψηφιακές δεξιότητες στους νέους, ιδιαίτερα στα κορίτσια, καθώς είναι λιγότερο πιθανό να εμπλακούν ενεργά στον ψηφιακό κόσμο.

Μεταπανδημικές επιπτώσεις σε έναν πιο ψηφιοποιημένο κόσμο

Η πανδημία έχει επιταχύνει την ανάγκη μας να εργαζόμαστε σε ψηφιακό περιβάλλον μη δίνοντάς μας άλλη επιλογή από το να προσαρμοστούμε στη νέα αντίληψη της πραγματικότητας. Εξαιτίας αυτού, αλλά και λόγω της ανάγκης εκπαίδευσης και επεξήγησης της ψηφιακής συμμετοχής, και οι 8 πρωτοβουλίες θα είναι διαθέσιμες σε φυσική, ψηφιακή και μικτή μορφή.

Η ανάγκη προσαρμογής σε έναν όλο και πιο ψηφιακό κόσμο θα αντιμετωπιστεί επίσης σε όλο αυτό το έργο, με την εισαγωγή διαφορετικών εργαλείων πληροφορικής στους νέους που συμμετέχουν στις πρωτοβουλίες. Με αυτή τη δράση, οι εταίροι του έργου θα εκπαιδεύσουν τους νέους σε χρήσιμα εργαλεία πληροφορικής και δεξιότητες πληροφορικής που θα συμβάλουν έμμεσα στην αύξηση του αριθμού των κοριτσιών με δεξιότητες πληροφορικής σε συνάφεια με τη Στρατηγική για την Ισότητα των Φύλων της ΕΕ, καθώς είναι πιο πιθανό να χρειαστούν ενίσχυση σε αυτές τις δεξιότητες

Οικονομία, κοινωνία και περιβάλλον

Με μια συνεχιζόμενη πανδημία, ένα επιδεινούμενο οικονομικό κλίμα και μια περιβαλλοντική κρίση, οι νέοι πλήττονται περισσότερο από κάθε άλλη δημογραφική ομάδα και πρέπει να μάθουν να προσαρμόζονται και να βρίσκονται δρόμο τους σε μια ολοένα πιο ανταγωνιστική και άνιση κοινωνία. Καθ' όλη τη διάρκεια του έργου, θα δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στη τήρηση της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και στις ενέργειες για τον περιορισμό των εκπομπών του θερμοκηπίου. Επιπλέον, οι νέοι θα ενθαρρύνονται να συμμετέχουν σε ενεργές συζητήσεις για τρέχοντα περιβαλλοντικά θέματα.



Πρωθώντας την νεολαία των αγροτικών περιοχών

Αυτό είναι μία από τις προτεραιότητες των Ευρωπαϊκών Στόχων για τη Νεολαία συμφωνημένη με τη στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία 2019-2027. Οι εταίροι και μελλοντικοί οργανισμοί που επιθυμούν να αναπτύξουν αυτές τις πρωτοβουλίες πρέπει να έχουν κατά νου τη σημασία της στρατολόγησης νέων από αγροτικές περιοχές, προκειμένου να ενισχύσουν τις δυνατότητές τους και να υποστηρίξουν την εκπαίδευσή τους στη μελλοντική δημοκρατική συμμετοχή και στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Είναι πραγματικά σημαντικό να εξασφαλιστεί η ισότητα για τους νέους από αστικές και αγροτικές περιοχές.



Μην ξεχνάτε: Ένας από τους σκοπούς αυτού του έργου είναι να είναι βιώσιμο και να εμπνεύσει άλλους συλλόγους, ή φορείς, να αναλάβουν αυτές τις δραστηριότητες με άλλους νέους. Προκειμένου να βελτιώσουμε το υπάρχον περιεχόμενο, σας υπενθυμίζουμε να καταγράψετε τυχόν λάθη ή πτυχές που θα μπορούσαν να βελτιωθούν για την πιθανή μελλοντική ανάπτυξη των πρωτοβουλιών.

Η χρήση μιας τέτοιας ακριβούς και λεπτομερούς μεθοδολογίας θα επιτρέψει στους εταίρους να επαληθεύσουν και να επικυρώσουν τις καινοτόμες πρωτοβουλίες που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του έργου, με τη χρήση διαφορετικών εργαλείων αξιολόγησης. Στόχος αυτής της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα του έργου.

3 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ 8 ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ



Στα κεφάλαια που ακολουθούν θα βρείτε αναλυτικά κάθε μία από τις πρωτοβουλίες που υλοποιήθηκαν από τους εταίρους του έργου NEUEYT, περιγραφή, μεθοδολογία βήμα προς βήμα, χρήσιμες συμβουλές, χρονοδιαγράμματα και άλλες πληροφορίες για το πώς μπορείτε να εφαρμόσετε τις πρωτοβουλίες που δημιουργήθηκαν για την ψηφιακή συμμετοχή και εμπλοκή των νέων.



Σχετικά με τις 8 πρωτοβουλίες του NEUEYT Project

Οι Πρωτοβουλίες NEUEYT σχεδιάστηκαν από τους εταίρους του έργου κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης του εργαστηρίου συνδημιουργίας που πραγματοποιήθηκε στα Τρίκαλα από τις 29 Σεπτεμβρίου έως την 1η Οκτωβρίου - 2021.

Κάθε μία από τις πρωτοβουλίες είναι μοναδική και επικεντρώνεται στην παρακίνηση μεγαλύτερης συμμετοχής των νέων στις δημοκρατικές διαδικασίες μέσω διαφόρων ψηφιακών εργαλείων και μεθόδων.

Σας ενθαρρύνουμε να εξερευνήσετε περαιτέρω τις πρωτοβουλίες μας στις επόμενες σελίδες και να γνωρίσετε την πρόταση δραστηριοτήτων / πρωτοβουλιών.

3.1 ΕΞΙ ΒΗΜΑΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ



Με μια ματιά...

Το πρόγραμμα κατάρτισης «6 ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΕΙΣ» έχει ως στόχο να προτείνει μια μεθοδολογική προσέγγιση τόσο για την προώθηση της ενεργού συμμετοχής μεταξύ των υποεκπροσωπούμενων νέων όσο και για τη συμμετοχή διαφόρων ενδιαφερόμενων / υπευθύνων χάραξης πολιτικής σε εποικοδομητικό διάλογο και δράση με τους νέους.



ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

6 ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Μεικτή
Διακρατική



ΣΤΟΧΟΙ

- Αναμένουμε ότι μετά την ολοκλήρωση αυτής της δραστηριότητας τόσο οι νέοι όσο και οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα οικοδομήσουν ισχυρές σχέσεις και δεσμούς τόσο μεταξύ τους όσο και με την κοινότητα στην οποία ανήκουν.
 - Αυτή η προσέγγιση θα ενισχύσει την αυτογνωσία και την προσωπική ανάπτυξη.
 - Θα υποστηρίξει όλες τις ομάδες-στόχους για να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν σχέσεις με άτομα, συμπεριλαμβανομένων εκείνων από διαφορετικά υπόβαθρα.
 - Θα πρέπει να κατανοήσουν τους δεσμούς μεταξύ της τοπικής τους πραγματικότητας και του παγκόσμιου πλαισίου. Αναμένουμε ότι θα αποκτήσουν επίγνωση των διαφορετικών πηγών πληροφόρησης και του τρόπου πρόσβασης σε αυτές, με αυτή την έννοια θα πρέπει να είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά ερωτήσεις και να ξανασκεφτούν αυτά που παρακολουθούν και διαβάζουν.
 - Όλες οι ομάδες-στόχοι θα πρέπει να μπορούν να σκέφτονται έξω από το πλαίσιο, να εγείρουν καινοτόμες ιδέες και να αναζητούν δημιουργικές και εναλλακτικές λύσεις.
 - Θα πρέπει να μπορούν να χρησιμοποιούν τη δημιουργικότητά τους σε μια ενεργό διαδικασία.
 - Αναμένεται να αποκτήσουν δεξιότητες για ενεργό συμμετοχή στα κοινά, για τη λήψη έξυπνων αποφάσεων και την εφαρμογή τους.
 - Θα πρέπει να μπορούν να συνεργάζονται και να μοιράζονται καθήκοντα με άλλους.
- Και τέλος, θα πρέπει να έχουν πίστη και κίνητρο για να κάνουν τη διαφορά.



ΜΙΚΡΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι:

- Να προωθήσει τη συμμετοχή σε αστικές και δημοκρατικές διαδικασίες που επηρεάζουν τις ζωές όλων,
- Ενδυνάμωση και ανάπτυξη ικανότητας των νέων για ενεργό συμμετοχή στα κοινά και τις δημοκρατικές διαδικασίες

Τα «6 ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΙΣ ΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ

ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ» είναι μια ενεργή διαδικασία μάθησης που στοχεύει στην προώθηση των αλλαγών στην κοινωνία μας, είναι μια διαδικασία μάθησης που βασίζεται στην επίλυση προβλημάτων που ενθαρρύνει τους νέους να κάνουν ερωτήσεις, να προβληματίζονται για θέματα που επηρεάζουν τη ζωή τους και να εξερευνούν την πολυπλοκότητα των καταστάσεων του πραγματικού κόσμου.



ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟΧΟΙ

- Οργανισμοί εταίροι που συμμετέχουν στο πρόγραμμα κατάρτισης. Αυτή η πρωτοβουλία είναι ανοιχτή και στους 7συμμετέχοντες οργανισμούς της κοινοπραξίας.
- Κοινοτικοί διαμεσολαβητές και/ήεργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας που εργάζονται για τους συμμετέχοντες οργανισμούς
- Νέοι: 18+ που αισθάνονται ότι δεν περιλαμβάνονται στις αστικές και δημοκρατικές διαδικασίες στις κοινότητές τους. Αναμένεται ότι 10 νέοι ανά συμμετέχοντα οργανισμόθα συμμετάσχουν ενεργά σε αυτήν την πρωτοβουλία (τουλάχιστον 30 – το πολύ 70 νέοι)
- Τοπικοί και εθνικοί φορείς χάραξης πολιτικής. Αναμένεται ότι 3 υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής/ενδιαφερόμενοι ανά συμμετέχοντα οργανισμό θα συμμετάσχουν ενεργά σε αυτήν την πρωτοβουλία (τουλάχιστον 9 – το πολύ 21 υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής/ενδιαφερόμενοι φορείς)



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

- ΜΗΝΑΣ 1: Συμμετοχή ενδιαφερομένων: προσκλήσεις σεσυμβούλια νέων, δήμους, σχολεία κ.λπ., που θα μπορούσαν να ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στην πρωτοβουλία. συναντήσεις για την εξήγηση του έργου και του αντικειμένου του, τονίζοντας τη σημασία της συμμετοχής των νέων από το δίκτυό τους.
- ΜΗΝΑΣ 2: Μετά τη συνεχή επικοινωνία με φορείς χάραξης πολιτικής και ενδιαφερόμενους φορείς, θα πραγματοποιηθεί μια προπαρασκευαστική συνάντηση με νέους που θα συμμετάσχουν στην πρωτοβουλία για να εξηγηθεί το έργο και το πεδίο εφαρμογής του και πιο συγκεκριμένα η πρωτοβουλία.
- ΜΗΝΑΣ 3: Προετοιμασία και υλοποίηση του πρώτου διακρατικού διαδικτυακού εργαστηρίου στο οποίο οι νέοι και οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα εμβαθύνουν τις γνώσεις τους σχετικά με τη μεθοδολογία «6 ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΙΣ ΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ». Διοργάνωση τοπικού εργαστηρίου στο οποίο όλοι οι συμμετέχοντες εξερευνούν λεπτομερώς τις ιδιαιτερότητες της μεθοδολογίας των 6 βημάτων και σχεδιάζουν συλλογικά ή ατομικά τα Σχέδια Παρέμβασής τους.
- ΜΗΝΑΣ 4-5: Μετά τον σχεδιασμό των Σχεδίων Παρέμβασης, οι τοπικές ομάδες καλούν τη συμμετοχή των υπευθύνων χάραξης πολιτικής για να εφαρμόσουν και να υλοποιήσουν από κοινού τα Σχέδια, δηλαδή να αναλάβουν δράση σε τοπικό/περιφερειακό/εθνικό επίπεδο.
- ΜΗΝΑΣ 6: Τέλος, μετά την υλοποίηση των Σχεδίων Παρέμβασης όλοι οι διεθνείς συμμετέχοντες του πρώτου διακρατικού εργαστηρίου, θα συναντηθούν και πάλι για να προβληματιστούν και να μοιραστούν εμπειρίες σε ένα δεύτερο διαδικτυακό διακρατικό εργαστήριο.
- Συνολική Διάρκεια 6 μήνες



ΥΛΙΚΑ

- Ένα κείμενο πρόσκλησης των ενδιαφερομένων για συμμετοχή
- Μια διαδικτυακή έρευνα για την στρατολόγηση νέων
- Μια σύντομη παρουσίαση για τα 3 θέματα που θα συζητηθούν
- Χαρτί (A3 και A4)
- Post-its
- Πολύχρωμοι μαρκαδόροι

ΒΗΜΑ ΜΕ ΒΗΜΑ

ΜΗΝΑΣ 1

1. ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ (3/4 εβδομάδες)

Κάθε συμμετέχων οργανισμός θα συντάξει μια πρόσκληση που θα απευθύνεται σε ιδρύματα, όπως συμβούλια νεολαίας, δήμους, σχολεία, κ.λπ., για να ανακοινώσει την υλοποίηση του έργου ΝΕΥΕΥΤ αναφέροντας το κύριο αντικείμενο και τους στόχους του έργου και τονίζοντας τη σημασία της ενεργού συμμετοχής των νέων στις αστικές και δημοκρατικές διαδικασίες της κοινότητας. Η πρόσκληση θα εξηγήσει επίσης τα κύρια στοιχεία της πρωτοβουλίας «6 ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΙΣ ΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ», καλώντας όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους για ενεργή συμμετοχή σε αυτή τη πρωτοβουλία. Θα πρέπει να τονιστεί ότι όλοι οι συμμετέχοντες οργανισμοί θα στρατολογήσουν νέους από το δίκτυό τους στη φάση υλοποίησης της πρωτοβουλίας.

Μια απλή φόρμα ενδιαφέροντος θα συνοδεύει την πρόσκληση για την στρατολόγηση φορέων και, συνεπώς, νέων και υπευθύνων χάραξης πολιτικής.

Η πρόσκληση θα διαδοθεί μέσω των επίσημων μέσων κοινωνικής δικτύωσης του έργου (ιστοσελίδα, Instagram, Facebook) καθώς και από τις πλατφόρμες των άλλων εταίρων. Θα χρησιμοποιηθεί επίσης το email.

Μόλις υποβληθούν τα έντυπα, ο συμμετέχων οργανισμός θα επικοινωνήσει με τα ενδιαφερόμενα ιδρύματα και θα ξεκινήσει έναν συνεχή διάλογο μαζί τους ξεκινώντας τη στρατολόγηση νέων

ΜΗΝΑΣ 2

2. ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΝΕΟΥΣ (3 /4 εβδομάδες)

-Έχοντας υπόψη ότι όλοι οι συμμετέχοντες οργανισμοί θα παραμείνουν σε επικοινωνία με τους επιλεγμένους φορείς/ενδιαφερομένους, θα δημοσιευτεί μια έρευνα/καμπάνια για να ενισχύσει τη στρατολόγηση των νέων που ζουν στις κοινότητες με τις οποίες υπάρχει ήδη συνεργασία.

-Οι ενδιαφερόμενοι θα μας βοηθήσουν να προσεγγίσουμε νέους για να συμμετάσχουν σε αυτό το έργο, παράλληλα θα κάνουμε μια αρχική διερεύνηση για να συγκεντρώσουμε όλες τις φόρμες ενδιαφέροντος και στη συνέχεια να αποφασίσουμε ποιος θα συνεργαστεί μαζί μας.

-- Με την ολοκλήρωση της διερεύνησης, αναμένεται να επιλεγούν από 30 έως 70 νέοι οι οποίοι και θα λάβουν επιβεβαίωση μέσω email.

***Η έρευνα θα γίνει στα αγγλικά και θα μεταφραστεί στις γλώσσες της κοινοπραξίας του έργου. Μεταξύ των ερωτήσεων θα βρούμε:*

- Σύντομη περιγραφή της πρωτοβουλίας, τα κύρια βήματα σε χρονοδιάγραμμα
- Όνομα
- Φύλο
- Ηλικία
- Τρέχουσα κατάσταση (σπουδάζει/ δεν σπουδάζει/ εργάζεται/ είναι άνεργος)
- Ένα εργαλείο επικοινωνίας που προτιμούν (WhatsApp ή Email)
- Αξιολόγηση της γνώμης τους σχετικά με τη συμμετοχή των νέων στις πολιτικές και δημοκρατικές διαδικασίες: αισθάνεστε ότι συμμετέχετε ενεργά στις πολιτικές και δημοκρατικές διαδικασίες στην κοινότητά σας; Εάν όχι, ποιοι παράγοντες απαγορεύουν την ενεργό συμμετοχή σας;
- Ένα πλαίσιο όπου ερωτώνται αν θέλουν να συμμετάσχουν, αν είναι διαθέσιμοι για τους μήνες αυτούς της κατάρτισης και αν θέλουν πραγματικά να συμμετάσχουν σε αυτή τη δραστηριότητα.

-Αφού επιλεγούν όλοι οι νέοι, με βάση την ποικιλομορφία και το διαφορετικό υπόβαθρο, θα πραγματοποιηθεί μια προπαρασκευαστική διαδικτυακή συνεδρία μόνο με τους νέους (μέσω Zoom ή άλλης σχετικής πλατφόρμας), προκειμένου να παρουσιάσουν ο ένας τον άλλον, να συζητήσουν τυχόν ερωτήσεις και προβληματισμούς που έχουν σχετικά με την πρωτοβουλία και, κυρίως, να επιβεβαιώσουν την ενεργό συμμετοχή τους στην υλοποίηση των Σχεδίων Παρέμβασης.

ΜΗΝΑΣ 3

3. ΠΡΩΤΟ ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

--Προετοιμασία. Συνάντηση στο Zoom (3 έως 4 ώρες)

Όλες οι συμμετέχουσες οργανώσεις που υλοποιούν ταυτόχρονα αυτή την πρωτοβουλία (ή ακόμη και εκείνες που απλώς επιθυμούν να συμμετάσχουν στο πρώτο διακρατικό διαδικτυακό εργαστήριο) με την καθοδήγηση του HUB NICOSIA, θα προετοιμάσουν από κοινού το πρώτο διακρατικό διαδικτυακό εργαστήριο που θα επικεντρωθεί στη μεθοδολογία των "6 ΒΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ".

-Προσκεκλημένοι: οργανισμοί-εταίροι ως συντονιστές, νέοι από τις διάφορες χώρες, ενδιαφερόμενοι φορείς/διαμορφωτές πολιτικής. Το HUB Λευκωσίας θα ηγηθεί αυτού του εργαστηρίου. Η γλώσσα του εργαστηρίου θα είναι τα αγγλικά. Το εργαστήριο θα είναι διαδραστικό, ακόμη και αν είναι διαδικτυακό. Είναι δυνατόν οι συμμετέχοντες να χωριστούν σε ορισμένες χρονικές στιγμές σε διαφορετικές ομάδες προκειμένου να κάνουν περισσότερες δραστηριότητες. Ο κύριος στόχος είναι η κατανόηση της μεθοδολογίας.

-Τα «6 ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΙΣ ΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ» είναι μια ενεργή διαδικασία μάθησης που στοχεύει στην προώθηση των αλλαγών στην κοινωνία μας, είναι μια διαδικασία μάθησης βασισμένη στο πρόβλημα που ενθαρρύνει τους νέους να κάνουν ερωτήσεις, να προβληματιστούν για θέματα που επηρεάζουν τη ζωή τους και να εξερευνήσουν την πολυπλοκότητα των καταστάσεων του πραγματικού κόσμου. Υπό αυτή την έννοια, το διακρατικό εργαστήριο θα επικεντρωθεί στην κοινή κατανόηση όλων των βημάτων που συνθέτουν αυτήν τη μεθοδολογική προσέγγιση ώστε όλοι οι συμμετέχοντες να έχουν ένα κοινό σημείο εκκίνησης.

- Η διαδικασία συμμετοχής στις πολιτικές και δημοκρατικές διαδικασίες διαρθρώνεται σε 6 βήματα ως εξής:

1. Συνδεθείτε με το περιβάλλον σας! Αυτό το βήμα παρέχει στους νέους την ευκαιρία να συνδέσουν τη δική τους ζωή, τη ζωή της τοπικής τους κοινότητας και τη σχέση της με ανθρώπους και πράγματα στον ευρύτερο κόσμο. Σε αυτό το βήμα οι νέοι διερευνούν επίσης την ταυτότητά τους τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, καθώς και τις προσωπικές τους αξίες και στάσεις απέναντι στην ικανότητά τους να κάνουν τη διαφορά.

2. Επιλέξτε ένα θέμα! Αυτό το βήμα επιτρέπει στους νέους να σκεφτούν σημαντικά ζητήματα που επηρεάζουν τη ζωή τους και πιθανώς να εμποδίσουν την ενεργό (ψηφιακή) συμμετοχή τους στις αστικές και δημοκρατικές διαδικασίες. Θα συγκρίνουν αυτά τα θέματα σε διαφορετικά πλαίσια και θα αμφισβητήσουν τη σημασία τους τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Σε αυτό το βήμα, οι νέοι βάζουν προτεραιότητες και επιλέγουν ένα θέμα για να αναλάβουν δράση για να βελτιώσουν την κατάσταση.

3. Εξερευνήστε περισσότερο! Σε αυτό το βήμα οι νέοι έχουν την ευκαιρία να διερευνήσουν σε βάθος τα κύρια χαρακτηριστικά του επιλεγμένου θέματος. Σχεδιάζουν μια εικόνα πολλαπλών προοπτικών του επιλεγμένου θέματος, εξερευνούν σε βάθος τις αιτίες και τα αποτελέσματά του και το συνδέουν με τις δικές τους αξίες και συμπεριφορές. Θα πρέπει να συμμετέχουν σε ομάδες και να αναλύσουν τα ζητήματα που από κοινού έχουν εντοπίσει.

4. Ψάξτε για λύσεις! Αυτό το βήμα επιτρέπει στους νέους να σκεφτούν πιθανές λύσεις ώστε να κάνουν τη διαφορά στο επιλεγμένο θέμα. Εμπλέκονται σε μία ομαδική διαδικασία λήψης αποφάσεων όπου αναζητούν πιθανές δράσεις, συζητούν τη σκοπιμότητά τους, επιλέγουν την καλύτερη εναλλακτική και φτιάχνουν ένα Σχέδιο Παρέμβασης για την υλοποίησή της. Παράλληλα ενεργοποιούν και τη συμμετοχή (τοπικών, περιφερειακών, εθνικών) φορέων χάραξης πολιτικής και ενδιαφερόμενων μερών προκειμένου να ασκήσουν πίεση για την εξεύρεση εναλλακτικών, κατάλληλων, εφικτών λύσεων και σχεδιάζουν μαζί μια παρέμβαση κατά προτίμηση σε τοπικό επίπεδο.

-5. Δράσε! Σε αυτό το βήμα οι νέοι, σε συνεργασία με φορείς χάραξης πολιτικής και ενδιαφερόμενους φορείς, μετατρέπουν τα σχέδιά τους σε πράξη.

-6. Σκεφτείτε! Σε αυτό το βήμα, τόσο οι νέοι όσο και οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής αναλογίζονται τα αποτελέσματα της συμμετοχής τους σε αυτή τη διαδικασία ψηφιακής μάθησης των αστικών και των δημοκρατικών διαδικασιών, συζητούντα αποτελέσματα και τη βιωσιμότητα των δράσεων.

- Μετά το εργαστήριο όλοι οι συμμετέχοντες θα πρέπει να έχουν καλή κατανόηση της μεθοδολογίας των 6 βημάτων και να αισθάνονται έτοιμοι να συμμετάσχουν στο τοπικό/περιφερειακό/εθνικό εργαστήριο.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι σε αυτό το πρώτο διακρατικό διαδικτυακό εργαστήριο θα συμμετάσχουν τόσο νέοι όσο και προσώπα ενδιαφέροντος, προκειμένου να ασκηθεί πίεση στους τελευταίους για ουσιαστική αλλαγή όταν έρθει η ώρα για την εφαρμογή των Σχεδίων Παρέμβασης.

-1. ΤΟΠΙΚΟ/ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ/ΕΘΝΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

(Κάθε χώρα θα κάνει το δικό της εργαστήριο. Διάρκεια 6 ώρες. Θα είναι προτιμότερο να γίνει με φυσική παρουσία, αλλά θα πρέπει να μπορεί να προσαρμοστεί και διαδικτυακά).

--Κατά τη διάρκεια αυτού του τοπικού/περιφερειακού/εθνικού σεμινάριου, οι οργανισμοί-εταίροι (=διοργανωτές) θα διοργανώνουν διαδραστικές συνεδρίες που θα επιτρέψουν στους νέους και τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να

α) Κατανοήσουν τη μεθοδολογία των 6 βημάτων σε βάθος

β) Πειραματιστούν και να σχεδιάσουν μαζί τα Σχέδια Παρέμβασής τους

-Ιδανικά, αυτό θα πραγματοποιηθεί σε ένα κοινοτικό κέντρο ή ένα μέρος με ένα μεγάλο δωμάτιο με τραπέζια και καρέκλες. Οι υπαίθριες δραστηριότητες θα είναι καλές για ορισμένους δραστήριους, αλλά οι κύριες δραστηριότητες πρέπει να γίνουν μέσα.

-Πρώτο βήμα: Συζήτηση γύρω από θέματα «6 βήματα για την πολιτική και δημοκρατική συμμετοχή». Οι νέοι θα συμμετάσχουν ενεργά σε συζητήσεις μεταξύ τους και με τους ενδιαφερόμενους, έχοντας έτσι την ευκαιρία να ανταλλάξουν πολύτιμες ιδέες και απόψεις σχετικά με την τρέχουσα συμμετοχή τους στα κοινά και τις δημοκρατικές διαδικασίες· τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν· και τις λύσεις που προβλέπουν. Ανάλογα με τον αριθμό των συμμετεχόντων, θα χωριστούν σε περισσότερες ή λιγότερες ομάδες.

-Δεύτερο βήμα: Σχεδιασμός των σχεδίων παρέμβασης μέσω συν- δημιουργίας. Μετά τη δραστηριότητα των 6 βημάτων, οι νέοι και οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής / ενδιαφερόμενοι φορείς θα συν- δημιουργήσουν τουλάχιστον 2 Σχέδια Παρέμβασης, τα οποία στη συνέχεια θα οδηγήσουν σε 2 δράσεις που θα πρέπει στη συνέχεια να εφαρμόσουν στην τοπική τους κοινότητα, προκειμένου να ασκήσουν πίεση σε άλλους ενδιαφερόμενους να επιφέρουν αλλαγές στην κοινότητα. Ένα πρότυπο με τα πιοσημαντικά πράγματα που πρέπει να έχετε κατά νου κατά τη δημιουργία ενός σχεδίου παρέμβασης θα διανεμηθεί από τους διοργανωτές.

Τα Σχέδια Παρέμβασης μπορούν να έχουν διαφορετικές μορφές, για παράδειγμα συμμετοχή σε τοπικές/περιφερειακές/εθνικές συνελεύσεις στις οποίες συζητούν σημαντικά θέματα για την κοινότητα, διοργάνωση εκδήλωσης ευαισθητοποίησης για τη συμμετοχή περισσότερων νέων της κοινότητας σε συμμετοχικές διαδικασίες, ανάπτυξη μιας σύνοψης πολιτικής που θα σταλεί στο κοινοβούλιο και/ή στο αρμόδιο υπουργείο, κλπ. Τα θέματα θα πρέπει να είναι συναφή και να προωθούν την ενεργό συμμετοχή στις πολιτικές και δημοκρατικές διαδικασίες.

ΜΗΝΑΣ 4-5

5. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

-Ακολουθώντας το συμπληρωμένο υπόδειγμα για το/τα σχέδιο/-α παρέμβασης, οι νέοι και τα ενδιαφερόμενα μέλη θα εκτελέσουν την/τις δράση/-εις τους. Η επαφή με τους χώρους όπου επιθυμούν να αναπτύξουν αυτή την παρέμβαση, θα πρέπει να γίνει εκ των προτέρων.

-Όλοι οι συμμετέχοντες οργανισμοί θα υποστηρίξουν τους συμμετέχοντες να υλοποιήσουν τις τοπικές/περιφερειακές/εθνικές παρεμβάσεις τους. Ωστόσο, θα πρέπει να εξαρτάται από τους νέους και τις οργανώσεις-εταίρους να πραγματοποιήσουν αυτές τις δράσεις.

-Η δομή των παρεμβάσεων θα σχεδιαστεί και θα αποφασιστεί κατά τη διάρκεια του τοπικού/περιφερειακού/εθνικού εργαστηρίου.

-Η φάση υλοποίησης θα χαρακτηρίζεται από εκτεταμένη δράση διάδοσης και ολοκληρωμένη αξιολόγηση ολόκληρης της στρατηγικής παρέμβασης, καθώς και της αποδοτικότητας και των αποτελεσμάτων της.

ΜΗΝΑΣ 6

6. ΔΕΥΤΕΡΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ (Διάρκεια 3 ώρες)

-Κατά τη διάρκεια του τελευταίου μήνα της πρωτοβουλίας, οι οργανισμοί-εταίροι που εργάστηκαν για την πρωτοβουλία θα προετοιμάσουν και θα διοργανώσουν το δεύτερο διαδικτυακό διακρατικό σεμινάριο, το οποίο θα επικεντρωθεί στη συζήτηση των αποτελεσμάτων των Σχεδίων Παρέμβασης. Το HUB Nicosia θα ηγηθεί του σεμιναρίου στα αγγλικά.

Για άλλη μια φορά, όλοι οι οργανισμοί-εταίροι, νέοι από διαφορετικές χώρες και ενδιαφερόμενοι φορείς θα συναντηθούν για να μοιραστούν και να συζητήσουν τις δράσεις τους μέσω των σχεδίων παρέμβασης.

-Κάθε Υλοποιημένο Σχέδιο θα παρουσιαστεί ακολουθούμενο από ένα πρότυπο Διδαγμάτων (Προηγουμένως, όλοι οι συμμετέχοντες θα έχουν εργαστεί σε ένα κοινό έγγραφο, ανά χώρα, όπου εξηγούν κάθε πρωτοβουλία και τα αποτελέσματα που έλαβαν).

-Θα υπάρξει επίσης μια στιγμή για να μοιραστούμε την αξιολόγηση όλων των χωρών. Αυτή θα είναι μια στιγμή για να συζητηθούν όχι μόνο οι διαδικασίες που εφαρμόστηκαν, αλλά και τα αποτελέσματα των παρεμβάσεων και η αποτελεσματικότητά τους σε τοπικό/περιφερειακό/εθνικό επίπεδο.

-Ένας τελικός χάρτης παρεμβάσεων (που εφαρμόστηκε στις συμμετέχουσες κοινότητες) θα δημιουργηθεί από κοινού από όλους τους οργανισμούς-εταίρους που υλοποίησαν την πρωτοβουλία. Αυτό θα εξηγήσει τι έχει εφαρμοστεί στις κοινότητες και τι έχει δημιουργηθεί στο τέλος του σεμιναρίου. Θα υπάρχει ένας πραγματικός χάρτης κάθε χώρας όπου θα έχουν αναρτηθεί όλα τα σχέδια παρέμβασης με φωτογραφίες των παρεμβάσεων.

3.2 PART ME



Με μια ματιά...

Το pARTme είναι μια δραστηριότητα που στοχεύει στην ενίσχυση της εμπλοκής και της δημοκρατικής συμμετοχής των νέων μέσω ψηφιακών - καλλιτεχνικών γλωσσών. Σε αυτή τη δραστηριότητα, ομάδες νέων θα συμμετάσχουν σε διαγωνισμό και θα δημιουργήσουν μόνοι τους "medleys" από βίντεο, τραγούδια, εικόνες και άλλα διαδικτυακά περιεχόμενα που τους είναι οικεία και τα οποία θα περιγράψουν καλύτερα ένα από τα επιλεγμένα θέματα της πρωτοβουλίας, που σχετίζονται με την ενεργό και δημοκρατική συμμετοχή. Το pARTme σημαίνει «δημοκρατική συμμετοχή μέσα από συνονθύλευμα τέχνης».



NAME OF THE ACTIVITY

pARTme (Δημοκρατική συμμετοχή μέσα από medleys τέχνης)

TYPE OF ACTIVITY

Ψηφιακή δραστηριότητα από τοπικό έως διεθνές επίπεδο



ΣΤΟΧΟΙ

- Να παρακινήσει τους νέους να προβληματιστούν σχετικά με θέματα που αφορούν την επικράτειά τους και το κοινωνικό/οικονομικό πλαίσιο να τεθεί σε υψηλότερο και πολιτικό επίπεδο.
 - Να φέρει τους τοπικούς/περιφερειακούς/διεθνείς φορείς λήψης αποφάσεων, που συμμετέχουν στην πρωτοβουλία, σε επαφή με αυτά που έχουν να πουν οι νέοι και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν στην καθημερινή τους ζωή.
 - Να ενισχύσει την αντιληπτή αίσθηση της διεθνούς κοινότητας πρακτικής της νεολαίας.
 - Να παρακινήσει τους νέους να εκφράσουν τις σκέψεις και τις ανάγκες τους, καθώς και να κάνουν τη φωνή τους ηχηρή μέσω ψηφιακών καλλιτεχνικών γλωσσών.
- Να υποστηρίξει τα κινήματα νεολαίας μέσω νέων καλλιτεχνικών γλωσσών.



ΜΙΚΡΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Σε αυτή την πρωτοβουλία μπορούν να προσληφθούν ομάδες νέων τόσο σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο, όσο και σε διεθνές επίπεδο, αποτελώντας μια πλήρως ψηφιακή πρωτοβουλία. Οι εμπλεκόμενοι νέοι θα παρακινήθουν από τους διοργανωτές να εντοπίσουν και να συζητήσουν από κοινού θέματα και ζητήματα που έχουν σημασία για την κοινότητά τους και την ποιότητα ζωής τους και θα αναφερθούν σε θέματα ενεργού και δημοκρατικής συμμετοχής.

Κατά τη διάρκεια υλοποίησης της πρωτοβουλίας, θα διοργανωθεί διαδικτυακή εκδήλωση για την παρουσίαση των έργων τέχνης σε ένα ευρύτερο πολυενδιαφερόμενο κοινό από την ομάδα των νέων υπό τον συντονισμό μιας μικρής ομάδας διαμεσολαβητών (όχι απαραίτητα νέων, αλλά μελών του προσωπικού των διοργανωτών).

Η πρωτοβουλία rARTme θα ζητήσει από τους νέους να δημιουργήσουμε δικά τους έργα τέχνης, υιοθετώντας οποιαδήποτε πιθανή μορφή ψηφιακής καλλιτεχνικής γλώσσας προτιμούν, (ποίηση, μουσική, βίντεο, εικόνες, τραγούδια, medleys), και τα οποία περιγράφουν καλύτερα ένα από τα επιλεγμένα θέματα.

Μόλις συγκεντρωθούν όλα τα έργα τέχνης, θα δημοσιευτούν στην πλατφόρμα NEUEYT και, ανάλογα με τα θέματα στα οποία αναφέρονται, θα διαδοθούν σε διεθνές επίπεδο μέσω ψηφιακών καναλιών ή εκδηλώσεων καθώς και θα μοιραστούν με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής (σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο) που σχετίζονται με τα θέματα προκειμένου να μεγιστοποιηθεί η διάδοση.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ΟΜΑΔΑ- ΣΤΟΧΟΣ

- Νέοι ηλικίας 20-29 ετών, μεταβλητός αριθμός, τουλάχιστον 10.
- Πώς να εμπλέξετε τον στόχο: «νέοι καλλιτέχνες», οργανωτική ομάδα αποτελούμενη από νέους, διευκολυντές των οργανισμών προώθησης.
- Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής που εμπλέκονται ως δικαιούχοι των μηνυμάτων των medleys, στοχεύουν σε συγκεκριμένα θέματα medleys που πρέπει να προβληθούν ή να εμφανιστούν, τουλάχιστον 20.



ΥΛΙΚΑ

Κανάλια κοινωνικών μέσων Βίντεο
Γραφικές τέχνες Μουσική Εικόνες
Κινούμενα σχέδια Ποίηση
Έργα ζωγραφικής
Medleys
You Tube Κανάλια που φιλοξενούν τις δημιουργίες/έργα τέχνης.
Η ιστοσελίδα της NEUEYT και η προώθηση των ιστοσελίδων/ψηφιακών καναλιών των οργανισμών ως **πολλαπλασιαστικά εργαλεία πληροφόρησης**



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

8-10 μήνες.

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

Κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας, οι διοργανώτριες οργανώσεις θα πρέπει να προσδιορίσουν τουλάχιστον ένα αναφερόμενο ώστε να ενεργήσιως διαμεσολαβητής διαφημίσεων στη συνολική πρωτοβουλία. Η συσταθείσα ομάδα διευκόλυνσης θα συνεργαστεί για να προσδιορίσει κανόνες, διαδικασίες, κριτήρια συμμετοχής και εμπλοκής νέων καλλιτεχνών, χρονοδιάγραμμα που θα ανατεθεί για την ανάπτυξη των έργων τέχνης και θα μοιραστεί με τους προσληφθέντες νέους καλλιτέχνες πριν εισέλθει στον πυρήνα της ίδιας της πρωτοβουλίας.

ΜΗΝΑΣ 1-4

- **-ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ «ΝΕΩΝ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΩΝ»:** από τις αρχές του πρώτου μήνα (μέσω κοινωνικών μέσων και ιστοσελίδων) θα προκηρυχθεί ανοιχτό κάλεσμα για την πρόσληψη νέων μέσω ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας. Μια ηλεκτρονική σύντομη φόρμα εγγραφής για συμμετοχή μπορεί να προετοιμαστεί για τη συλλογή κύριων δεδομένων σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων.
- **-ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΚΑΝΟΝΩΝ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:** Η ομάδα διευκόλυνσης θα διοργανώσει μία συνάντηση για να μοιραστεί με τους συμμετέχοντες τους βασικούς κανόνες και τις προθεσμίες της πρωτοβουλίας και να ενδυναμώσει την ενεργό και δίκαιη συμμετοχή. Η ηλεκτρονική σύσκεψη μπορεί να έχει ευέλικτη διάρκεια, ανάλογα με τον αριθμό των συμμετεχόντων και τη συζήτηση/αριθμό ερωτήσεων.

ΜΗΝΑΣ 5-8

-ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΩΝ ΜΕ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ «ΝΕΟΥΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ»: Οι νέοι καλλιτέχνες θα έχουν στη διάθεσή τους έναν κύκλο 3 μηνών για να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν τις δικές τους δημιουργίες, χρησιμοποιώντας ψηφιακές καλλιτεχνικές γλώσσες, μέσω των οποίων θα διαδώσουν τα μηνύματά τους και θα κάνουν τη φωνή τους να ακουστεί.

Οι διαμεσολαβητές παραμένουν στη διάθεσή τους για οποιαδήποτε υποστήριξη ή ανάγκη.

Οι συμμετέχοντες νέοι μπορούν να εργαστούν μόνοι τους ή σε μικρές ομάδες, για συλλογικά έργα τέχνης.

ΜΗΝΑΣ 8-10

- -Μόλις αναπτυχθούν τα έργα τέχνης, η ομάδα διευκόλυνσης και οι συμμετέχοντες μπορούν να έχουν μια δεύτερη διαδικτυακή συνάντηση για να μοιραστούν τα έργα μεταξύ τους, να συζητήσουν τα κύρια μηνύματά τους και να προετοιμάσουν την τελική διαδικτυακή εκδήλωση διάδοσης με ενδιαφερόμενους φορείς και υπεύθυνους χάραξης πολιτικής. Επιπλέον, η διάδοση και εξάπλωση μπορεί να ενισχυθεί με τη δημοσίευση των ψηφιακών έργων τέχνης σε ιστοσελίδες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και μέσω άλλων ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας και εκδηλώσεων, από τοπικό έως διεθνές επίπεδο.

Συμβουλές για τον εκπαιδευτή

- Θεωρήστε ότι η πρωτοβουλία απευθύνεται περισσότερο σε νέους ηλικίας από 20 ετών. Οι νεότεροι συμμετέχοντες φαίνεται να δυσκολεύονται να εκφράσουν μηνύματα σχετικά με κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα μέσω της ψηφιακής τέχνης.
- Κάντε τη συνολική διαδικασία δέσμευσης όσο το δυνατόν πιο ομαλή (χρησιμοποιήστε απλή γλώσσα, μοιραστείτε σαφή καθήκοντα και προθεσμίες).
- -Εμπλέξτε τους νέους στην ομάδα διευκόλυνσης (M1-2), για να έχετε την ευκαιρία να προωθήσετε την πρωτοβουλία χρησιμοποιώντας γλώσσες και κανάλια εστιασμένα στη νεολαία.
- -Κάντε τη συνολική διαδικασία ευέλικτη και προσαρμόσιμη, ανάλογα με τον αριθμό των συμμετεχόντων, με τη συζήτηση που προέκυψε, και τον συνολικό διαθέσιμο χρόνο για τη δημιουργία και τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων.

3.3 PINPOINTED



Με μια ματιά...

Το Pinpointed (identified or localized) είναι μια δραστηριότητα που στοχεύει στην καθοδήγηση των νέων ώστε να προβληματιστούν σχετικά με τα τρέχοντα ζητήματα που επηρεάζουν τη ζωή τους και να αναλύσουν το πρόβλημα που θα αντιμετωπίσουν σε διαφορετικούς υπεύθυνους χάραξης πολιτικής.



ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Pinpointed

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ανάμεικτο - συμπεριλαμβανομένων διαδικτυακών δραστηριοτήτων, καθώς και προσωπικών συζητήσεων και εστιασμένων ομάδων.

Τοπικό, εθνικό και διακρατικό επίπεδο.



ΣΤΟΧΟΙ

- -Να υποστηρίξει τους νέους να εγείρουν κριτικά ζητήματα που επηρεάζουν τη ζωή και τις κοινότητές τους και να προβληματιστούν σχετικά με το ρόλο που έχουν οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής στα συγκεκριμένα ζητήματα που εγείρονται.
- -Να υποστηρίξει τους νέους να εκφράσουν γραπτώς τις απόψεις που έχουν για ορισμένα θέματα και να προτείνουν επικοινωνιακές λύσεις στα προβλήματα που εντοπίστηκαν, λαμβάνοντας υπόψη το ρόλο και την ευημερία της κοινότητάς τους.
- -Να καταστεί δυνατή η κριτική συζήτηση μεταξύ των δύο ομάδων-στόχων, τόσο αυτοπροσώπως όσο και ψηφιακά.
- -Να υποστηρίξει την ανάπτυξη ενημερωτικών σημειωμάτων γύρω από τα ζητήματα που εντοπίστηκαν.
- Να καταστεί δυνατός ο προβληματισμός και η ανταλλαγή κρίσιμων ζητημάτων και προτάσεων σε διεθνές επίπεδο



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το Pinpointed είναι μια δραστηριότητα που στοχεύει στην καθοδήγηση των νέων να προβληματιστούν σχετικά με θέματα που επηρεάζουν τη ζωή τους και την κοινότητα στην οποία ζουν - συμπεριλαμβανομένου του προσδιορισμού των κύριων παραγόντων που εμπλέκονται στο ίδιο το πρόβλημα καθώς και σε πιθανές απαντήσεις. Ταυτόχρονα, θα καθοδηγήσει τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να κατανοήσουν τη σημασία της έγκαιρης αντίδρασης σε ζητήματα που επηρεάζουν τη ζωή των νέων.

Ως εκ τούτου, η διαδικασία αυτή θα προκαλέσει συνέργειες μεταξύ των νέων και των υπευθύνων χάραξης πολιτικής, εμπλέκοντάς τους σε μια συνεργατική διαδικασία εντοπισμού και εφαρμογής εφικτών και ρεαλιστικών λύσεων

.Οι κύριοι πυλώνες στους οποίους βασίζεται η δραστηριότητα είναι:

- Προβληματισμός σχετικά με συγκεκριμένα θέματα που προσδιορίζονται σε τοπικό επίπεδο (κοινωνικά, οικονομικά, περιβαλλοντικά ζητήματα).
- Κριτική συζήτηση μεταξύ των νέων και των υπευθύνων λήψης αποφάσεων.
- Η συμμετοχή ενός διαμεσολαβητή, ο οποίος είναι σημαντικός καθ' όλη τη διαδικασία ανάπτυξης της δραστηριότητας.
- Ο κεντρικός ρόλος μιας κοινοτικής προσέγγισης (περιγράφοντας θέματα που επηρεάζουν την κοινότητα και περιγράφοντας λύσεις που θα μπορούσαν να εφαρμοστούν σε κοινοτικό επίπεδο) η οποία έχει δυνατότητα ενδυνάμωσης των συμμετεχόντων.
- Ανάπτυξη ρεαλιστικών συνόψεων πολιτικής που ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες που προσδιορίστηκαν εξ αρχής.
- Διεθνής ανταλλαγή εμπειριών.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ- ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

- -Νέοι: 18+ (10-15 νέοι)
- -Υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής (5-10 υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής)



ΥΛΙΚΑ

Zoom
Πλατφόρμα NEUEYT
Φυσικός χώρος για τις δραστηριότητες



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

10 μήνες

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

ΜΗΝΑΣ 1

1. ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ (3 έως 4 εβδομάδες)

-Θα δημιουργηθεί μια έρευνα με το Survey Monkey προκειμένου να συγκεντρωθούν οι νέοι, δεν θα διαρκέσει περισσότερο από 5 λεπτά για να συμπληρωθεί. Η έρευνα θα διαδοθεί μέσω των επίσημων μέσων κοινωνικής δικτύωσης του έργου (ιστοσελίδα, Instagram, Facebook) καθώς και των πλατφορμών των άλλων εταιρών. Επιπλέον, η έρευνα θα διανεμηθεί επίσης σε σχολεία, πανεπιστήμια και άλλους οργανισμούς. Θα χρησιμοποιηθεί επίσης email.

-Μόλις ολοκληρωθεί η έρευνα, θα επιλεγούν 10 έως 15 νέοι (τουλάχιστον) και θα λάβουν ένα email επιβεβαίωσης.

**Αυτή η έρευνα θα γίνει στα αγγλικά και θα μεταφραστεί στις γλώσσες της κοινοπραξίας του έργου. Μεταξύ των ερωτήσεων θα βρούμε:*

- Μια σύντομη περιγραφή της δραστηριότητας, τα κύρια βήματα σε ένα χρονικό πλαίσιο

-Όνομα

-Γένος

-Ηλικία

-Τρέχουσα κατάσταση (σπουδές/μη σπουδές/απασχολούμενοι/άνεργοι)

-Ένα εργαλείο επικοινωνίας που προτιμούν (WhatsApp ή Email)

- Ένα κουτί όπου ερωτώνται αν θέλουν να συμμετάσχουν, αν είναι διαθέσιμοι για αυτούς τους μήνες κατάρτισης και αν θέλουν πραγματικά να λάβουν μέρος σε αυτή τη δραστηριότητα.

- Αφού επιλεγούν όλοι οι νέοι, με βάση τη διαφορετικότητα και το διαφορετικό υπόβαθρο, θα πραγματοποιηθεί μια διαδικτυακή συνάντηση (60') προκειμένου να παρουσιαστούν ο ένας στον άλλο και, κυρίως, να επιβεβαιώσουν τη βοήθειά τους στις εκπαιδεύσεις και την τελική εκδήλωση. Οι NEETs θα είναι εξαιρετικά σημαντικό να συμμετάσχουν σε αυτή τη δραστηριότητα. Αυτή η συνάντηση θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά και θα χρησιμοποιηθεί για να παρουσιάσει ο ένας τον άλλον και να παρουσιάσει τα κύρια βήματα του έργου. Οι νέοι θα μπορούν επίσης να ανταλλάσσουν τηλέφωνα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να προετοιμάζονται για την επόμενη συνάντηση.

2. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΣΧΕΤΙΚΟΥΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ ΧΑΡΑΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ (3 έως 4 εβδομάδες)

-Ταυτόχρονα, ο οργανισμός-εταίρος θα αρχίσει να καταρτίζει έναν κατάλογο σχετικών ενδιαφερομένων με τους οποίους ενδεχομένως θα υπάρξει επαφή καθ' όλη τη διάρκεια της ανάπτυξης του έργου. Ακόμη και αν τελικά δεν υπάρξει επικοινωνία, οι επαφές θα είναι καλές για τη διάδοση των αποτελεσμάτων στο τέλος του έργου.

Θα τους σταλεί ένα email με την παρουσίαση του έργου, τα διάφορα βήματα και τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν ξανά κατά τη διάρκεια των επόμενων μηνών.

ΜΗΝΑΣ 2

3. KICK OFF MEETING (KOM) (120' > Zoom)

Η συνάντηση αυτή θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά. Όλα τα μέλη των οργανισμών-εταίρων που θα πραγματοποιήσουν αυτή τη δραστηριότητα στις χώρες τους θα συζητήσουν τον οδηγό του εθνικού εργαστηρίου:

- Η μεθοδολογική προσέγγιση
- Καταιγισμός ιδεών για δραστηριότητες αλληλεπίδρασης με τους νέους στις εθνικές εκδηλώσεις εργαστηρίου για να τους παρουσιάσουν τη μεθοδολογία
- Η δημιουργία του υποδείγματος για τις Κρίσιμες Σημειώσεις και το Ενημερωτικό Σημείωμα
- Η διαδικασία επικοινωνίας με τους ενδιαφερόμενους: συμβουλές για το πώς να γράψετε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με επίσημο τρόπο, δημιουργία ενός προτύπου που θα μοιραστεί με τους νέους προκειμένου να συμπληρωθεί και αργότερα να σταλεί στους ενδιαφερόμενους με τις κριτικές σημειώσεις τους.

4. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ – Πανελλήνιο Εργαστήριο (3 μέρες, 4 ώρες κάθε μέρα)

- Παρόντες: οι νέοι και ο συντονιστής του οργανισμού-εταίρου. (Ανά χώρα).
- Θα πραγματοποιηθεί ένα εικονικό ή φυσικό εργαστήριο, ανάλογα με το συγκεκριμένο πλαίσιο κάθε χώρας, προκειμένου να εισαγάγει τους νέους στη μεθοδολογική προσέγγιση της δραστηριότητας. Αυτό το εργαστήριο θα κάνει τους νέους να κατανοήσουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι όταν αντιμετωπίζουν ζητήματα που εμποδίζουν τη συμμετοχή τους στην πολιτική ζωή (συμμετοχή, ψηφιακή δημοκρατία).
- Ακολουθώντας τον οδηγό που είχε επεξεργαστεί προηγουμένως, θα υπάρξει μια φάση ταυτοποίησης μέσω ενός υποδείγματος:
- Θεματικές περιοχές
- Προβλήματα σε τοπικό επίπεδο
- Ενδιαφερόμενοι που δραστηριοποιούνται σε αυτούς τους τομείς στους οποίους θα μπορούσαν/θα έπρεπε να απευθυνθούν για τα προβλήματα που εντοπίστηκαν.
- Ο οργανισμός-εταίρος θα ενημερώσει τους νέους για τη δυνατότητα να εργαστούν ατομικά ή σε ομάδες κατά τη διάρκεια των επόμενων μηνών.

ΜΗΝΕΣ 3-4

4. ΕΚΦΡΑΣΗ

- **Πρώτο βήμα.** Κατά τη διάρκεια αυτών των μηνών, οι νέοι θα εργαστούν σε ομάδες ή ατομικά πάνω στις κριτικές σημειώσεις τους. Αυτές οι κρίσιμες σημειώσεις θα περιλαμβάνουν μια παρουσίαση των ζητημάτων που εντοπίστηκαν, που επηρεάζουν τη ζωή και την κοινότητά τους και για τα οποία αισθάνονται ότι οι τοπικοί φορείς χάραξης πολιτικής δεν δίνουν μεγάλη προσοχή ή / και για τα οποία οι φωνές τους δεν ακούγονται αρκετά. Τα επικριτικά σημειώματα μπορούν να περιλαμβάνουν τις ακόλουθες πτυχές, οι οποίες θα έχουν συμφωνηθεί προηγουμένως στον οδηγό που τους παρουσιάζεται:

- παρατηρούμενη θεματική περιοχή ,
- τα προβλήματα που εντοπίστηκαν,
- τον συγκεκριμένο υπεύθυνο χάραξης πολιτικής στον οποίο απευθύνεται (π.χ. διευθυντής σχολείου, σύμβουλος περιβαλλοντικών πολιτικών, διευθυντής αστικής / αγροτικής κινητικότητας) και τον λόγο για τον οποίο τον επέλεξε. Όσον αφορά την έρευνα για τους ενδιαφερόμενους, οι νέοι θα πρέπει να αφιερώσουν χρόνο κάνοντας κάποια έρευνα σχετικά με διαφορετικούς ενδιαφερόμενους που ταιριάζουν καλύτερα στα θέματά τους. Οι διαμεσολαβητές θα παραμείνουν στη διάθεσή τους εάν χρειαστεί. Θα γράψουν επίσης ένα προσχέδιο του μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, συμπληρώνοντας το πρότυπο που τους δόθηκε από τους διαμεσολαβητές.
- τις προτάσεις και λύσεις των νέων και το ρόλο τους στη διαδικασία αυτή:
 - ο ατομικά (έναν αυτοστοχασμό)
 - ο ως ομάδα μέσα στην κοινότητα στην οποία ζουν (Κοινοτικός προβληματισμός)

- **Δεύτερο βήμα.** Μόλις δημιουργηθούν οι κρίσιμες σημειώσεις, ο οργανισμός-εταίρος θα έχει στη διάθεσή του 10 ημέρες για να τις διαβάσει και να προτείνει αλλαγές πριν από την αποστολή των κρίσιμων σημειώσεων στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής. Επίσης, θα διαβάσουν και θα επικυρώσουν το προσχέδιο του μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που θα σταλεί στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής ή στους ενδιαφερόμενους.

- **Τρίτο βήμα.** Αποστολή των κρίσιμων σημειώσεων με το συμπληρωμένο κρίσιμο σημείωμα με το διορθωμένο μήνυμα μέσω ταχυδρομείου στον/στους ενδιαφερόμενο/-ους ενδιαφερόμενο/-ους. Ο οργανισμός-εταίρος θα βρίσκεται στο CC. Στο τέλος αυτού του μηνύματος, θα είναι επίσης διαθέσιμο ένα μήνυμα που τους προσκαλεί να συζητήσουν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή να συναντηθούν με τον νεαρό διαδικτυακά ή φυσικά (ανάλογα με τον ενδιαφερόμενο).

* Αυτό το τελευταίο μέρος του μηνύματος θα επιτρέψει στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής ώστε να αποφασίσουν πώς (και αν) επιθυμούν να απαντήσουν στο Επικριτικό Σημείωμα του νέου. Πιο συγκεκριμένα, θα περιλαμβάνει τις ακόλουθες επιλογές:

- Να απαντήσουν αυτοπροσώπως, σε τοπικό επίπεδο με τους νέους
- Να απαντήσουν μέσω της Τεχνολογίας Ανοιχτού Διαστήματος Κάνοντας κλικ σε οποιαδήποτε επιλογή επιθυμούν να αλληλεπιδράσουν, ο οργανισμός-εταίρος θα ενημερωθεί για την προτίμηση του ενδιαφερόμενου και θα οργανώσει μια φυσική ή διαδικτυακή συνάντηση. (Στο email, θα ενημερωθούν ότι θα έχουν στη διάθεσή τους μόνο 3 μήνες για να απαντήσουν στους νέους).

-Μετά την ολοκλήρωση των Κριτικών Σημειώσεων οι νέοι:

ο Θα τα παραδώσουν απευθείας στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μηνυμάτων, αναρτήσεων σε σελίδες κοινωνικών μέσων και ιστότοπους του θεσμικού οργάνου.

ο Θα τα δημοσιεύσουν σε μια συγκεκριμένη διαδραστική ενότητα της ιστοσελίδας / φόρουμ του έργου.

ΜΗΝΕΣ 5-6-7

5. ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

Η φάση κατά τη διάρκεια αυτών των 3 μηνών θα εξελιχθεί ως εξής:

α) **Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα κληθούν να απαντήσουν σε αυτές τις κρίσιμες σημειώσεις:**

- αυτοπροσώπως, σε τοπικό επίπεδο με τους νέους που έθεσαν το θέμα

- μέσω εργαλείων τεχνολογίας ανοιχτού χώρου (Zoom, Skype, Team) Πρέπει να είμαστε κι εμείς εκεί.

β) **Και οι δύο ομάδες-στόχοι συμμετέχουν σε κρίσιμες συζητήσεις γύρω από τα θέματα που τίθενται.** Ο οργανισμός-εταίρος θα είναι υπεύθυνος για τη διοργάνωση (εάν είναι απαραίτητο) των διαδικτυακών ή/και φυσικών συναντήσεων

μεταξύ των υπευθύνων χάραξης πολιτικής και των νέων. Θα είναι επίσης παρόντες για να δώσουν συνέχεια στη συζήτηση.

γ) **Μαζί συμφωνούν να αναπτύξουν και να συντάξουν ένα Ενημερωτικό Σημείωμα (Policy Brief).** Αυτό το μέρος θα εξαρτηθεί από κάθε νέο και υπεύθυνο χάραξης πολιτικής. Ίσως υπάρχει χρόνος κατά τη διάρκεια της συνάντησής τους για την ανάπτυξη του Policy Brief, αλλά είναι επίσης πιθανό η συνάντηση να είναι χρονοβόρα και να μην υπάρξει αρκετός χρόνος για την ανάπτυξη του Policy Brief.

Σε αυτή την περίπτωση, οι νέοι θα πρέπει να ενημερώσουν τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής με τους οποίους συναντώνται σχετικά με την ανάγκη να αναθεωρήσουν και να δώσουν τη γνώμη τους σχετικά με το Policy Brief. Με αυτόν τον τρόπο, μετά από κάποια εργασία από τους νέους στο PB, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα μπορούσαν απλώς να το διαβάσουν και να προτείνουν αλλαγές.

Το πρότυπο του PB θα έχει προηγουμένως επεξεργαστεί κατά τη διάρκεια του KOM και θα διανεμηθεί στους νέους πριν συναντηθούν (φυσικά ή διαδικτυακά) με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής.

ΜΗΝΕΣ 8-9

6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ και ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ (Zoom > 3 έως 4 ώρες)

-Παρόντες: οι οργανώσεις-εταίροι (σε διακρατικό επίπεδο), όλοι οι νέοι και οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής που συμμετείχαν. Μια πρόσκληση θα σταλεί εκ των προτέρων στους ενδιαφερόμενους, ώστε να μπορούν να μπλοκάρουν αυτή την ημερομηνία στην ημερήσια διάταξή τους.

Στο τέλος του 8ου μήνα, κάθε συμμετέχων οργανισμός που υλοποιεί αυτή τη δράση θα συναντηθεί διαδικτυακά (χρησιμοποιώντας τα προαναφερθέντα εργαλεία τεχνολογίας ανοιχτού χώρου) για να συζητήσει και να προβληματιστεί σχετικά με τα Policy Briefs και να διερευνήσει εάν υπάρχει περιθώριο συνεργασίας. Η ιδέα θα είναι να δημιουργηθεί κάποια στιγμή για όλους τους οργανισμούς-εταίρους, τις τοπικές ομάδες νέων και τις αρχές / υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να συναντηθούν και να μοιραστούν τα αποτελέσματα. Υπάρχει μεγάλη πιθανότητα ορισμένοι από τους νέους διαφορετικών χωρών να έχουν εγείρει παρόμοια ζητήματα. Θα έρχονται σε επαφή.

Σε αυτό το στάδιο της δραστηριότητας θα συμμετάσχουν επίσης οι νέοι και οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής που συμμετείχαν προηγουμένως, καλούμενοι να προβληματιστούν και να σχολιάσουν σε μια διεθνή αρένα (στο διαδικτυακό φόρουμ) τις Κριτικές Σημειώσεις και τα Ενημερωτικά Σημείωματα που εκπονήθηκαν από ομοτίμους και υπεύθυνους χάραξης πολιτικής από άλλες χώρες, να συγκρίνουν κοινά θέματα και ιδέες και να αξιολογήσουν τις δυνατότητες συνεργασίας στη διατύπωση προτάσεων.

3.4 ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ



Με μια ματιά...

Ο χάρτης πορείας για το (ψηφιακό) συμβούλιο νεολαίας στοχεύει στην παροχή ενός οδηγού βήμα προς βήμα σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας ενός συμβουλίου νεολαίας που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από οποιαδήποτε άλλη ευρωπαϊκή χώρα ως οδικός χάρτης για τη δημοκρατική συμμετοχή.



ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Δραστηριότητα 1: Η συν-δημιουργία του οδικού χάρτη για το συμβούλιο νεολαίας

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Μικτή, Τοπική, Διεθνής



ΣΤΟΧΟΙ

- Να δημιουργήσει έναν χάρτη που να είναι αρκετά καθολικός ώστε ο καθένας να μπορεί να τον χρησιμοποιήσει για να δημιουργήσει ένα συμβούλιο νεολαίας στη χώρα / περιοχή του,
- Να εφαρμόσει τον χάρτη δημιουργώντας ένα συμβούλιο νεολαίας που θα συνεδριάζει 3 φορές για 6 μήνες.
- Με την ανταλλαγή εμπειριών από μια μακρά παράδοση συμβουλίων νεολαίας, ο χάρτης θα πρέπει να μειώσει το κατώτατο όριο για τη σύσταση τοπικού περιφερειακού συμβουλίου νεολαίας.
- Η ύπαρξη ενός χάρτη και για ένα ψηφιακό συμβούλιο νεολαίας ως επιλογή, μπορεί να διευκολύνει την υποβολή αιτήσεων σε διαφορετικά πλαίσια.
- Θα πρέπει να δοκιμαστούν τουλάχιστον δύο ψηφιακά συμβούλια νεολαίας (επίσης, είναι δυνατή μια μικτή προσέγγιση).
- Αυξημένη συμμετοχή των υποεκπροσωπούμενων νέων στις αγροτικές κοινότητες.
- Κανένας νέος δεν πρέπει να αποκλείεται από τη συμμετοχή λόγω φυσικής απόστασης από τον τόπο της συνάντησης.



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η ίδρυση ενός συμβουλίου νεολαίας δίνει στους νέους την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε πραγματικές πολιτικές διαδικασίες. Τους δίνει την ευκαιρία να εξασκηθούν στη χρήση της φωνής τους και να εκφράσουν τις απόψεις τους με τον ίδιο τρόπο που κάνουν οι πολιτικοί.

Ο δρόμος για το (ψηφιακό) συμβούλιο νεολαίας στοχεύει στην παροχή ενός οδηγού βήμα προς βήμα σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας ενός συμβουλίου νεολαίας που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από οποιαδήποτε άλλη ευρωπαϊκή χώρα ως οδικός χάρτης για τη δημοκρατική συμμετοχή.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

- 1 συντονιστής για κάθε έναν από τους οργανισμούς-εταίρους
- 10 συμμετέχοντες ανά χώρα ηλικίας 15-18 ετών



ΥΛΙΚΑ

/



DURATION

9 μήνες συνολικά.
Αυτή η δραστηριότητα θα λάβει χώρα τον πρώτο μήνα

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

ΜΗΝΑΣ 1

1. ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ (3 εβδομάδες)

-Κάθε οργανισμός εταίρος που αναλαμβάνει αυτή τη δραστηριότητα θα ορίσει έναν συντονιστή. Κατά προτίμηση από τον οργανισμό-εταίρο. Εναλλακτικά, μπορεί να προσληφθεί ένας ενήλικας που εργάζεται με τη συμμετοχή των νέων από το δικό του δίκτυο.

-Από τους νέους:

-Μια επιλογή είναι η πρόσληψη μελών από μαθητικά συμβούλια στα τοπικά σχολεία. Ένα μείγμα νέων τόσο από αγροτικές όσο και από πιο αστικές περιοχές είναι ιδανικό.

-Εναλλακτικά, μέσω μιας ανοικτής πρόσκλησης, χρησιμοποιώντας το προσωπικό δίκτυο της οργάνωσής τους, ο οργανισμός-εταίρος θα προσλάβει 10 νέους ηλικίας 15 έως 18 ετών για να συμμετάσχουν στο συμβούλιο νεολαίας τους.

2. ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΜΕ ΤΟΝ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗ

- Θα πραγματοποιηθούν δύο διαδικτυακές συναντήσεις κατά τη διάρκεια αυτής της τελευταίας εβδομάδας του πρώτου μήνα:

-Πρώτη συνεδρίαση (90'. Zoom). Αυτή θα είναι η πρώτη φορά που όλοι οι νέοι θα συναντηθούν διαδικτυακά. Θα υπάρξουν κάποιες δραστηριότητες συν-δημιουργίας που θα υλοποιηθούν από τον συντονιστή της δραστηριότητας.

-Από τους δέκα, 2 νέοι και ο συντονιστής θα συμμετάσχουν σε μια διεθνή ομάδα εργασίας που περιγράφεται στο επόμενο σημείο(3).

-Το υπόλοιπο συμβούλιο θα συμμετάσχει από το σημείο 4.

-Όλοι οι νέοι που θα προσληφθούν θα είναι προετοιμασμένοι πως θα πρέπει να αποφασίσουν για ένα ή δύο (το πολύ τρία) τοπικά θέματα - και θα ενθαρρυνθούν να συζητήσουν με τους συνομηλίκους τους και να έρθουν προετοιμασμένοι με μία ή περισσότερες προτάσεις στην πρώτη συνάντηση.

-3. ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ: ΣΥΝΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΧΑΡΤΗ ΠΟΡΕΙΑΣ

-Ψηφιακή συνάντηση στο Zoom (90'). Σε αυτή τη συνάντηση, οι παρόντες θα είναι οι συντονιστές και η νεολαία που θα επιλεγεί για την ομάδα εργασίας.

-Κατά τη διάρκεια αυτής της συνάντησης, η ομάδα εργασίας θα συναντηθεί σε ένα ψηφιακό φόρουμ για να συν-δημιουργήσει τον νέο «δρόμο», δημιουργώντας ένα συμβούλιο νεολαίας που θα προσαρμοστεί σε διαφορετικά πλαίσια σε διαφορετικές χώρες. Ο συντονιστής που ηγείται της δραστηριότητας, θα χρησιμοποιήσει ως έμπνευση τις ήδη καθιερωμένες κατευθυντήριες γραμμές για τη δημιουργία ενός συμβουλίου νεολαίας στη Νορβηγία.

-Παρουσίαση των μεταφρασμένων οδηγιών για έμπνευση:

-1. Στελέχωση – Εκκίνηση – Γνωριμία

-2. Εκπαίδευση – 6 steps to participation. Προγραμματισμός συναντήσεων και διαδικασιών

-3. Μακρύτερες ή συντομότερες διαδικασίες

-4. Πώς να διευθύνετε ένα ψηφιακό συμβούλιο νεολαίας - Τεχνικά θέματα. Πώς να μεταφράσετε τις δραστηριότητες σε ψηφιακό περιβάλλον.

-5. Πώς να εξασφαλίσετε την αναγνώριση και την ιδιοκτησία του συμβουλίου από τοπικούς ή περιφερειακούς πολιτικούς;

-Θα υπάρχει ομαδική εργασία για κάθε θέμα. Πρώτον, τα breakout-rooms με μικτές ομάδες θα συζητήσουν τα σημεία 1-3 και θα καταλήξουν σε τρία αστέρια και μία ευχή - τι είναι καλό και τι μπορεί να βελτιωθεί; Η εστίαση στην προσαρμοστικότητα, θα πρέπει να λειτουργεί σε διαφορετικά πλαίσια.

-Θα παρουσιαστεί το σημείο 4 και ο συμμετέχων θα συζητήσει σε ζεύγη σε αίθουσες ξεμπλοκαρίσματος. Ολοκλήρωση της συζήτησης μαζί, καθοδηγούμενη από τον υπεύθυνο συντονιστή.

-Θα παρουσιαστεί επίσης το σημείο 5 και οι συμμετέχοντες θα συζητήσουν σε ζευγάρια σε αίθουσες ξεμπλοκαρίσματος.

Ολοκλήρωση της συζήτησης μαζί, καθοδηγούμενη από τον υπεύθυνο συντονιστή. Το σημείο 5 είναι το πιο σημαντικό σημείο στο οποίο πρέπει να επικεντρωθούν οι συμμετέχοντες για τις τοπικές συναντήσεις.

4. ΠΡΩΤΟ ΣΧΕΔΙΟ

Μετά τη συνάντηση της διεθνούς ομάδας εργασίας, ο υπεύθυνος συντονιστής θα εργαστεί μεταξύ των δύο συνεδριάσεων ενσωματώνοντας τις εργασίες των ομάδων σε ένα πρώτο προσχέδιο του συνδημιουργημένου οδικού χάρτη. Το σχέδιο θα σταλεί σε όλους τους συμμετέχοντες και στα μέλη του συμβουλίου νεολαίας.

Είναι σημαντικό ο χάρτης πορείας να αναπτυχθεί ως κατευθυντήριες γραμμές και όχι ως συνταγές. Θα παρέχει συμβουλές σχετικά με τον τρόπο ανάπτυξής του, αλλά δεν θα πρέπει να εμποδίζει τα τοπικά συμβούλια νεολαίας να βρουν τις δικές τους λύσεις. Ο χάρτης πορείας θα είναι το πολύ 5 σελίδες και θα είναι διαθέσιμος στο κοινό μέσω της ιστοσελίδας NEUEYT.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Δραστηριότητα 2: Σύνδεση των ενδιαφερόμενων μερών

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ανάμικτη

Τοπική/Περιφερειακή

Διακρατική



ΣΤΟΧΟΙ

- Ευαισθητοποίηση των τοπικών πολιτικών για την αξία των φωνών των νέων.
- Συμμετοχή των νέων σε επίσημες πολιτικές διαδικασίες που μπορούν να βοηθήσουν στη νομιμοποίηση των τοπικών πολιτικών.
- Εξασφάλιση ισχυρής δέσμευσης για το έργο από τους ενδιαφερόμενους σε τοπικό ή περιφερειακό επίπεδο.



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

- Ο συντονιστής από κάθε εταίρο πρέπει να χρησιμοποιήσει το δίκτυό του για να συνδεθεί με τους τοπικούς ενδιαφερόμενους, ενημερώνοντάς τους για το έργο.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

- 1 συντονιστής για κάθε έναν από τους οργανισμούς-εταίρους
- 10 συμμετέχοντες ανά χώρα ηλικίας 15-18 ετών



ΥΛΙΚΑ

-Το σχέδιο για τη δημιουργία ενός (ψηφιακού) συμβουλίου νεολαίας.
-Παραδείγματα άλλων χωρών/ περιοχών.
Η σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα δικαιώματα του παιδιού.



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

9 μήνες.
Αυτή η δραστηριότητα θα πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια του 2ου μήνα.

ΜΗΝΑΣ 2

3. ΕΠΑΦΗΜΕ ΤΟΥΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥΣ/ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ (3/4 εβδομάδες)

- Ο συντονιστής σε αυτό το στάδιο θα έρθει επίσης σε επαφή και θα ενημερώσει τους τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς σχετικά με το έργο και θα τους ενθαρρύνει να συμμετάσχουν.
- Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα έχουν μια σύντομη παρουσίαση του οδικού χάρτη με έμφαση στην αξία της συμμετοχής των νέων στις τοπικές διαδικασίες και ότι μπορεί να συμβάλει στη νομιμοποίηση των επίσημων, πολιτικών διαδικασιών μεταξύ των νέων.
- Ο συντονιστής θα ορίσει ημερομηνίες για τη δεύτερη και τρίτη συνάντηση, όπου το συμβούλιο νεολαίας θα συναντηθεί με τοπικούς φορείς / πολιτικούς. Αυτό μπορεί να γίνει σε φυσική ή ψηφιακή μορφή.
- Οι συντονιστές έχουν μια ψηφιακή συνάντηση που ενημερώνει ο ένας τον άλλον σχετικά με την πρόοδο που έχει σημειωθεί και ανταλλάσσουν τις ημερομηνίες για τις συναντήσεις που έχουν προγραμματιστεί.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Δραστηριότητα 3: Δραστηριότητα 3: Εφαρμογή της χάραξης πορείας- πρώτη συνεδρίαση του συμβουλίου νεολαίας

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ανάμικτη, Τοπικό/Περιφερειακό επίπεδο, Διακρατική



ΣΤΟΧΟΙ

- Να εφαρμόσει την χάραξη πορείας δημιουργώντας ένα συμβούλιο νεολαίας που θα συνεδριάσει 3 φορές για 6 μήνες.
- Δίνοντας φωνή στους υποεκπροσωπούμενους νέους, ιδίως στις αγροτικές περιοχές
- Ότι θα πρέπει να δοκιμαστούν τουλάχιστον δύο ψηφιακά συμβούλια νεολαίας (επίσης, είναι δυνατή μια μικτή προσέγγιση)
- Εφαρμογή του χάρτη πορείας και δοκιμή εάν λειτουργεί.
- Βάζοντας τους νέους επικεφαλής.
- Παροχή κατάρτισης στους νέους σχετικά με τη δημοκρατική συμμετοχή
- Ολοκλήρωση των εργασιών τους σχετικά με τον χάρτη πορείας.
- Προγραμματισμός των δραστηριοτήτων / θεμάτων στα οποία θα εστιάσουν την εργασία τους.



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το Συμβούλιο Νεολαίας θα έχει την πρώτη (από τις τρεις) κανονική συνεδρίασή του διαδικτυακά. Προκειμένου να πραγματοποιήσουν τη δραστηριότητα, θα λάβουν κατάρτιση σχετικά με τη δημοκρατική συμμετοχή.

Επίσης, στο πλαίσιο της εκπαίδευσης, θα ολοκληρώσουν τις εργασίες σχετικά με τον οδικό χάρτη. Θα αποφασίσουν σε ποιο θέμα θέλουν να επικεντρωθούν (μέγιστο 3, αλλά ιδανικά 1 ή 2). Αυτό θα αποφασιστεί με δημοκρατικό τρόπο. Θα μοιράσουν την ευθύνη μεταξύ τους πριν από την επόμενη συνάντηση.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

- 1 συντονιστής για κάθε έναν από τους οργανισμούς-εταίρους
- 10 συμμετέχοντες ανά χώρα ηλικίας 15-18 ετών



ΥΛΙΚΑ

-Υπολογιστής με Zoom (ή άλλες πλατφόρμες).
Η χάραξη πορείας που καταρτίστηκε.



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

9 μήνες. Αυτή η δραστηριότητα θα πραγματοποιηθεί τον 3ο μήνα.

ΜΗΝΑΣ 3

-1. ΠΡΩΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

-Ο συντονιστής θα διευκολύνει την πρώτη συνεδρίαση, αλλά το ίδιο το συμβούλιο νεολαίας θα αναλάβει ηγετικό ρόλο. Το συμβούλιο θα ακολουθήσει τον οδικό χάρτη στις εργασίες του.

-Ο συντονιστής θα ζητήσει από το συμβούλιο να ορίσει έναν ηγέτη. Όλοι όσοι θα ήθελαν να είναι ο ηγέτης θα πρέπει να μιλήσουν και να δώσουν ένα σύντομο επιχειρήμα για τον εαυτό τους. Θα διεξαχθεί ανοικτή ψηφοφορία για τους υποψηφίους. Θα διορίσουν έναν ηγέτη και έναν βοηθό ηγέτη, οι οποίοι θα είναι υπεύθυνοι για την πρόοδο του έργου.

-Κατά την πρώτη συνεδρίαση, το συμβούλιο νεολαίας θα λάβει κατάρτιση σχετικά με τη δημοκρατική συμμετοχή που θα προετοιμαστεί από τον συντονιστή.

-Αφού το συμβούλιο θα εξετάσει τον οδικό χάρτη και θα αναλύσει αν είναι καλός ή αν χρειάζεται προσαρμογές

-Μετά την ολοκλήρωση του οδικού χάρτη, το συμβούλιο θα αποφασίσει από κοινού ποια θέματα είναι πιο σημαντικά για αυτούς και ότι επιθυμούν να επικεντρωθούν στο έργο τους. Θα πρέπει να είναι από 1 έως 3 συγκεκριμένα ζητήματα που έχουν την ευκαιρία να επηρεάσουν (αυτό θα τονιστεί στον χάρτη πορείας και στην κατάρτιση). Το συμβούλιο θα αποφασίσει πώς επιθυμεί να παρουσιάσει το θέμα στους πολιτικούς.

-Θα μοιράσουν την ευθύνη μεταξύ τους. Ένα καθήκον θα είναι η αποστολή πληροφοριών σχετικά με το θέμα με το οποίο έχουν εργαστεί στους πολιτικούς πριν από την προγραμματισμένη συνάντηση.

-Ο ηγέτης και ο βοηθός επικεφαλής θα προετοιμάσουν την προετοιμασία του θέματος.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Αυτή είναι μια κρίσιμη στιγμή. Ο συντονιστής πρέπει να σχεδιάσει την πρώτη συνάντηση αρκετά λεπτομερώς, αφήνοντας παράλληλα χώρο για να αφήσει τους νέους να αναλάβουν την ευθύνη. Ο συντονιστής θα προετοιμάσει την κατάρτιση, καθώς και τις εργασίες σχετικά με τον χάρτη πορείας. Αυτό μπορεί να γίνει πρώτα το ένα και μετά το άλλο, ή ταυτόχρονα αν είναι δυνατόν.

Ο συντονιστής πρέπει να καθοδηγήσει τη διαδικασία εκλογής ενός ηγέτη, αλλά και να καθοδηγήσει το συμβούλιο να αποφασίσει ποια θέματα είναι πιο σημαντικά.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Δραστηριότητα 4: Δεύτερη συνάντηση

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ανάμικτη, Τοπικό/Περιφερειακό επίπεδο, Διακρατική



ΣΤΟΧΟΙ

- Δημιουργία επαφών μεταξύ των νέων και των υπευθύνων χάραξης πολιτικής.
- Δημιουργία ενός καλού εργασιακού περιβάλλοντος όπου όλοι εμπλέκονται.
- Ότι ο νεαρός θα είναι τόσο καλά προετοιμασμένος που δεν θα εκφοβιστεί.



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Σε αυτό το βήμα, το συμβούλιο νεολαίας και οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα συναντηθούν για πρώτη φορά. Θα είναι καιρός να παρουσιαστούν τα θέματα στα οποία έχει εργαστεί το συμβούλιο νεολαίας, καθώς και να συμμετάσχει σε συζήτηση με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής σχετικά με πιθανές λύσεις στα ζητήματα που έχουν παρουσιάσει.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

- 1 συντονιστής για κάθε έναν από τους οργανισμούς-εταίρους
- 10 συμμετέχοντες ανά χώρα ηλικίας 15-18 ετών



ΥΛΙΚΑ

/



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

9 μήνες. Αυτή η δραστηριότητα θα πραγματοποιηθεί τον 6ο μήνα.

ΜΗΝΑΣ 6

Κατά τη διάρκεια αυτού του μήνα, θα δημιουργηθεί μια πρώτη επαφή των πολιτικών με το συμβούλιο νεολαίας.

1. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥΣ (Zoom > 60-120')

-Για 1 έως 2 ώρες, το συμβούλιο νεολαίας θα συνεδριάσει για να προετοιμάσει την παρουσίαση των θεμάτων για τους πολιτικούς.

-Στη συνέχεια, ο συντονιστής θα αναλύσει και θα επικυρώσει την παρουσίαση.

2. ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΤΩΝ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΧΑΡΑΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΣΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ

Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα καλέσουν το συμβούλιο νεολαίας σε προγραμματισμένη συνάντηση, η ημερομηνία έχει ήδη προγραμματιστεί από τον συντονιστή (συνεδρίαση πόλης, συνεδρίαση επιτροπής, συνεδριάσεις δήμου κ.λπ.)

3. ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ

- Το συμβούλιο νεολαίας θα παρουσιαστεί για τη συνάντηση – Κάποιος από το συμβούλιο νεολαίας, σε συνεργασία με τον συντονιστή, θα παρουσιάσει με μια σύντομη παρουσίαση το έργο και τους στόχους του.

-Το συμβούλιο νεολαίας θα παρουσιάσει τα θέματα στους πολιτικούς και θα συμπεριλάβει προτάσεις για τις λύσεις (20 λεπτά).

-Στη συνέχεια, θα υπάρξει χρόνος για το συμβούλιο νεολαίας να συνεργαστεί με τους πολιτικούς. Θα χωριστούν σε αίθουσες ξεμπλοκαρίσματος στις οποίες ανατίθενται διαφορετικές ερωτήσεις σχετικά με το θέμα (30 λεπτά).

-Οι ομάδες θα παρουσιάσουν τις ιδέες τους σε όλους τους παρόντες και όλοι θα λάβουν μέρος στη συζήτηση για το πώς να προχωρήσουμε.

- Ο στόχος θα είναι να καταλήξουμε σε ένα συμπέρασμα σχετικά με το πώς και τα δύο μέρη μπορούν να εργαστούν για το θέμα μέχρι την επόμενη συνάντηση.

-Οι ευθύνες για την παρακολούθηση μέχρι την επόμενη συνεδρίαση θα αποφασιστούν και τόσο το συμβούλιο νεολαίας όσο και οι πολιτικοί θα πρέπει να εργαστούν για το θέμα ή τα θέματα.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Ο στόχος εδώ είναι ότι οι νέοι πρέπει να πάρουν το προβάδισμα όσο το δυνατόν περισσότερο. Ο συντονιστής πρέπει να ειδοποιηθεί για να τους καθοδηγήσει προς τη σωστή κατεύθυνση εάν εκτροχιαστούν.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Δραστηριότητα 5: Τρίτη συνάντηση

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Μικτή, Τοπικό/Περιφεριακό επίπεδο, Διεθνές



ΣΤΟΧΟΙ

- Να πραγματοποιηθεί η δεύτερη συνάντηση μεταξύ του νέου και των υπευθύνων χάραξης πολιτικής.
- Να έχει αναπτύξει το έργο από την πρώτη συνάντηση.
- Να έχουν επιτύχει κάποιες λύσεις για περαιτέρω εργασία.



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Αυτό το βήμα περιλαμβάνει τη δεύτερη ψηφιακή συνάντηση μεταξύ του συμβουλίου νεολαίας και των πολιτικών. Το συμβούλιο νεολαίας θα παρουσιάσει τι έχει γίνει από την τελευταία συνεδρίαση και, ιδανικά, θα αποφασίσει για μία ή περισσότερες λύσεις ή περαιτέρω ενέργειες.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

- 1 συντονιστής για κάθε έναν από τους οργανισμούς-εταίρους
- 10 συμμετέχοντες ανά χώρα ηλικίας 15-18 ετών



ΥΛΙΚΑ

/



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

9 μήνες. Αυτή η δραστηριότητα θα πραγματοποιηθεί τον 8ο μήνα

ΜΗΝΑΣ 8

1. ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

(Zoom, 60')

Το συμβούλιο νεολαίας θα συνεδριάσει ξανά πριν ενταχθεί στους πολιτικούς. Θα επανεξετάσουν το έργο που έχει γίνει. Θα προετοιμάσουν τον τρόπο παρουσίασής του στη συνάντηση.

2. ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ

ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ (Zoom, 90 λεπτά)

-Και τα δύο μέρη θα παρουσιάσουν τι έχει γίνει σχετικά με το θέμα ή τα θέματα μεταξύ της συνάντησης. Θα συζητήσουν το αποτέλεσμα και εάν έχει επιλυθεί ή βοηθήσει στην επίλυση του ζητήματος. (30 λεπτά)

-Στη συνέχεια, θα υπάρξει χρόνος για το συμβούλιο νεολαίας να συνεργαστεί με τους πολιτικούς. Θα χωριστούν σε αίθουσες ξεμπλοκαρίσματος στις οποίες ανατίθενται διαφορετικές ερωτήσεις σχετικά με το θέμα (15 λεπτά).

-Μετά από αυτή την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ του συμβουλίου νεολαίας και των πολιτικών, θα υπάρξει μια συνολική συζήτηση στην οποία θα αναλύσουν πόσο μακριά έχουν προχωρήσει.

-Όταν τελειώσει η σύντομη συζήτηση, όλοι θα μοιραστούν τις απόψεις τους σχετικά με τις ακόλουθες ερωτήσεις: Υπάρχει κάποια λύση; Πώς μπορούμε να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε πάνω σε αυτό το θέμα; (20 λεπτά)

-Θα υπάρξει ανοικτή αξιολόγηση στο τέλος της συνάντησης. Το συμβούλιο νεολαίας και οι πολιτικοί θα πρέπει να απαντήσουν σε μια ερώτηση: Τι παίρνετε από αυτή τη συνεργασία; (με επικεφαλής τον συντονιστή που σημειώνει επίσης τις απαντήσεις).

-Τέλος, ένας πολιτικός και δύο νέοι από το συμβούλιο νεολαίας θα οριστούν στην επιτροπή αξιολόγησης για μία συνάντηση αξιολόγησης με τον συντονιστή.

-Όλοι οι συμμετέχοντες θα λάβουν ψηφιακή φόρμα αξιολόγησης.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Δραστηριότητα 6: Αξιολόγηση και σύσταση

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Μικτή, Τοπικό/Περιφερειακό επίπεδο, Διεθνές



ΣΤΟΧΟΙ

- Για την αξιολόγηση των επιπτώσεων αυτής της δραστηριότητας.
- Για όλους τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν μια ψηφιακή αξιολόγηση μετά την ολοκλήρωση των συναντήσεων που περιέχει ερωτήσεις σχετικά με:
 1. Ο χάρτης πορείας
 2. Η εμπειρία του έργου στο συμβούλιο νεολαίας



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

- Για την αξιολόγηση των επιπτώσεων αυτής της δραστηριότητας
Για όλους τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν μια ψηφιακή αξιολόγηση μετά την ολοκλήρωση των συναντήσεων που περιέχει ερωτήσεις σχετικά με:
1. Η χάραξη πορείας
- Η εμπειρία του έργου στο συμβούλιο νεολαίας



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

- 1 συντονιστής για κάθε έναν από τους οργανισμούς-εταίρους
- 10 συμμετέχοντες ανά χώρα ηλικίας 15-18 ετών



ΥΛΙΚΑ

/



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

9 μήνες.
Αυτή η δραστηριότητα θα πραγματοποιηθεί τον 9ο μήνα.

ΜΗΝΑΣ 9

1. ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Μια αξιολόγηση που δημιουργήθηκε προηγουμένως θα σταλεί σε όλους τους συμμετέχοντες. Στόχος θα είναι να συγκεντρωθεί η γνώμη τους για τα διάφορα στάδια και για το αποτέλεσμα της δραστηριότητας.

Ο συντονιστής θα έχει μια ψηφιακή συνάντηση με το συμβούλιο νεολαίας όπου αξιολογούν τη διαδικασία. Στη συνέχεια, οι εργασίες τους ολοκληρώνονται.

2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Ο συντονιστής θα αναλύσει τις πληροφορίες από τον ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο.

3. ΕΚΘΕΣΗ

-Ο συντονιστής θα συντάξει έκθεση σχετικά με τις εμπειρίες και την αξιολόγηση.

-Στη συνέχεια, θα στείλει την έκθεση στους νέους και τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής που εμπλέκονται για (πιθανές) αναθεωρήσεις.

4. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η τελική έκθεση οριστικοποιείται και δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα του NEUEYT.

Συμβουλές για τον εκπαιδευτή

Ο διορισμένος συντονιστής για το συμβούλιο νεολαίας αποτελεί βασική συνιστώσα. Το διορισμένο άτομο πρέπει να έχει εμπειρία εργασίας με νέους. Το άτομο θα πρέπει επίσης να έχει κάποια γνώση του τοπικού και περιφερειακού πολιτικού συστήματος, και κατά προτίμηση επίσης ένα δίκτυο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη συμμετοχή τοπικών πολιτικών.

3.5 ΑΥΤΟΠΡΟΣΔΙΟΡΙΖΟΜΕΝΟΣ ΙΝΦΛΟΥΕΝΣΕΡ



Με μια ματιά...

Η πρωτοβουλία " Αυτοπροσδιοριζόμενος ινφλουένσερ " αποσκοπεί στο να δημιουργήσει ζευγάρια νέων (από υποεκπροσωπούμενες κοινότητες και μη) που θα συνεργαστούν και θα αποκτήσουν γνώσεις μέσα από εκπαιδευτικές ενότητες σχετικές με το πώς δουλεύουμε με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και πώς μπορούμε να εκφραστούμε καλύτερα μέσω διαφόρων ψηφιακών εργαλείων. Ο κύριος στόχος θα είναι να ακουστούν οι φωνές και απόψεις τους και να επηρεάσουν τους αρμόδιους φορείς χάραξης πολιτικής.



ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Αυτοπροσδιοριζόμενος influencer

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ψηφιακή



ΣΤΟΧΟΙ

- Ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων για άτομα/νέους από υποεκπροσωπούμενες κοινότητες.
- Απόκτηση διαδικτυακού πιστοποιητικού ως αυτοπροσδιοριζόμενοι ινφλουένσερς.
- Να επιτραπεί σε νέους από υποεκπροσωπούμενες/αγροτικές κοινότητες να ακουστούν εκπροσωπώντας τα δικαιώματά τους και τη δημοκρατική συμμετοχή τηςκοινότητάς τους.
- Να επιτραπεί στους νέους που δεν ανήκουν σε υποεκπροσωπούμενες κοινότητες να αποκτήσουν επίγνωση των προνομίων τους, και ως εκτούτου, να υποστηρίξουν και να καθοδηγήσουν άλλους νέους από υποεκπροσωπούμενες κοινότητες.
- Ευαισθητοποίηση της κοινότητας για τις ανάγκες των υποεκπροσωπούμενων ατόμων
- Να ξεκινήσουν δραστηριότητες, συνεργασίες, συζητήσεις ή αλλαγές πολιτικής για τη βελτίωση της ζωής των υποεκπροσωπούμενων κοινοτήτων.



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Αυτοεκπροσώπηση και αυτοσυνηγορία των νέων από τις υποεκπροσωπούμενες/ αγροτικές κοινότητες. Ιστολόγιο όπου 5 άτομα από υποεκπροσωπούμενες κοινότητες και 5 νέοι/μέντορες (σε ζευγάρια) θα παρουσιάσουν το προσωπικό τους ιστολόγιο σχετικά με το(τα) σχετικό(-ά) θέμα(-τα), μέσω της αφήγησης ιστοριών, προσωπικών εμπειριών, προβλημάτων, συνεντεύξεων, μαρτυριών, συζητήσεων, δημοσκοπήσεων κ.λπ. Το ιστολόγιο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα αποτελέσουν ένα εργαλείο για την παρουσίαση των θεμάτων που αντιμετωπίζουν οι πολίτες από τις υποεκπροσωπούμενες κοινότητες στο ευρύτερο κοινό, και με κύριο στόχο να ακουστούν και να προκαλέσουν την αντίδραση των αρμόδιων φορέων χάραξης πολιτικής.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

- 5 νέοι από υποεκπροσωπούμενες κοινότητες
- 5 νέοι (που θα εργαστούν ως μέντορες)
- 5 οργανισμοί-εταίροι καθοδήγησης (τοπικοί, περιφερειακοί ή εθνικοί)
- Εκπαιδευτές (1-2 για εθνικές εκπαιδεύσεις και περισσότεροι για διεθνείς εκπαιδεύσεις)



ΥΛΙΚΑ

Ψηφιακά εργαλεία που χρησιμοποιούνται:
 -Survey Monkey ή φόρμες google για εγγραφή, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Ζουμ.
 Wordpress, YouTube, podcasts, άλλα προγράμματα θυγατρικών, μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, διαφημίσεις Google, AdSense, Trello, Canva, δημοσκοπήσεις. Αναλυτικά στοιχεία Google.

Προβλεπόμενα εργαλεία για την προώθηση της πρωτοβουλίας:

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μάρκετινγκ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ενημερωτικά δελτία, οργανισμοί που συμμετέχουν στην πρωτοβουλία, παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης. Blog, SEO, SEM, Google Ads.



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

- 7 μήνες (με δυνατότητα παράτασης έως 12 μήνες)

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

ΜΗΝΑΣ 1

1. ΠΡΩΤΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ (Zoom > 60')

Θα πραγματοποιηθεί μια πρώτη συνάντηση μεταξύ των μελών των οργανισμών που θα συμμετέχουν στη δραστηριότητα, προκειμένου να καθοριστεί η μεθοδολογία της διαδικασίας εξεύρεσης συμμετεχόντων και η ίδια η δραστηριότητα.

2. ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

-Οργανισμοί-εταίροι σε κάθε χώρα (αν πρόκειται για διακρατικό πρόγραμμα) ή στη χώρα (αν πρόκειται για εθνικό πρόγραμμα) σε 5 πόλεις. Για το σκοπό αυτό, ο κύριος οργανισμός θα έρθει σε επαφή με οργανισμούς που εργάζονται στενά με νέους οι οποίοι υποεκπροσωπούνται.

-Εκπαιδευτές. Πρόκειται είτε για προσωπικό των οργανισμών που θα συμμετάσχουν στην πρωτοβουλία, είτε για ανοικτή πρόσκληση προς εκπαιδευτές που επιθυμούν να συμμετάσχουν στο έργο αυτό. Οι εκπαιδευτές θα είναι υπεύθυνοι για την ανάπτυξη του περιεχομένου των μαθημάτων, την εκπαίδευση και την αξιολόγηση της πρακτικής εργασίας.

-Νέοι από υποεκπροσωπούμενες κοινότητες. Η στρατολόγηση θα γίνει μέσω των οργανισμών που συμμετέχουν, του δικτύου τους, των προσωπικών επαφών και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Μια έρευνα που θα δημιουργηθεί με το Survey Monkey θα σταλεί στους διάφορους πιθανούς οργανισμούς. Στο τέλος, θα επιλεγούν 5 νέοι από υποεκπροσωπούμενες κοινότητες.

-Νέοι που θα εργαστούν ως μέντορες. Η στρατολόγηση θα γίνει μέσω των οργανισμών που συμμετέχουν, του δικτύου τους, των προσωπικών επαφών και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Μια έρευνα που θα δημιουργηθεί με το Survey Monkey θα σταλεί στους διάφορους πιθανούς οργανισμούς. Στο τέλος, θα επιλεγούν 5 νέοι που θα δράσουν ως μέντορες άλλων νέων που προέρχονται από υποεκπροσωπούμενες κοινότητες. Είναι σημαντικό να τονιστεί ο ρόλος τους στο έργο και η σημασία να ασχοληθούν πραγματικά με τους στόχους και τα καθήκοντα που θα τους ανατεθούν, καθώς θα πρέπει να συνεργάζονται καθ' όλη τη διάρκεια των μηνών της δραστηριότητας.

**Αυτές οι έρευνες θα γίνουν στα αγγλικά και θα μεταφραστούν στις γλώσσες της κοινοπραξίας του έργου. Μεταξύ των ερωτήσεων θα είναι και οι εξής:*

-Σύντομη περιγραφή της δραστηριότητας, τα κύρια βήματα σε χρονοδιάγραμμα

- Όνομα

- Φύλο

- Ηλικία

- Τρέχουσα κατάσταση (σπουδές/μη σπουδές/εργαζόμενοι/άνεργοι)

- Εργαλεία επικοινωνίας που προτιμούν (WhatsApp ή Email)

-Ένα πλαίσιο όπου ερωτώνται αν θέλουν να συμμετάσχουν, αν είναι διαθέσιμοι για τους μήνες αυτούς της εκπαίδευσης και αν θέλουν πραγματικά να συμμετάσχουν σε αυτή τη δραστηριότητα.

3. ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΓΝΩΡΙΜΙΑΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ, ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

(εθνική ή διεθνής) (45') > Zoom

- Διαδικτυακή συνάντηση μεταξύ του οργανισμού-εταίρου, των εκπαιδευτών και των άλλων οργανισμών που παρείχαν τις επαφές για τη στρατολόγηση νέων. Θα γίνει μια σύντομη επεξήγηση του έργου και των διαφόρων βημάτων του και θα δοθεί έμφαση στο ρόλο τους και στο τι αναμένεται από αυτούς. Μεγάλη σημασία θα δοθεί στους εκπαιδευτές, οι οποίοι θα παρουσιάσουν εν συντομία τις ενότητες πάνω στις οποίες εργάστηκαν.

4. ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΓΝΩΡΙΜΙΑΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ (45') > Zoom

- Μόλις επιλεγούν και οι 10 νέοι, θα πραγματοποιηθεί μια διαδικτυακή συνάντηση για να παρουσιαστούν οι νέοι μεταξύ τους και, κυρίως, για να επιβεβαιώσουν τη συνδρομή τους στις εκπαιδεύσεις και την πρακτική εργασία. Αυτή θα είναι επίσης μια στιγμή που θα μπουν σε ζευγάρια οι νέοι και θα γνωρίσουν καλύτερα το άτομο με το οποίο θα συνεργαστούν στενά κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης της δραστηριότητας. Στόχος αυτής της συνάντησης είναι να σπάσει ο πάγος, να ανταλλάξουν τις επαφές τους και να διευκολυνθεί μια πιθανή συνάντηση μεταξύ τους.

ΜΗΝΑΣ 2-6

5. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (1 μήνας ανά ενότητα, 8 ώρες ανά μήνα) > Δια ζώσης ή μέσω Zoom, Ομάδες

Από τον 2ο έως και τον 6ο μήνα, οι εκπαιδευτές θα δουλεύουν με τα ζευγάρια νέων διδάσκοντας τις ενότητες που έχουν ήδη αναπτύξει. Οι εκπαιδεύσεις θα εναλλάσσονται από μία εβδομάδα κατάρτισης και μία εβδομάδα πρακτικής εργασίας.

- **Προηγούμενη συνάντηση στις ενότητες** (90', 1 εκπαιδευτής, 5 νέοι από υποεκπροσωπούμενες κοινότητες και 5 νέοι-μέντορες): Προκειμένου να επιταχυνθεί η ανάπτυξη του σχεδίου, θα πραγματοποιηθεί συνάντηση μεταξύ του εκπαιδευτή και των νέων, προκειμένου να υποστηριχθεί η δημιουργία ενός προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα χρησιμοποιήσουν.

- **Εβδομάδα εκπαίδευσης** (120', 1 εκπαιδευτής, 5 νέοι από υποεκπροσωπούμενες κοινότητες και 5 νέοι-μέντορες) > Δια ζώσης ή μέσω Zoom: Διδασκαλία του μαθήματος μέσω παρουσιάσεων, αλληλεπιδράσεων κ.λπ. Στόχος είναι οι νέοι από υποεκπροσωπούμενες κοινότητες και οι νέοι-μέντορες να παρακολουθήσουν και να κατανοήσουν την παρουσίαση. Συνιστώνται διάφορες δραστηριότητες και αλληλεπιδράσεις, που θα ενισχύσουν ψηφιακές δεξιότητες. Θα έχουν κατ' οίκον εργασία για την επόμενη εβδομάδα, δηλαδή την πρακτική εργασία. Οι εκπαιδευτές θα παραμείνουν στη διάθεση των νέων (μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) σε περίπτωση που προκύψει οποιαδήποτε αμφιβολία.

-Πρακτική εργασία (120', 5 νέοι από υποεκπροσωπούμενες κοινότητες και 5 νέοι-μέντορες) > Online, σε ζευγάρια: οι νέοι από υποεκπροσωπούμενες κοινότητες και οι νέοι-μέντορες πρέπει να συναντηθούν (διαδικτυακά ή από κοντά) και να εφαρμόσουν στην πράξη τη θεωρία των μαθημάτων της προηγούμενης εβδομάδας. Αυτό θα διαφοροποιείται κάθε εβδομάδα, αλλά θα περιλαμβάνει πτυχές όπως αφήγηση ιστοριών, προσωπικές εμπειρίες, προβλήματα, συνεντεύξεις, μαρτυρίες, δημοσκοπήσεις κ.λπ.).

-Διόρθωση και αναθεώρηση της πρακτικής εργασίας: Κατά τη διάρκεια του μαθήματος που θα ακολουθήσει την πρακτική εργασία, θα δοθεί χρόνος στους εκπαιδευτές να προτείνουν αλλαγές και να διορθώσουν την εργασία της προηγούμενης εβδομάδας.

Δουλεύοντας σε ζευγάρια, οι νέοι θα δημιουργήσουν μια ομάδα που θα μπορούσε να οδηγήσει μια πιθανή επιχείρηση μεταξύ ατόμων από υπο- εκπροσωπούμενες κοινότητες και μη. Αυτό συνιστά δυνατότητα για βιωσιμότητα των νέων και του μοντέλου που προτείνεται εδώ.

Μετά από κάθε ενότητα, οι εκπαιδευτές θα πρέπει να παρουσιάσουν μια σύντομη αναφορά. Θα τους δοθεί υπόδειγμα.

M2 Εν 1. Χτίζοντας τη δική σας εξειδικευμέ νη ιστοσελίδα	M3 Εν 2. Χτίζοντας τις δικές σας ιστοσελίδες που παράγουν κίνηση	M4 Εν 3. Νομισματο ποίηση της ιστοσελίδα ς	M5 Εν. 4 Κατακτώντ- ας την κοινωνική δέσμευση	M6 Εν.5 Επίτευξη μέγιστης επιτυχίας μέσω της δημιουργία ς περιεχομέν ου
Εβδ1 - Μάθημα Επιλέγοντας μια θέση	Εβδ1 - Μάθημα Προσωπικό branding	Εβδ1 - Μάθημα Κατανόηση των χρημάτων στην ηλεκτρονική επιχείρηση	Εβδ1 - Μάθημα Τι σημαίνει η κοινωνική δέσμευση για την επιχείρησή σας;	Εβδ1 - Μάθημα Το περιεχόμενο είναι η επιχείρησή σας
Εβδ2 - Πρακτική εργασία	Εβδ2 - Πρακτική εργασία	Εβδ2 - Πρακτική εργασία	Εβδ2 - Πρακτική εργασία	Εβδ2 - Πρακτική εργασία
Εβδ3 - Μάθημα Δημιουργία αρχικού περιεχομένου ιστότοπου	Εβδ3 - Μάθημα Δημιουργία περιεχομένου με λέξεις- κλειδιά	Εβδ3 - Μάθημα Σχετικά προγράμματα θυγατρικών	Εβδ3 - Μάθημα Εφαρμογή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην πράξη	Εβδ3 - Μάθημα Βελτίωση της αναγνωσιμότητα ς του περιεχομένου
Εβδ4 - Πρακτική εργασία	Εβδ4 - Πρακτική εργασία	Εβδ4 - Πρακτική εργασία	Εβδ4 - Πρακτική εργασία	Εβδ4 - Πρακτική εργασία

ΜΗΝΑΣ 7

6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ (4 ώρες, 1 εκπαιδευτής)

-Ο χρόνος αυτός θα χρησιμοποιηθεί από τους εκπαιδευτές για την αξιολόγηση των ομάδων των νέων κατά τη διάρκεια των 5 μηνών εργασίας. Θα διαθέσουν τις διορθώσεις της εβδομαδιαίας πρακτικής εργασίας (αναφορά), καθώς και τη δική τους εμπειρία κατά τη διάρκειας της διαδικτυακής διδασκαλίας με τους νέους.

-Στο τέλος, οι εκπαιδευτές θα συντάξουν επίσημα συνολική έκθεση σχετικά με τη διαδικασία κατάρτισης.

-Οι εμπλεκόμενοι οργανισμοί-εταίροι θα συμπληρώσουν ένα έντυπο αξιολόγησης σχετικά με το πώς η διαδικασία επηρέασε τον οργανισμό τους.

-Οι εκπαιδευόμενοι θα συμπληρώσουν επίσης ένα έντυπο αξιολόγησης των γνώσεων που απέκτησαν.

Όλα τα έντυπα αξιολόγησης θα προετοιμαστούν από τον οργανισμό που συντονίζει.

Όταν συμπληρωθούν όλα τα έντυπα αξιολόγησης, ο οργανισμός που συντονίζει θα συντάξει μια συνολική αναφορά για την όλη διαδικασία. Κατά την αξιολόγηση, οι νέοι θα μάθουν πώς να αλληλεπιδρούν με άλλες κοινότητες μέσω εκστρατειών: οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν πώς να διαβάζουν τα στατιστικά στοιχεία των αναλυτικών στοιχείων Google, Facebook και Instagram. Έτσι, προκειμένου να αυξήσουν τα αποτελέσματα, θα μάθουν πώς να δημιουργούν καμπάνιες ψηφιακών κοινοτήτων, προκειμένου να εμπλέκουν το κοινό.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Πρόσληψη εκπαιδευτών (μαθήματα και αξιολόγηση της πρακτικής εργασίας).
Οι εκπαιδευτές θα αναπτύξουν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα και το εκπαιδευτικό υλικό (εργαλειοθήκες).

3.6 ΣΙΩΠΗΛΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ



Με μια ματιά ...

Η πρωτοβουλία «Σιωπηλή διαβούλευση» έχει ως στόχο να δώσει στους νέους την ευκαιρία να εκφραστούν για διάφορα τρέχοντα θέματα, μαθαίνοντας πώς να συζητούν και να ανταλλάσσουν απόψεις μεταξύ τους και με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής.

Η σιωπηλή διαβούλευση επιτρέπει σε όλους να ακουστούν, προσκαλεί στο σεβασμό των απόψεων και διευκολύνει την έκφραση γνώμης. Η μέθοδος αυτή ενθαρρύνει τον διάλογο με το κείμενο και με τα άλλα μέλη της ομάδας, ενθαρρύνει την προσωπική συμμετοχή και τη δημιουργία ομάδας, δίνει χρόνο σε όλους να σκεφτούν και να εκφραστούν χωρίς να τους διακόψουν κανείς, και να ακούσουν τους άλλους. Η μέθοδος αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως εισαγωγή ή σε άλλες στιγμές κατά τη διάρκεια της μελέτης ενός θέματος.



ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Σιωπηλή διαβούλευση

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Μικτή, Διεθνές επίπεδο



ΣΤΟΧΟΙ

- Να μάθουν οι νέοι πώς να συζητούν και να εκφράζονται
- Να μάθουν πώς να παρουσιάζουν τα θέματά τους μέσω στή μορφή στις αρμόδιες αρχές
- Να ενημερώσουν και να ευαισθητοποιήσουν άλλους νέους για τρέχοντα θέματα
- Να ανταλλάξουν απόψεις για τα τρέχοντα θέματα με τους εκλεγμένους αντιπροσώπους μέσω μιας μη τυπικής προσέγγισης (διάλογος)
- Να ενθαρρύνουν άλλους νέους να συμμετέχουν ως πολίτες
- Ενεργή συμμετοχή των νέων με τους φορείς χάραξης πολιτικής
- Να μάθουν περισσότερα για 3 θέματα που συζητούνται σήμερα στην ΕΕ (ενέργεια, κλιματική αλλαγή, μετανάστευση, ψηφιοποίηση κ.λπ.).



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να δοθεί στους νέους η ευκαιρία να εκφραστούν για διάφορα τρέχοντα θέματα (κλιματική αλλαγή, ψηφιοποίηση, μετανάστευση κ.λπ.), να συζητήσουν μεταξύ τους για να ανταλλάξουν διαφορετικές ιδέες και να παρουσιάσουν τα βασικά στοιχεία στους εκλεγμένους αντιπροσώπους, ώστε να συζητήσουν μαζί τους και να προσπαθήσουν να επιλύσουν ένα/κάποια κοινωνικά ζητήματα

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να δοθεί στους νέους η ευκαιρία να εκφραστούν για διάφορα τρέχοντα θέματα (κλιματική αλλαγή, ψηφιοποίηση, μετανάστευση κ.λπ.), να συζητήσουν μεταξύ τους για να ανταλλάξουν διαφορετικές ιδέες και να παρουσιάσουν τα βασικά στοιχεία στους εκλεγμένους αντιπροσώπους, ώστε να συζητήσουν μαζί τους και να προσπαθήσουν να επιλύσουν ένα/κάποια κοινωνικά ζητήματα.

Η σιωπηλή διαβούλευση επιτρέπει σε όλους να ακουστούν, προσκαλεί στο σεβασμό των απόψεων και διευκολύνει την έκφραση γνώμης. Η μέθοδος αυτή ενθαρρύνει το διάλογο με το κείμενο και με τα άλλα μέλη της ομάδας- ενθαρρύνει την προσωπική συμμετοχή και τη δημιουργία ομάδας- δίνει χρόνο σε όλους να σκεφτούν, να εκφραστούν χωρίς να τους διακόψουν και να ακούσουν τους άλλους.

Πλαίσιο

Οι συμμετέχοντες πρέπει να μπορούν να κινούνται γύρω από ένα τραπέζι. Εάν η ομάδα είναι μεγάλη, θα πρέπει να υπάρχουν πολλά τραπέζια. Τα τραπέζια καλύπτονται με λευκό χαρτί (χάρτινο τραπεζομάντιλο).

Η μέθοδος αυτή είναι κατάλληλη για ομάδες κάθε ηλικίας και για κείμενα κάθε είδους.

Προσέγγιση

Το τραπέζι (ή περισσότερα) τοποθετείται στο κέντρο του δωματίου. Ο εκπαιδευτής γράφει με μεγάλα γράμματα στο κέντρο του τραπεζομάντιλου μια λέξη ή μια πρόταση ή μια ερώτησή ή μια δήλωση σχετική με το θέμα.

Ο εκπαιδευτής εισάγει τους κανόνες αυτού του διαλόγου: η άσκηση πραγματοποιείται σε απόλυτη σιωπή. Κάθε άτομο (συμπεριλαμβανομένου του εκπαιδευτή) καταγράφει τις ερωτήσεις και τους προβληματισμούς που του/της εμπνέει η κεντρική διατύπωση.

Τι να κάνετε

Η γραφή και η σιωπή βοηθούν τους νέους να εξερευνήσουν σε βάθος ένα θέμα ή μια έννοια και εμπλέκει όλους, ιδίως όσους συμμετέχουν λιγότερο στις προφορικές συζητήσεις, καθώς δεν υπάρχει ανταγωνισμός για να ακουστεί η φωνή τους. Λειτουργεί καλύτερα όταν γίνεται σε ζευγάρια ή τριάδες.

Ενεργοποίηση

Πρώτον, επιλέξτε ένα ερέθισμα για να προβληματιστείτε, να συζητήσετε και να σκεφτείτε. Αυτό μπορεί να είναι μια ερώτηση, ένα απόσπασμα, ένα πρόβλημα, μια ιδέα ή μια εικόνα - οτιδήποτε έχει αντίκτυπο και προκαλεί σκέψη. Ό,τι κι αν επιλέξετε, αυτό επικεντρώνεται σε ένα μεγάλο ενιαίο φύλλο χαρτιού (flipchart) αφήνοντας άφθονο χώρο για να γράψουν οι νέοι.

Παραδώστε

Εξηγήστε σε όλους ότι η δραστηριότητα περιλαμβάνει την ανταπόκριση στο ερέθισμα γράφοντας ή ζωγραφίζοντας τις σκέψεις και τις ερωτήσεις τους γύρω από αυτό, ενώ τα μοιράζονται και με τους άλλους. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν διαφορετικά χρωματιστά στυλό για κάθε νέο, ώστε να μπορείτε εύκολα να διαφοροποιήσετε τις σκέψεις του καθενός.

Αντιγραφή και επικόλληση (copy and paste)

Μετά από 10 λεπτά, ένας νέος από κάθε ομάδα γυρίζει σιωπηλά στην αίθουσα και επισκέπτεται τις άλλες ομάδες. Του επιτρέπεται να "κλέψει" ιδέες για να τις φέρει πίσω στη δική του ομάδα και να τις προσθέσει στα δικά του μεγάλα χαρτιά.

(Παραλλαγή: αντί για αντιγραφή και επικόλληση, οι νέοι παραμένουν στα θρανία τους και τα μεγάλα χαρτιά μετακινούνται από τη μία ομάδα στην άλλη, δίνοντας στους νέους την ευκαιρία να γράψουν/σχεδιάσουν τις απαντήσεις τους σε άλλες κόλλες χαρτιού).

Διάλειμμα

Η σιωπή διακόπτεται μετά από άλλα 5-10 λεπτά και οι νέοι μπορούν να μιλήσουν για τις ιδέες τους και να συζητήσουν προφορικά.

Ενημέρωση

Ως ομάδα, εμβαθύνετε στο περιεχόμενο και συζητήστε τις ιδέες, τις αντιδράσεις και τις απαντήσεις που γράφτηκαν στα μεγάλα χαρτιά. Για να ολοκληρώσετε τη δραστηριότητα, μπορείτε να εκθέσετε τα μεγάλα χαρτιά σε τοίχους ή σε τραπέζια και να οργανώσετε έναν "περίπατο στην γκαλερί", ώστε οι συμμετέχοντες να τα δουν σιωπηλά.

Πόσο συχνά το χρησιμοποιείτε

Τρεις φορές τουλάχιστον.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

- Διοργανωτής εταίρος
- Τρεις φορείς χάραξης πολιτικής
- Τρεις εκπρόσωποι από διαφορετικές ενώσεις/οργανισμούς
- 30 νέοι
- 3 θέματα

*Αυτό εστιάζεται σε εθνικό επίπεδο. Για μια διεθνή προσέγγιση, υπάρχει δυνατότητα να προστεθεί μια επιπλέον δραστηριότητα που θα επιτρέψει στις διάφορες χώρες που συμμετείχαν σε αυτή τη δραστηριότητα να ανταλλάξουν απόψεις σχετικά με τα αποτελέσματα αυτού του έργου και της τελικής εκδήλωσης.



ΥΛΙΚΑ

- Ένα φυλλάδιο (μίας σελίδας) με την περιγραφή, τους στόχους και τα κύρια βήματα της δραστηριότητας με έναν οδηγό.
- Διαδικτυακή έρευνα για την προσέλκυση νέων
- Σύντομη παρουσίαση των 3 θεμάτων που θα συζητηθούν
- Χαρτί (A3 και A4)
- Post-its
- Πολύχρωμα στυλό και μολύβια



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

- ΜΗΝΑΣ 1: Δημιουργία του φυλλαδίου, του ερωτηματολογίου, προσέλκυση νέων και επαφή με τους ενδιαφερόμενους φορείς (φορείς χάραξης πολιτικής, διάφορες οργανώσεις) και διαδικτυακές συναντήσεις.
 - ΜΗΝΑΣ 2: Συναντήσεις με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και τις αντιπροσωπευτικές οργανώσεις + η εναρκτήρια συνάντηση
 - ΜΗΝΑΣ 3: Εκπαίδευση 1, εκπαίδευση 2 και διόρθωση της πρότασης
 - ΜΗΝΑΣ 4: Εκπαίδευση 3 και τελική εκδήλωση
- 4 μήνες συνολικά.**

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

ΜΗΝΑΣ 1

1. ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΝΕΩΝ (3 έως 4 εβδομάδες)

Για την προσέλκυση των νέων θα δημιουργηθεί μια έρευνα μέσω του Survey Monkey, η συμπλήρωση της οποίας δεν θα διαρκέσει περισσότερο από 5 λεπτά. Η έρευνα θα διαδοθεί μέσω των επίσημων μέσων κοινωνικής δικτύωσης του έργου (ιστοσελίδα, Instagram, Facebook) καθώς και μέσω των πλατφορμών των άλλων εταιρών. Επιπλέον, η έρευνα θα διαδοθεί επίσης σε σχολεία, πανεπιστήμια και άλλους οργανισμούς. Θα χρησιμοποιηθεί επίσης το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

Μόλις ολοκληρωθεί η έρευνα, θα επιλεγούν 30 νέοι, οι οποίοι θα λάβουν email επιβεβαίωσης. Επίσης, από τον αριθμό των προτεινόμενων θεμάτων, θα επιλεγούν 3 θέματα (όσα έχουν υπερψηφιστεί). Ιδανικά θα δημιουργηθεί επίσης μια ομάδα WhatsApp, προκειμένου να ενημερώνονται οι νέοι και να έχουν πρόσβαση στους αριθμούς των άλλων νέων. Θα ενημερώνονται επίσης για τα θέματα που θα επεξεργαστούν.

**Η έρευνα θα γίνει στα αγγλικά και θα μεταφραστεί στις γλώσσες της κοινοπραξίας του έργου. Μεταξύ των ερωτήσεων θα βρούμε:*

- Σύντομη περιγραφή της δραστηριότητας, τα κύρια βήματα σε χρονοδιάγραμμα
- Όνομα
- Φύλο
- Ηλικία
- Τρέχουσα κατάσταση (σπουδές/μη σπουδές/εργαζόμενος/άνεργος)
- Μια επιλογή από τα αγαπημένα τους θέματα (κλιματική αλλαγή/φύλο/ανεργία/ψηφιοποίηση/βιώσιμη ανάπτυξη/εκπαίδευση κ.λπ.)
- Ένα εργαλείο επικοινωνίας που προτιμούν (WhatsApp ή Email)
- Ένα πλαίσιο όπου ερωτώνται αν θέλουν να συμμετάσχουν, αν είναι διαθέσιμοι για τους μήνες αυτούς της κατάρτισης και αν θέλουν πραγματικά να συμμετάσχουν σε αυτή τη δραστηριότητα.

Μόλις επιλεγούν και οι 30 νέοι, με βάση την ποικιλομορφία και το διαφορετικό υπόβαθρο, θα πραγματοποιηθεί μια διαδικτυακή συνάντηση για να παρουσιαστούν μεταξύ τους και, κυρίως, να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους στις εκπαιδεύσεις και την τελική εκδήλωση.

2. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΟΥΣ ΣΧΕΤΙΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ) (3 έως 4 εβδομάδες)

-Σχετικοί οργανισμοί: αφού επιλεγούν τα 3 θέματα σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα των νέων, οργανισμός-εταίρος θα επιλέξει 3 οργανισμούς που είναι σχετικοί με θέματα που επιλέχθηκαν. Θα βασιστεί σε οργανισμούς με τους οποίους έχει ίσως ήδη συνεργαστεί και οι οποίοι βρίσκονται στην κοινότητα (εξαρτάται από το αν είναι τοπικοί ή εθνικοί). Χρήσιμα εργαλεία για να έρθετε σε επαφή με σχετικούς οργανισμούς: δίκτυο της οργάνωσης, αλληλογραφία, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ. Θα τους αποσταλεί το φυλλάδιο για περισσότερες πληροφορίες.

Εάν ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν, θα προσκληθούν στην ηλεκτρονική συνάντηση όπου θα εξηγηθεί η ημερήσια διάταξη και θα προσαρμοστεί στο πρόγραμμά τους.

-Υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής: αφού επιλεγούν τα 3 θέματα σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα των νέων, ο οργανισμός-εταίρος θα στείλει το φυλλάδιο σε υπεύθυνους χάραξης πολιτικής που πιθανόν να ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στη δραστηριότητα. Χρήσιμα εργαλεία για να έρθετε σε επαφή με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής: δίκτυο της οργάνωσης, αλληλογραφία, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.

Εάν ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν, θα προσκληθούν στην ηλεκτρονική συνάντηση όπου θα εξηγηθεί η ημερήσια διάταξη και θα προσαρμοστεί στο πρόγραμμά τους.

ΜΗΝΑΣ 2

3. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ (30' η κάθε μία) >

Zoom

-Φορείς χάραξης πολιτικής: Θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακή συνάντηση μεταξύ του οργανισμού-εταίρου και των 3 υπευθύνων χάραξης πολιτικής. Σύντομη επεξήγηση του έργου και των διαφόρων βημάτων του- και έμφαση στο ρόλο τους και στο τι περιμένει η οργάνωση-εταίρος από αυτούς να ακούσουν, να μοιραστούν τις εμπειρίες τους, να συζητήσουν. Η οργάνωση-εταίρος θα προτείνει διάφορες ημερομηνίες για την πραγματοποίηση της τελικής εκδήλωσης. Θα ληφθεί τελική απόφαση σύμφωνα με τις ατζέντες των φορέων χάραξης πολιτικής.

-Σχετικοί οργανισμοί: Θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακή συνάντηση μεταξύ του οργανισμού-εταίρου και των 3 αντιπροσωπευτικών οργανώσεων. Σύντομη επεξήγηση του έργου και των διαφόρων βημάτων του- και έμφαση στο ρόλο τους και στο τι περιμένει η οργάνωση-εταίρος από αυτούς (εκπαιδεύσεις και αξιολόγηση). Θα ανακοινωθούν οι ημερομηνίες των εκπαιδεύσεων στις οποίες θα λάβουν μέρος, καθώς και η ημερομηνία της τελικής εκδήλωσης (σε περίπτωση που επιθυμούν να έρθουν).

4. ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ (90' > Zoom)

Ο οργανισμός-εταίρος θα είναι παρών, καθώς θα είναι τόσο οι εκπαιδευτές όσο και οιαξιολογητές. Θα μπορούσατε να στείλετε και πρόσκληση προς τους αντιπροσώπους των οργανισμών με τους οποίους θα συνεργαστείτε, σε περίπτωση που επιθυμούν να συνδράμουν στην εκδήλωση.

Κατά τη διάρκεια αυτής της συνάντησης, τα διάφορα μέλη θα επεξεργαστούν έναν οδηγό σχετικά με τις μη τυπικές δραστηριότητες που θα χρησιμοποιηθούν κατά την εκπαιδευτική ημέρα #1. Ο οδηγός αυτός θα πρέπει να περιλαμβάνει δραστηριότητες που θα επικεντρώνονται στον τρόπο διεξαγωγής συζητήσεων, στον τρόπο δημόσιας ομιλίας, στην ανάπτυξη δεξιοτήτων πειστικότητας και στον τρόπο παρουσίασης ενός συγκεκριμένου θέματος. Θα εξετάσουν επίσης τα βήματα της σιωπηλής συζήτησης. Θα γίνει επίσης μια ανασκόπηση της μεθοδολογίας και των στόχων του έργου.

Ο στόχος είναι να ολοκληρωθεί η συνάντηση με τα απαραίτητα εργαλεία για την πραγματοποίηση της δραστηριότητας με τους νέους την πρώτη ημέρα εκπαίδευσης:

- > Έγγραφο φύλλου εργασίας για τη σιωπηλή συζήτηση, έτοιμο για εφαρμογή.
- > Έγγραφο με μερικά παραδείγματα για τις διάφορες μη τυπικές δραστηριότητες σχετικά με τον τρόπο διεξαγωγής συζητήσεων κ.λπ.

ΜΗΝΑΣ 3

5. ΗΜΕΡΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ 1 (180', 30 νέοι, 3 έως 4 μέλη της ένωσης-εταίρου) Χαρτί, post-it και πολύχρωμα στυλό

Πρώτο μέρος (120')

Η συνάντηση αυτή θα παρουσιαστεί και θα πραγματοποιηθεί από τον οργανισμό που συμμετέχει στο έργο μέσω μη τυπικών δραστηριοτήτων, ακολουθώντας τον οδηγό που έχει συμφωνηθεί προηγουμένως (πώς να συζητήσετε, πώς να μοιραστείτε τις ιδέες σας κ.λπ.). Οι νέοι θα χωριστούν σε ομάδες, εάν είναι απαραίτητο, για τις δραστηριότητες. Το περιβάλλον πρέπει να είναι χαλαρό και φιλικό, ώστε να ενθαρρύνεται η συμμετοχή και η ανταλλαγή διαφορετικών ιδεών. Αργότερα, ένα από τα μέλη της ομάδας θα παρουσιάσει τα 3 θέματα που επιλέχθηκαν με τη βοήθεια μιας δραστηριότητας ή μιας σύντομης παρουσίασης.

Δεύτερο μέρος (60')

Οι 30 νέοι θα χωριστούν σε 6 ομάδες, με πέντε άτομα σε κάθε ομάδα. Θα είναι στο χέρι τους να επιλέξουν σε ποια ομάδα θέλουν να συμμετάσχουν, καθώς κάθε ομάδα θα επικεντρωθεί σε ένα από τα τρία επιλεγμένα θέματα.

ΘΕΜΑ 1	ΘΕΜΑ 2	ΘΕΜΑ 3
Ομάδα 1	Ομάδα 3	Ομάδα 5
Ομάδα 2	Ομάδα 4	Ομάδα 6

Αφού δημιουργηθούν οι ομάδες, όλοι θα καθίσουν με τις ομάδες τους και θα συζητήσουν για περίπου 15 έως 20 λεπτά για το τι γνωρίζουν σχετικά με το επιλεγμένο θέμα.

Για την επόμενη εκπαιδευτική ημέρα, θα κληθούν να κάνουν "εργασία για το σπίτι" (διαδικτυακή έρευνα για το θέμα).

**Θα τους μοιραστεί ένα έγγραφο με κάποιες ερωτήσεις που θα εμπνεύσουν τη συζήτηση/ συζήτηση τους: ορισμός, γιατί είναι αυτό πρόβλημα; Ποιες είναι οι λύσεις;*

**Μια σύντομη αξιολόγηση στην αρχή και στο τέλος της κατάρτισης μέσω μη επίσημων δραστηριοτήτων.*

6. ΗΜΕΡΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ 2 (120', 30 νέοι, 3-4 μέλη από τους άλλους οργανισμούς και τους αντιπροσώπους τους)

Πρώτο μέρος (20') ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΙΩΠΗΛΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Οι νέοι θα καθίσουν στις ομάδες τους γύρω από ένα τραπέζι με το φύλλο δραστηριοτήτων. Θα ακολουθήσει σύντομη παρουσίαση της δραστηριότητας (5') και στη συνέχεια ένα μεγαλύτερο μέρος για την ανάπτυξη της ίδιας της δραστηριότητας (15').

**Βλέπε το φύλλο εργασίας.*

Δεύτερο μέρος (80')

Αφού απαντηθεί το έγγραφο από όλα τα μέλη της ομάδας, όλες οι απαντήσεις θα διαβαστούν δυνατά μεταξύ των μελών της ομάδας, προκειμένου να διευκρινιστούν οι πληροφορίες και να προστεθούν περισσότερες λεπτομέρειες, εάν είναι απαραίτητο (10'). Κατά τη διάρκεια των 45 λεπτών, κάθε ομάδα θα συνεργαστεί προκειμένου να αναπτύξει ένα πρώτο σχέδιο πρότασης με βάση τις ιδέες που έχουν ήδη γραφτεί. Το έγγραφο δεν θα έχει έκταση μεγαλύτερη από μία σελίδα και θα περιλαμβάνει επίσης ερωτήσεις που θα απευθύνονται στους εκλεγμένους αντιπροσώπους σχετικά με το θέμα.

**Οι οργανισμοί που θα συνεργαστούν μαζί μας θα μοιράσουν ένα έγγραφο με σημεία που πρέπει να συμπληρωθούν με τις πληροφορίες που έδωσε η ομάδα. Αυτό θα χρησιμοποιηθεί για τη σύνταξη της πρότασης.*

**Μια σύντομη αξιολόγηση στην αρχή και στο τέλος της κατάρτισης μέσω μη επίσημων δραστηριοτήτων.*

7. ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ (1 εβδομάδα)

Η ομάδα που διοργανώνει τη συζήτηση αυτή θα έχει στη διάθεσή της μία εβδομάδα για να διαβάσει και να διορθώσει (εάν είναι απαραίτητο) τις 6 προτάσεις.

ΜΗΝΑΣ 4

8. ΗΜΕΡΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ 3 (105', 30 νέοι, 3-4 μέλη του συλλόγου και των συλλόγων των αντιπροσώπων)

Πρώτο βήμα (60')

Προκειμένου να λάβουν ανατροφοδότηση από τους επιλεγμένους φορείς που επικεντρώνονται στο θέμα, οι φορείς θα διαβάσουν δυνατά τις προτάσεις που έχουν ήδη γραφτεί μπροστάτους νέους, δίνοντάς τους οδηγίες, συμβουλές και τεχνικές πληροφορίες για τη βελτίωση της πρότασης. Οι νέοι θα κρατούν σημειώσεις σχετικά με αυτό.

Δεύτερο βήμα (45')

Οι νέοι θα καθίσουν ανά ομάδες και θα έχουν 45 λεπτά για να προετοιμάσουν μια παρουσίαση της πρότασής τους με βάση τις πληροφορίες που έχουν λάβει προηγουμένως. Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας θα είναι κάθε 6 ομάδες να έχουν μια παρουσίαση 5 λεπτών.

**Θα έχουν ένα υπόδειγμα για να συμπληρώσουν τις πληροφορίες για το γήπεδο, το οποίο θα τους μοιραστεί πριν από την εκπαίδευση.*

**Μια σύντομη αξιολόγηση στην αρχή και στο τέλος της κατάρτισης μέσω μη επίσημων δραστηριοτήτων.*

9. Η ΕΚΔΗΛΩΣΗ (150', 30 νέοι, 3 έως 4 μέλη της ένωσης, 3 υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής και οι ενώσεις των αντιπροσώπων (εάν το επιθυμούν)

Στην τελική εκδήλωση, όλοι οι νέοι, τα μέλη των οργανισμών και οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα βρεθούν μαζί σε ένα αμφιθέατρο.

Ένα μέλος από κάθε ομάδα θα απευθυνθεί στο κοινό (νέοι, διοργανωτής οργανισμός, εκπρόσωποι των άλλων οργανισμών) και θα έχει 5 λεπτά για να πει δυνατά τις βασικές ιδέες του σχεδίου. Στη συνέχεια, θα υπάρχουν 20 λεπτά ανά pitch για συζήτηση με το κοινό. Σε αυτό το σημείο είναι πραγματικά σημαντική η ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των υπευθύνων χάραξης πολιτικής και των νέων. Μια ανεπίσημη και οριζόντια ανταλλαγή θα ήταν ιδανική, κάνοντας τους νέους να κατανοήσουν τη σημασία τους, αλλά και να τους σεβαστούν.

Προκειμένου να παρακολουθήσουν τις εντυπώσεις των συμμετεχόντων, ένα ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο (Survey Monkey) θα είναι διαθέσιμο μέσω ενός κωδικού QR στο τέλος της εκδήλωσης. Όλοι οι συμμετέχοντες θα κληθούν να απαντήσουν στις ερωτήσεις και να δώσουν μια σύντομη ανατροφοδότηση.

**Προσφέρει ένα ερωτηματολόγιο το οποίο θα χρησιμοποιηθεί ξανά ίσως σε άλλες δραστηριότητες*

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Σιωπηλή διαβούλευση

Υπάρχουν πολλοί τρόποι για να γίνει μια σιωπηλή συζήτηση. Μπορεί να είναι η κίνηση γύρω από το τραπέζι, η καθιστή θέση, η ανάμειξη και των δύο κ.λπ.

Ορισμένα κριτήρια παραμένουν κρίσιμα για την επιτυχία της δραστηριότητας:

1.ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

Το πρώτο πράγμα που θα πρέπει να σκεφτείτε όταν προετοιμάζετε μια σιωπηλή συζήτηση είναι οι ίδιες οι ερωτήσεις συζήτησης.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι δεν είναι απαραίτητο να χρησιμοποιήσετε ερωτήσεις που σχετίζονται με κάτι που εργάζεστε, ωστόσο βεβαιωθείτε ότι οι ερωτήσεις συνδέονται με τους συμμετέχοντες, ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να έχουν λόγο πάνω σε αυτές.

2.ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

Στην αρχή της δραστηριότητας, θα πρέπει να αριθμήσετε τους νέους ανάλογα με τον αριθμό των ερωτήσεων που έχετε. Λάβετε υπόψη σας ότι δεν πειράζει περισσότεροι από ένας νέοι να πάρουν τον ίδιο αριθμό.

3.ΓΡΑΨΤΕ ΤΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

Δείξτε ή γράψτε τις ερωτήσεις συζήτησης σε έναν πίνακα, αριθμώντας τις. Ζητήστε από κάθε νέο να πάρει ένα χαρτί και να γράψει την ερώτηση που σχετίζεται με τον αριθμό που του αναθέσατε.

4.ΑΣ ΑΡΧΙΣΕΙ Η ΣΙΩΠΗΛΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ!

Εντάξει, τώρα είστε έτοιμοι για να ξεκινήσει η ίδια η σιωπηλή συζήτηση. Ακούστε πώς λειτουργεί...

Οι νέοι ξεκινούν γράφοντας μια απάντηση στην ερώτηση που τους ανατέθηκε αρχικά.

Εδώ έρχονται διαφορετικές επιλογές. Μπορείτε να τους αφήσετε να περιμένουν, να τους κάνετε να μετακινηθούν σε άλλο τραπέζι, να τους αφήσετε να κινηθούν ελεύθερα κ.λπ.

Μια εναλλακτική λύση στην παραπάνω σιωπηλή περιγραφή είναι :

Όταν τελειώσουν, σηκώνονται και περιφέρονται στην αίθουσα (σιωπηλά) περιμένοντας κάποιον άλλο να τελειώσει.

Στη συνέχεια, κάθονται στη νέα τους θέση, διαβάζουν τη νέα τους ερώτηση και ό,τι είχε γράψει ο προηγούμενος και γράφουν τη δική τους απάντηση! Η απάντησή τους μπορεί να είναι στην αρχική ερώτηση ή σε κάτι που έχει γράψει κάποιος άλλος νέος πριν από αυτούς.

Πείτε στους νέους ότι αν φτάσουν σε μια ερώτηση που έχουν ήδη απαντήσει να επιλέξουν ένα άλλο μέρος. Ορισμένοι εκπαιδευτές επιλέγουν επίσης να δώσουν στους νέους έναν ελάχιστο αριθμό απαντήσεων που πρέπει να δώσουν, αλλά μπορεί να έχετε κάποιους συμμετέχοντες που δυσκολεύονται να γράψουν, οπότε αφήστε τους να κινηθούμε το δικό τους ρυθμό.

Επίσης, λάβετε υπόψη σας ότι μερικές φορές (ειδικά στην αρχή), οι νέοι μπορεί να χρειαστεί να σταθούν και να περιμένουν μερικά λεπτά για να βρουν μια νέα θέση για να καθίσουν!

Αφήστε τους νέους να επιστρέψουν στις θέσεις τους και να διαβάσουν το αρχικό τους θέμα συζήτησης. Στη συνέχεια, ως ομάδα, εξετάστε μία προς μία κάθε ερώτηση και κάντε μια ανοιχτή συζήτηση.

Ενθαρρύνετε τους νέους να αναφερθούν σε όσα έχουν πει οι άλλοι διαβάζοντας το φύλλο που έχουν μπροστά τους. Μέχρι αυτό το σημείο, οι συμμετέχοντες έχουν ήδη συμμετάσχει σε ουσιαστική συζήτηση μεταξύ τους μέσω του γραπτού λόγου, και έτσι όχι μόνο θα έχουν προθερμανθεί, αλλά θα έχουν και πολλά να συζητήσουν κατά τη διάρκεια της ανοιχτής συζήτησής σας.

ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΜΙΑΣ ΣΙΩΠΗΛΗΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

Υπάρχουν πολλά οφέλη από τη διεξαγωγή σιωπηλών συζητήσεων. Όταν κάνετε την ανοιχτή συζήτηση στο τέλος, οι νέοι είναι πολύ πιο πρόθυμοι να μιλήσουν, καθώς είχαν την ευκαιρία να επεξεργαστούν τις πληροφορίες, να διαβάσουν τις σκέψεις των συνομηθίκων τους και να διατυπώσουν τις δικές τους απόψεις.

Δεν θα έχουν συμπληρώσει όλοι οι νέοι τις ίδιες ερωτήσεις, οπότε είναι πιθανό να συμμετάσχουν διαφορετικοί νέοι σε διαφορετικές ερωτήσεις.

Αυτό σημαίνει 30 λεπτά σχεδόν απόλυτης σιωπής, κάτι που μπορεί να είναι ωραίο για όσους δουλεύουν στενά με τη νεολαία!

Θα μπορούσατε επίσης να επιστρέψετε στις ερωτήσεις συζήτησης στο τέλος για να δείτε αν οι απόψεις τους έχουν αλλάξει.

3.7 VOICE UP



Με μια ματιά...

Το Voice up είναι μια δραστηριότητα που αποσκοπεί στην αξιοποίηση της δημιουργικότητας των νέων ηλικίας 13 έως 25 ετών σε δύο θέματα: την πόλη και το σχολείο τους. Μέσω αυτής μπορούν να επιλέξουν και να μοιραστούν με τους υπόλοιπους διάφορα θέματα/προβλήματα που βιώνουν, έτσι ώστε οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής να ακούσουν και να παρέμβουν.



ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Voice Up

TYPE OF ACTIVITY ΕΙΔΟΣ

Μικτή δραστηριότητα.

Τοπικό και εθνικό επίπεδο. Δυνατότητα ύπαρξης μιας πλατφόρμας που θα επιτρέπει τη διεθνή ανταλλαγή μεταξύ των διαφόρων βίντεο και φωτογραφιών από τις διάφορες χώρες.



ΣΤΟΙΧΟΙ

1. Να δώσει τη δυνατότητα στους νέους να φανταστούν και να δημιουργήσουν τη μελλοντική τους πόλη και σχολείο με δημιουργικό τρόπο.
2. Να παρουσιάσει τη διαφορά της διαβίωσης στο κέντρο της πόλης και σε μια αγροτική περιοχή.
3. Εισαγωγή της ιδέας ενός ισότιμου, καινοτόμου, ανοικτού και δημοκρατικού σχολείου και κοινωνίας



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

ΤΗ δραστηριότητα αυτή αποσκοπεί στο σχεδιασμό και την διεξαγωγή μιας σειράς δραστηριοτήτων που θα επιτρέψουν στους νέους να επισημάνουν τα καλύτερα και τα χειρότερα μέρη της πόλης και να συγκρίνουν τις καθημερινές μετακινήσεις και τη διαβίωσή τους σε σχέση με τον τόπο διαμονής τους. Θα πραγματοποιηθούν δύο κύριες δραστηριότητες:

1. Να δημιουργήσουν ένα φωτογραφικό σαφάρι και ένα βίντεο, επιτρέποντας στους νέους να αξιοποιήσουν τη δημιουργικότητά τους ή να δημιουργήσουν ένα βίντεο διάρκειας 5 λεπτών που να αντικατοπτρίζει τις καθημερινές συνθήκες των νέων (16-25 ετών).
2. Να επιτραπεί στους νέους να συνδιαμορφώσουν το μέλλον των σχολείων όσον αφορά τα κτίρια, την προσβασιμότητα, τις δραστηριότητες, τη συμμετοχή κ.λπ. μέσω ενός ψηφιακού διαγωνισμού γραφικών. Αυτό θα οδηγήσει στη δημιουργία ενός ψηφιακού βιβλίου με σκίτσα που θα περιλαμβάνει τα αποτελέσματα των συμμετεχόντων στο διαγωνισμό (13-17 ετών).

Αργότερα, θα πραγματοποιηθεί μια ψηφιακή έκθεση (όπως και σε φυσικούς χώρους της πόλης/του δήμου, όπως μουσεία, βιβλιοθήκες κ.λπ.) όπου θα παρουσιαστούν τα τελικά αποτελέσματα της πρωτοβουλίας.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

- Τουλάχιστον 10 νέοι (16 έως 25 ετών) για να σχεδιάσουν τις δραστηριότητες - σαφάρι φωτογραφιών και δημιουργία βίντεο της πόλης τους.
- Τουλάχιστον 10 νέοι (13 και 17 ετών) για να συνδιαμορφώσουν το μέλλον των σχολείων και να συμμετάσχουν αργότερα στο διαγωνισμό - ψηφιακό βιβλίο σκίτσων.
- Οργανισμός-εταίρος που διοργανώνει τη δραστηριότητα
- Διευθυντής σχολείου, εκπαιδευτικοί
- Γονείς
- Αρμόδιο δημαρχείο



ΥΛΙΚΑ

-2-3 φωτογραφικά σαφάρι ανά χώρα
-5-10 βίντεο ανά χώρα
Δημιουργία διαφόρων προτύπων, ερευνών
και αξιολογήσεων



DURATION

5 μήνες.

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

ΜΗΝΑΣ 1

1. ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ (2 εβδομάδες)

Κατά τη διάρκεια του πρώτου μήνα του έργου θα πραγματοποιηθεί ανοιχτή πρόσκληση μέσω σχολείων, τοπικών καλλιτεχνικών ομάδων, άλλων οργανισμών και προσωπικών επαφών για την προσέλκυση νέων. Θα χρησιμοποιηθούν επίσης τα επίσημα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του έργου (δικτυακός τόπος, Instagram, Facebook) καθώς και οι πλατφόρμες των άλλων εταιρών.

Μόλις ολοκληρωθεί η διαδικασία, θα επιλεγούν περίπου 20 νέοι (10 ηλικίας 16-25 ετών και 10 ηλικίας 13-17 ετών), οι οποίοι θα λάβουν επιβεβαιωτικό email. Ιδανικά θα δημιουργηθεί επίσης μια ομάδα WhatsApp, προκειμένου να ενημερώνονται οι νέοι και να έχουν πρόσβαση στους αριθμούς των άλλων νέων.

Οι ανήλικοι μπορούν να επικοινωνήσουν μέσω των δασκάλων ή των γονέων τους.

2. ΕΓΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΥΝ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ (2 εβδομάδες)

Μόλις επιλεγούν οι περίπου 20 νέοι, θα χωριστούν στις ομάδες στις οποίες θα εργαστούν (16-25 και 13-17).

Δύο δραστηριότητες συν-δημιουργίας, μία για κάθε ομάδα, θα πραγματοποιηθούν από τον οργανισμό-εταίρο προκειμένου να γνωριστούν καλύτερα οι νέοι μεταξύ τους. Αυτές θα συνοδεύονται επίσης από δραστηριότητες προθέρμανσης και χαλάρωσης. Οι δραστηριότητες συν-δημιουργίας έχουν ως στόχο να σπάσουν τον πάγο και να δώσουν στους νέους μια εικόνα για το πώς θα είναι η πρωτοβουλία. Αυτές οι δραστηριότητες είναι πολύ χρήσιμες, καθώς θα χρησιμεύσουν ως έμπνευση για τους νέους όταν θα πρέπει να είναι πιο δημιουργικοί. Θα είναι επίσης μια ευκαιρία για τους νέους να καταλάβουν πραγματικά περί τίνος πρόκειται αυτή η δραστηριότητα.

Δραστηριότητες συνδημιουργίας

WALK SHOP (νέοι ηλικίας 16-25 ετών, 1 ή 2 εκπαιδευτές) (150'): Το Walk shop είναι ένα ενεργό εργαστήριο, σχεδιασμένο για να εμπνευστείτε και να κατανοήσετε καλύτερα το περιβάλλον στο οποίο βρίσκεστε. Είναι μια χρήσιμη μέθοδος για να εξερευνήσετε το πλαίσιο και τους ανθρώπους σε αυτό, καθώς δίνει μια καλή και συγκεκριμένη ιδέα για την περιοχή στην οποία θα λάβει χώρα η πρωτοβουλία. Ένα Walk shop παρουσιάζει τα τοπικά ζητήματα με έναν αξιομνημόνευτο τρόπο. Επιτρέπει την παρατήρηση και τον εντοπισμό προβλημάτων και δυνατοτήτων στο πραγματικό περιβάλλον. Αυτός ο τύπος δραστηριότητας συνδημιουργίας θα διευκολύνει τους συμμετέχοντες με χρήσιμα εργαλεία για το φωτογραφικό σαφάρι και τη δημιουργία βίντεο.

*Βλέπε την περιγραφή της δραστηριότητας "WALK SHOP".

CRAZY 8 (νέοι ηλικίας 13-17 ετών, 1 εκπαιδευτής) (60') Δραστηριότητα με τα μικρότερα παιδιά προκειμένου να οραματιστούν καλύτερα το μελλοντικό τους σχολείο.

*Δείτε την περιγραφή της δραστηριότητας "CRAZY 8"

ΜΗΝΑΣ 2

3. ΟΡΙΣΜΟΣ ΧΡΟΝΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΟΜΑΔΑ Ή ΑΤΟΜΟ (Ζουμ, 60')

Θα πραγματοποιηθούν δύο διαδικτυακές συναντήσεις μεταξύ των οργανώσεων-εταίρων και των διαφόρων ομάδων νέων. Οι εκπαιδευτικοί και οι γονείς θα προσκληθούν για να συμμετάσχουν αν το επιθυμούν. Στις συναντήσεις θα μοιραστούν οι ακόλουθες οδηγίες:

-Κάθε ομάδα ή άτομο θα έχει στη διάθεση του ένα μήνα για να δουλέψει πάνω στο υλικό που θα στείλει στη συνέχεια στον οργανισμό (φωτογραφικό σαφάρι, βίντεο και ψηφιακά βιβλία με σκίτσα). Η οργάνωση-εταίρος θα είναι στη διάθεσή τους αν χρειαστεί για να τους βοηθήσει (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, WhatsApp).

-Ανταλλαγή πιθανών χρήσιμων εργαλείων (επεξεργασία φωτογραφιών, κοπή και μίξη βίντεο), καθώς και παρουσίαση των προτεινόμενων βημάτων που θα ακολουθηθούν.

4. ΣΑΦΑΡΙ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ, ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΚΙΤΣΩΝ

*Βλέπε την περιγραφή της δραστηριότητας "PHOTO SAFARI" και της "ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΒΙΝΤΕΟ" και του "DIGITAL SKETCH BOOK".

5. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΑΛΟΓΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΣΧΕΤΙΚΟΥΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥΣ (3 εβδομάδες)

Ταυτόχρονα, θα δημιουργηθεί επίσης ένας κατάλογος με τους διάφορους πιθανούς ενδιαφερόμενους φορείς. Σε αυτόν, θα υπάρχουν οι ακόλουθες ιδιαιτερότητες:

Ο κατάλογος αυτός πρέπει να περιλαμβάνει τους ενδιαφερόμενους φορείς που (1)θα είναι στη διάθεσή μας γιακάθε πιθανή έκθεση και

(2) θα συμφωνήσουν να βοηθήσουν στη διάδοση. Οι πιθανές ημερομηνίες θα συζητηθούν μεταξύ των οργανισμών-εταίρων και κάθε ενδιαφερόμενου φορέα, καθώς θα υπάρξουν αρκετές εκθέσεις

ΟΝΟΜΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥ	ΠΙΘΑΝΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΕΠΑΦΕΣ	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Βιβλιοθήκη	Έκθεση φωτογραφιών στην είσοδο	blabla@example.com	Ναι
Σχολή
Τοπικές αρχές

6. ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥ VOICE UP ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΝΕΥΕΥΤ

Ο συνεργαζόμενος οργανισμός θα είναι υπεύθυνος για τη δημιουργία μιας σελίδας στην πλατφόρμα της ΝΕΥΕΥΤ για την προβολή των φωτογραφιών, των βίντεο και των σκίτσων.

ΜΗΝΑΣ 3

7. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΟΥ ΠΑΡΑΔΟΘΗΚΕ (2 εβδομάδες)

- Όλοι οι νέοι θα στέλνουν τις φωτογραφίες και τα βίντεό τους μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στον οργανισμό-εταίρο. Θα απαντήσουν επίσης σε 3 ερωτήσεις σχετικά με τα συναισθήματά τους μετά τη δραστηριότητα, αν είναι ευχαριστημένοι με τη δουλειά τους κ.λπ.

- Στη συνέχεια, ο οργανισμός-εταίρος θα διαθέτει 2 εβδομάδες για να αξιολογήσει το υλικό που έλαβε και να το ανεβάσει στην πλατφόρμα. Αν κάτι δεν απεικονίζεται σωστά ή αν προκύψουν απορίες, οι διοργανωτές θα είναι διαθέσιμοι για περαιτέρω συζήτηση.

8. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΑΝΟΙΧΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ (3 εβδομάδες)

- Μόλις τα έγγραφα μεταφορτωθούν στην πλατφόρμα, ο οργανισμός-εταίρος θα ελέγξει τις προγραμματισμένες εκδηλώσεις (=εκθέσεις) και θα επιβεβαιώσει τις ημερομηνίες με τους ενδιαφερόμενους φορείς.

- Στη συνέχεια θα προχωρήσουν στην εκτύπωση των φωτογραφιών, στην οργάνωση ενός δωματίου για την προβολή των φωτογραφιών και στην κοινή χρήση των βίντεο. Θα χρειαστεί επίσης να δημιουργήσουν έναν πίνακα με γενικές πληροφορίες για τη δραστηριότητα, φωτογραφίες και μαρτυρίες από τα ερωτηματολόγια.

- Θα υπάρχει διαθέσιμος ένας κωδικός QR με ένα σύντομο ερωτηματολόγιο, προκειμένου να υπάρξει ανατροφοδότηση από το κοινό.

- Θα γίνει επίσης πρόσκληση προς τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να παρευρεθούν στην παρουσίαση του έργου.

ΜΗΝΑΣ 4

8. ΑΝΟΙΧΤΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (1 ή 2 μήνες)

Κατά τη διάρκεια του μήνα 4 της δραστηριότητας, ένας ή περισσότεροι χώροι θα συμμετάσχουν και θα παρουσιάσουν το περιεχόμενο αυτού του έργου. Οι ημερομηνίες θα έχουν προγραμματιστεί εκ των προτέρων.

9. ΔΙΑΔΟΣΗ, ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ - σε όλη τη διάρκεια του έργου τα ψηφιακά εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν για τη διάδοση των πληροφοριών θα είναι το Instagram, το tagging, το tik tok, το ψηφιακό βιβλίο σκίτσων, τα βίντεο, οι ψηφιακές φωτογραφίες κ.λπ.

Τα εργαλεία που προβλέπονται είναι τα εξής: μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τηλεοπτική κάλυψη, ραδιοφωνική κάλυψη, δελτία τύπου, η χρήση των υφιστάμενων τοπικών δικτύων, η χρήση σχολικών τάξεων μέσω ενημέρωσης και η προώθηση δραστηριοτήτων κατά τη διάρκεια των παγκόσμιων ημερών.

ΜΗΝΑΣ 5

10. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

-Μια μικρή έκθεση με τους κύριους στόχους του έργου, τις φωτογραφίες των δραστηριοτήτων, τις μαρτυρίες, την αξιολόγηση από το κοινό, τους κινδύνους προκειμένου να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα του έργου.

-Ερωτηματολόγιο για τους νέους.

-Συνεντεύξεις στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής μεγενικές ερωτήσεις σχετικά με την ηλεκτρονική δημοκρατία κ.λπ. Αποστολή του υλικού εκ των προτέρων.

Ένα σύντομο βίντεο που συνοψίζει τις παραπάνω πληροφορίες. Γίνεται λίγους μήνες μετά την παρουσίαση του έργου.

ΣΤΙΣ ΕΠΟΜΕΝΕΣ ΣΕΛΙΔΕΣ ΟΛΕΣ ΟΙ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΘΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΟΥΝ ΜΕ ΠΙΟ ΠΟΛΥ ΛΕΠΤΟΜΕΡΙΑ

CRAZY 8

NAME OF THE ACTIVITY

CRAZY 8

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Πρόκειται για μια δραστηριότητα συν-δημιουργίας για τη διευκόλυνση των μικρών παιδιών που συμμετέχουν στη δραστηριότητα ψηφιακής τέχνης.



ΣΤΟΧΟΙ

- Να μάθουν πώς να επικοινωνούν μια ιδέα.
- Να ανταλλάσσουν ένα ευρύ φάσμα ιδεών σε σύντομο χρονικό διάστημα.
- Να συζητούν μεταξύ τους.



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το Crazy 8 είναι μια μέθοδος που προωθεί τη σκέψη πέρα από την πρώτη ιδέα και βοηθά στη δημιουργία ποικιλίας ιδεών ή λύσεων σε σύντομο χρονικό διάστημα. Πρόκειται για μια άσκηση που προκαλεί τους συμμετέχοντες να σκισάρουν 8 ιδέες σε 8 λεπτά.

Ο ιδανικός χώρος για τη διεξαγωγή αυτής της δραστηριότητας είναι ένας ανοιχτός χώρος, με μεγάλα τραπέζια όπου μπορούν να καθίσουν ομάδες νέων.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

Τουλάχιστον 10 νέοι ηλικίας 13-17 ετών
1 ή 2 εκπαιδευτές από τον οργανισμό-εταίρο



ΥΛΙΚΑ

- Χαρτιά Α4 (χρωματιστά αν είναι δυνατόν)
- Στυλό, μαρκαδόροι
- Αυτοκόλλητες κουκκίδες



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

1 ώρα

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1. ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ (10')

Όλοι οι νέοι θα χωριστούν σε ομάδες (10 νέοι => 2 ομάδες των

5. Αν είναι μικρότερη ομάδα, μπορούν να παραμείνουν στην ίδια ομάδα) και να τοποθετηθούν γύρω από το τραπέζι. Στη συνέχεια θα τους δοθεί ένα φύλλο χαρτί το οποίο θα πρέπει να χωρίσουν σε 8 τμήματα.

2. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (8')

Η πρόταση για το "μέλλον των σχολείων" θα παρουσιαστεί στους νέους. Στη συνέχεια θα έχουν 8 λεπτά για να συμπληρώσουν τις 8 ενότητες με ιδέες που θα μπορούσαν να είναι ενδιαφέρουσες για το μέλλον των σχολείων. Μόλις τελειώσει ο χρόνος, όλοι πρέπει να σταματήσουν να σικισάρουν.

3. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΙΔΕΩΝ (20')

Στα διάφορα τραπέζια, οι νέοι πρέπει να παρουσιάσουν ο ένας στον άλλο τις διάφορες ιδέες που έχουν βρει.

4. ΨΗΦΟΣ (5')

Οι νέοι θα έχουν ο καθένας στη διάθεσή του τρεις αυτοκόλλητες κουκίδες. Θα τις χρησιμοποιήσουν για να ψηφίσουν τις αγαπημένες τους ιδέες από την ομάδα, η οποία αποτελείται από τα άτομα που βρίσκονται στο τραπέζι.

*Σημαντικό: ανάλογα με τον αριθμό των παιδιών, αν είναι λίγα, μπορεί να χρησιμοποιήσουν μια μόνο κόλλα Α3 για να γράψουν όλες τις ιδέες τους. Ωστόσο, αν είναι μεγάλος αριθμός, θα έχουν όλα ένα ενιαίο χαρτί στο οποίο θα μπορούν να γράψουν τις ιδέες τους.

Ορισμένα μέλη της ομάδας ή συμμετέχοντες που δεν σχεδιάζουν καθημερινά, μπορεί να βρουν τη μέθοδο εκφοβιστική στην αρχή. Επομένως, είναι χρήσιμο να διαβεβαιώσετε όλους ότι πρόκειται για πρόχειρα σκίτσα. Δεν χρειάζεται να είναι ακριβή ή όμορφα.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Ορισμένα μέλη της ομάδας ή συμμετέχοντες που δεν σχεδιάζουν καθημερινά, μπορεί να βρουν τη μέθοδο εκφοβιστική στην αρχή. Επομένως, είναι χρήσιμο να διαβεβαιώσετε όλους ότι πρόκειται για πρόχειρα σκίτσα. Δεν χρειάζεται να είναι ακριβή ή όμορφα.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ & ΨΗΦΙΑΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΚΙΤΣΩΝ – ΒΑΣΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Αυτή η δραστηριότητα θα γίνει σε ομάδες ή ατομικά από κάθε συμμετέχοντα.



ΣΤΟΧΟΙ

--Να μπορέσουν οι νέοι να επισημάνουν τα καλύτερα και τα χειρότερα μέρη της πόλης και να συγκρίνουν τις καθημερινές τους μετακινήσεις και τη διαβίωσή τους σε σχέση με τον τόπο διαμονής τους.

-Σε ομάδες, να φτιάξουν ένα βίντεο διάρκειας 5 λεπτών που να αντικατοπτρίζει την καθημερινή ζωή των νέων (γειτονιά, μετακινήσεις, χρήση δημόσιων μέσων μεταφοράς, μετάβαση στο σχολείο ή στη δουλειά κ.λπ.)



ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Η προετοιμασία ήταν ο περίπατος που θα έχει ήδη πραγματοποιηθεί.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

Τουλάχιστον 10 συμμετέχοντες (16-25)



ΥΛΙΚΑ

-Camera/Τηλέφωνο



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Κάθε συμμετέχων θα έχει στη διάθεσή του ένα μήνα για να ολοκληρώσει τη δραστηριότητα.

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1. Προσκαλέστε τους νέους να συμμετάσχουν
2. Οργανώστε τον περίπατο (άσκηση συν- δημιουργίας) για να τους εμπλέξετε ενεργά στη διαδικασία
3. Καθορίστε πώς θα γίνεται η παρακολούθηση και υποστήριξή τους κατά τη διάρκεια του 1 μήνα όπου θα δημιουργούν το υλικό τους
4. Συγκεντρώστε όλα τα βίντεο και ανεβάστε τα στην πλατφόρμα
5. Οργανώστε την παρουσίαση του υλικού σε μια ανοιχτή δημόσια εκδήλωση και προσκαλέστε τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής
6. Στο βίντεο που θα βγάλουν, θα πρέπει να απαντήσουν σε αυτή τη σύντομη ερώτηση: Τι σας έκανε να τραβήξετε αυτό το βίντεο;

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΑΠΙΔΕΥΤΗ

Είναι καλό να προγραμματίσετε την ανοιχτή εκδήλωση σε σχέση με κάποια άλλη επίσημη ημέρα, ώστε να προσελκύσετε μεγαλύτερη προσοχή του κοινού. Μια καλή ευκαιρία για την εκδήλωση αυτή θα μπορούσε να είναι η ευρωπαϊκή εβδομάδα κινητικότητας.

ΟΝΟΜΑ ΔΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ψηφιακό έργο τέχνης & sketchbook

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

This activity will be done in groups or individually. Αυτή η δραστηριότητα θα γίνει σε ομάδες ή ατομικά



ΣΤΟΧΟΙ

-Ομαδικός σχεδιασμός των μελλοντικών σχολείων μέσω ενός διαγωνισμού ψηφιακού βιβλίου σκίτσων (sketchbook). Το αποτέλεσμα θα είναι ένα ψηφιακό βιβλίο σκίτσων.

-Επικέντρωση στην οπτικοποίηση των μελλοντικών σχολείων όσον αφορά τις εγκαταστάσεις, τη δημοκρατία, τη συμμετοχή, την ποικιλομορφία, την ενσυναίσθηση και τη δημιουργικότητα, μέσω της ψηφιακής τέχνης.



ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Η προετοιμασία ήταν δραστηριότητα Crazy 8 που θα έχει ήδη πραγματοποιηθεί.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ /ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

- Τουλάχιστον 10 άτομα, ηλικίας 13-17 ετών



ΥΛΙΚΑ

Υπολογιστής, tablet, χαρτί,μαρκαδόροι (οτιδήποτε επιθυμούν τα παιδιά να χρησιμοποιήσουν)



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Όλοι οι συμμετέχοντες θα έχουν στη διάθεσή τους ένα μήνα για να δημιουργήσουν το ψηφιακό έργο τους.

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1. Προσκαλέστε τους νέους να συμμετάσχουν
2. Οργανώστε την άσκηση συνδημιουργίας Crazy 8 για να τους εμπλέξετε ενεργά στη διαδικασία
3. Καθορίστε πώς θα γίνεται η παρακολούθηση και υποστήριξή τους κατά τη διάρκεια του 1 μήνα όπου θα δημιουργούν το υλικό τους
4. Συγκεντρώστε όλα τα ψηφιακά έργα τέχνης και ανεβάστε τα στην πλατφόρμα
5. Συγχώνευση όλου του υλικού σε ένα βιβλίο σκίτσου
6. Οργανώστε τη διάδοση του βιβλίου σκίτσων και καλέστε τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να το δουν.
Βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες θα έχουν βοήθεια ανά πάσα στιγμή.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Διαδώστε το βιβλίο σκίτσων σε σχέση με μια επίσημη ημέρα που θα προσελκύσει μεγαλύτερη δημοσιότητα.

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΑΦΑΡΙ- ΒΑΣΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Σαφάρι φωτογραφιών

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Αυτή η δραστηριότητα θα γίνει φυσικά και από κάθε έναν από τους συμμετέχοντες. Ωστόσο, η προβολή μπορεί να γίνει διαδικτυακά.



ΣΤΟΧΟΙ

-Να μπορέσουν οι νέοι να επισημάνουν τα καλύτερα και τα χειρότερα μέρη της πόλης και να συγκρίνουν τις καθημερινές τους μετακινήσεις και τη διαβίωσή τους σε σχέση με τον τόπο διαμονής τους.

-Για τους νέους ή μια ομάδα νέων να δημιουργήσουν ένα φωτογραφικό άλμπουμπ που θα παρουσιάζει την καθημερινή τους ζωή όσον αφορά τη γειτονιά, τις μετακινήσεις, τη χρήση των δημόσιων μέσων μεταφοράς, τη μετάβαση στο σχολείο ή τη δουλειά κ.λπ.



ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Η προετοιμασία θα έχει ήδη πραγματοποιηθεί.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

- Το ελάχιστο 10 συμμετέχοντες (ηλικίας 16-25)



ΥΛΙΚΑ

Φωτογραφική μηχανή/ τηλέφωνο
Το υλικό θα αποσταλεί στον οργανισμό-εταίρο, ο οποίος θα συγκεντρώσει όλες τις φωτογραφίες και θα δημιουργήσει ένα ψηφιακό άλμπουμ για να το ανεβάσει στην πλατφόρμα.



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Κάθε συμμετέχων θα έχει στη διάθεσή του ένα μήνα για να ολοκληρώσει τη δραστηριότητα.

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1. Προσέλκυση των συμμετεχόντων
2. Οργανώστε έναν περίπατο (άσκηση συνδημιουργίας) για να συναντήσετε και παρακινήσετε τους συμμετέχοντες
3. Καθορίστε πώς θα γίνεται παρακολούθηση και υποστήριξή τους κατά τη διάρκεια του 1 μήνα όπου θα δημιουργούν το υλικό τους
4. Συγκεντρώστε όλα τα φωτογραφικά σαφάρι και ανεβάστε τα στην πλατφόρμα
5. Οργανώστε την παρουσίαση του υλικού σε μια ανοιχτή δημόσια εκδήλωση και προσκαλέστε τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής

Στις φωτογραφίες που θα βγάλουν, θα πρέπει να απαντήσουν σε αυτή τη σύντομη ερώτηση:

Τι σας έκανε να τραβήξετε αυτή τη φωτογραφία;

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Είναι καλό να προγραμματίσετε την ανοιχτή εκδήλωση σε σχέση με κάποια άλλη επίσημη ημέρα, ώστε να προσελκύσετε μεγαλύτερη προσοχή του κοινού. Μια καλή ευκαιρία για την εκδήλωση αυτή θα μπορούσε να είναι η Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Κινητικότητας.

WALK SHOP - ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΥΝΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Walk Shop

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Πρόκειται για μια δραστηριότητα συν-δημιουργίας για τη διευκόλυνση των συμμετεχόντων στο φωτογραφικό σαφάρι και τη δημιουργία βίντεο.



ΣΤΟΧΟΙ

1. Να εμπνευστείτε και να κατανοήσετε καλύτερα το περιβάλλον στο οποίο βρίσκεστε.
2. Να εξερευνήσετε το πλαίσιο και τους ανθρώπους σε αυτό (δίνετε μια καλή και συγκεκριμένη ιδέα για την περιοχή).
3. Να σας γίνει παρουσίαση τοπικών θεμάτων.
4. Να παρατηρήσετε και να εντοπίσετε προβλήματα της κοινότητας.
5. Να δημιουργήσετε δυνατότητες στο πραγματικό περιβάλλον.



ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Προετοιμάστε το Walk Shop σχεδιάζοντας μια διαδρομή μέσα στην πόλη ή το χωριό με σχετικές στάσεις. Κάθε στάση έχει διαφορετική σχέση με το θέμα που εξετάζεται. Προσπαθήστε να προετοιμάσετε μια δραστηριότητα (μια συζήτηση, μια εργασία αναζήτησης, μια συνεδρία ζωγραφικής κ.λπ.) σε κάθε στάση.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

Τουλάχιστον 10 νέοι ηλικίας 16-25 ετών



ΥΛΙΚΑ

- Χάρτης της περιοχής και ένα σημειωματάριο, μερικούς μαρκαδόρους και χαρτί (αν χρειάζεται).
- Επαναχρησιμοποιούμενα ποτήρια για αναψυκτικά από την καφετέρια
- Μαρκαδόροι, στυλό, μολύβια
- Σημειωματάρια
- Χαρτί



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

- Καθορισμός της διαδρομής (60')
- Περίπατος (90' περίπου)

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1. ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ (90')

Οι δύο εκπαιδευτές θα περάσουν μία ώρα περπατώντας στο κέντρο της πόλης αναζητώντας τα διάφορα πιθανά σημεία για να σταματήσουν και να πραγματοποιήσουν μια σύντομη δραστηριότητα. Θα κρατήσουν σημειώσεις και αν είναι δυνατόν θα συνομιλήσουν με τους ιδιοκτήτες των στάσεων για περισσότερες πληροφορίες.

**Παράδειγμα των διαφόρων δραστηριοτήτων που θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν από τους συντονιστές και τους νέους κατά τη διάρκεια της διαδρομής: σύντομη συζήτηση, ζωγραφική... Κάθε στάση πρέπει να σχετίζεται με ένα συγκεκριμένο θέμα.*

2. ΠΕΡΙΠΑΤΟΣ (60')

Ο περίπατος θα ξεκινήσει από ένα κεντρικό σημείο, όπως μια μεγάλη πλατεία. Το υλικό θα μοιραστεί από τους εκπαιδευτές (σημειωματάρια ή χαρτί και στυλό).

Μόλις συγκεντρωθούν όλοι μαζί, θα ξεκινήσει ο περίπατος που έχουν προετοιμάσει οι εκπαιδευτές. Σε κάθε στάση, θα υπάρχει μια σύντομη δραστηριότητα για να την επεξεργαστούν οι νέοι, την οποία θα παρουσιάσουν οι εκπαιδευτές.

3. ΤΕΛΟΣ ΤΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ (30')

Ο περίπατος θα ολοκληρωθεί στην ίδια πλατεία όπου συγκεντρώθηκαν όλοι στην αρχή. Θα υπάρξει μια ελαφριά ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των νέων σχετικά με πιθανές ιδέες για τη μελλοντική τους δουλειά στο φωτογραφικό σαφάρι και τα βίντεο.

ΠΛΑΙΣΙΟ

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Δραστηριότητα προετοιμασίας

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Εισαγωγική δραστηριότητα κατά την έναρξη ενός εργαστηρίου ή μιας δραστηριότητας συνδημιουργίας, π.χ. το Crazy 8 ή το Walk Shop.



ΣΤΟΧΟΙ

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην αρχή μιας συνάντησης για να σπάσει ο πάγος.



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Οι δραστηριότητες προθέρμανσης χρησιμοποιούνται πάντα για να σπάσει ο πάγος μεταξύ των συμμετεχόντων και για να τους δείξουμε ότι τα εργαστήριά μας χρησιμοποιούν διασκεδαστικές μεθόδους συνδημιουργίας. Η αξία αυτής της δραστηριότητας έγκειται στο ότι κάνει τους ανθρώπους να αισθάνονται άνετα και να γίνονται μέλη μιας νέας κοινότητας.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

Ανάλογα με τη δραστηριότητα θα υπάρχουν 10-15 άτομα.



ΥΛΙΚΑ

Μια κιμωλία ή μια ταινία και λίγο χαρτί.



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

5 με 10 λεπτά

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

Οι συντονιστές θα επιλέξουν ένα μικρό παιχνίδι για να ξεκινήσουν, ώστε να βοηθήσουν τους ανθρώπους να αισθανθούν άνετα και να γνωρίσουν τους άλλους συμμετέχοντες και να τους δώσουν μια πρώτη εντύπωση ότι αυτή η συνάντηση δεν θα είναι απλώς μια στείρα "κατάθεση πληροφοριών", αλλά μια παιχνιδιάρικη ανταλλαγή απόψεων και ιδεών.

Παραδείγματα μιας δραστηριότητας προθέρμανσης:

- Κάντε έναν κύκλο και ζητήστε από όλους τους συμμετέχοντες να κοιτάξουν το άτομο που στέκεται δίπλα τους, να αναφέρουν το όνομά του και να κάνουν ένα σύντομο σχόλιο σχετικά με το συναίσθημά τους για τον ερχομό τους εδώ σήμερα.
- Φτιάξτε έναν σταυρό στο έδαφος και βάλτε σε κάθε τετράγωνο μια λέξη: α) ενθουσιασμένος β) περίεργος γ) μπερδεμένος δ) βαριεστημένος.
- Στη συνέχεια ζητήστε από κάθε συμμετέχοντα να κάνει ένα άλμα στο πεδίο που περιγράφει καλύτερα τα συναισθήματά του/της.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Χρησιμοποιήστε τη φαντασία σας για να σκεφτείτε μια γρήγορη και διασκεδαστική δραστηριότητα προκειμένου να σπάσει ο πάγος.

ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Χαλαρωτικές δραστηριότητες

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Δραστηριότητες συν-δημιουργίας κατά τη διάρκεια ενός εργαστηρίου/μιας συνάντησης.



ΣΤΟΧΟΙ

- Για να ολοκληρώσετε τις δραστηριότητες της ημέρας μοιραζόμενοι τα συναισθήματά σας με τους άλλους.
- Να συζητήσετε τα καλύτερα και τα χειρότερα σημεία της δραστηριότητας.



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Αυτή η δραστηριότητα ελέγχου χρησιμοποιείται ως ένας απλός τρόπος για να εξακριβωθούν τα συναισθήματα των συμμετεχόντων πριν από το κλείσιμο του εργαστηρίου. Η αξία αυτής της δραστηριότητας είναι ότι είναι απλή και όχι χρονοβόρα.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

- Ανάλογα με την δραστηριότητα θα είναι 10 με 15 άτομα.



ΥΛΙΚΑ

Ανάλογα με τη δραστηριότητα μπορεί να χρησιμοποιηθεί οτιδήποτε, όπως πίνακας, χαρτί, μαρκαδόροι, post it κ.λπ.



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

5 με 10 λεπτά

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

Παράδειγμα δραστηριότητας χαλάρωσης είναι:

- Μια λέξη πριν από την αναχώρηση είναι μια δραστηριότητα ελέγχου που χρησιμοποιείται για να εξακριβωθούν τα συναισθήματα όλων πριν από το κλείσιμο του εργαστηρίου. Συνήθως, είναι μια εξαιρετική στιγμή για να μοιραστούν οι άνθρωποι τα συναισθήματά τους, ειδικά όταν ήταν πολύ ενθουσιώδεις κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου.

-Αν ο συντονιστής έχει χρησιμοποιήσει τον σταυρό ως δραστηριότητα προθέρμανσης (βλ. παραπάνω), τότε μια καλή δραστηριότητα για το chill out θα μπορούσε να είναι να επαναλάβει την άσκηση και να δει αν οι συμμετέχοντες έχουν ένα διαφορετικό συναίσθημα τώρα, μετά τη συνάντηση, π.χ. αν αντί για βαρεμένοι ή μπερδεμένοι επιλέγουν τώρα να είναι ενθουσιασμένοι.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Η πραγματοποίηση μιας άλλης διασκεδαστικής δραστηριότητας παιχνιδιού στο τέλος αφήνει στους συμμετέχοντες την αίσθηση ότι υπάρχει κάτι διαφορετικό σε αυτά τα εργαστήρια και τείνει να τους παροτρύνει να συμμετάσχουν και στα επόμενα.

3.8 ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΜΕΙΣ ΓΙΑ ΕΜΑΣ (WE & US PANEL)



Με μια ματιά...

Αυτή η πρωτοβουλία επιδιώκει να στηρίξει τους νέους ώστε να μάθουν πώς να διατυπώνουν κατάλληλα τις ανάγκες τους και να τις παρουσιάζουν με τον πιο βέλτιστο τρόπο σε υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και ενδιαφερόμενους φορείς.



ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

We & Us panel.

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ψηφιακή δραστηριότητα.

Επίπεδο: τοπικό, περιφερειακό και εθνικό.



ΣΤΟΧΟΙ

-Προσδιορισμός κοινών προτεραιοτήτων για τη νεολαία σε κοινοτικό ή εθνικό επίπεδο μέσω συμμετοχικής διαδικασίας

-Η τόνωση του προβληματισμού και της ενεργού συμμετοχής των συμμετεχόντων σε θέματα που αφορούν την καθημερινή ζωή των νέων

Απαίτηση για να δώσουν περισσότερη προσοχή οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής στις προτεραιότητες της νεολαίας και να καταβάλουν προσπάθειες για να μεταφράσουν τις προτεραιότητες αυτές σε συγκεκριμένα μέτρα και πολιτικές εντός της κοινότητας

-Αξιοποίηση των "ηγετών της νεολαίας", εκπροσώπων της νεολαίας σε κοινοτικό επίπεδο,

Ανάπτυξη δεξιοτήτων που σχετίζονται με την ηγεσία, την έρευνα, την ανάλυση δεδομένων, το συντονισμό, την επικοινωνία.



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Χάρη στην Επιτροπή Εμείς για Εμάς, 10 νέοι θα μπορέσουν να διεξάγουν έρευνα σε 10 θέματα που τους ενδιαφέρουν. Για να το κάνουν αυτό, θα πρέπει να σχεδιάσουν ένα εργαλείο που θα είναι χρήσιμο για τον σκοπό αυτό, καθώς και να διαδώσουν την έρευνα και να συγκεντρώσουν αντιπροσωπευτικές πληροφορίες. Ο τελικός στόχος θα είναι να εργαστούν πάνω σε μια έκθεση που θα συνοψίζει την όλη διαδικασία και τα αποτελέσματα της έρευνας. Αυτός ο τελικός στόχος θα είναι να συναντηθούν (διαδικτυακά ή φυσικά) με υπεύθυνους χάραξης πολιτικής που ειδικεύονται στο συγκεκριμένο θέμα και να συμμετάσχουν σε μια συζήτηση μαζί τους.



ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

- 10 νέοι ηλικίας 18+ (επιστημονική επιτροπή). Οι νέοι αυτοί πρέπει να ενδιαφέρονται για την κοινωνική έρευνα
- 500 νέοι ηλικίας 14+. Θα είναι απαραίτητοι για την έρευνα και θα εκφράσουν τη γνώμη τους μέσω διαδικτυακής έρευνας.
- Υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής: οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής στους οποίους θα παρουσιαστεί το αποτέλεσμα της έρευνας. Θα πρέπει να είναι εξειδικευμένοι σε τουλάχιστον ένα από τα 10 θέματα που έχουν προσδιορίσει οι νέοι.
- Οργανισμός-εταίρος (2 άτομα ανά οργανισμό-εταίρο)



ΥΛΙΚΑ

Ψηφιακή πλατφόρμα συναντήσεων
όπως το Zoom
Ψηφιακούς κοινωνικούς χώρους
όπως το "wonder.me"
Ψηφιακό εργαλείο έρευνας, όπως το
"Google survey" ή το "Survey Monkey"
Δικτυακός τόπος/πλατφόρμα NEUEYT
για την αποθήκευση έρευνας και
θεμάτων
Ιστοσελίδα
Μαζική προώθηση στα μέσα
κοινωνικής δικτύωσης
YouTube/Vimeo
Τελικό ενημερωτικό δελτίο



ΔΙΑΡΚΕΙΑ

12 μήνες

ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

Προεργασία (δύο συνεδρίες των 90'):

-Πριν από την έναρξη του πρώτου μήνα της πρωτοβουλίας, θα πραγματοποιηθούν δύο διαδικτυακές συναντήσεις προκειμένου να συζητηθούν τα ακόλουθα στοιχεία:

οΝα αποφασιστεί η διευθύνουσα επιτροπή: 2 άτομα ανά οργανισμό-εταίρο

οΝα καθοριστεί η ανοικτή πρόσκληση που θα γίνει για την προσέλκυση νέων, καθώς και οι προαπαιτήσεις (να είναι άνω των 18 ετών, να ενδιαφέρονται για την έρευνα κ.λπ.).

Δημιουργία μεθοδολογικού οδηγού για την έναρξη της έρευνας των 10 θεμάτων από τους νέους. Αυτό θα παρουσιαστεί και θα διευκολυνθεί από την οργανωτική επιτροπή κατά τη διάρκεια της ενεργοποίησης της επιστημονικής επιτροπής.

οΔημιουργία ενός δελτίου, χρήσιμου για τους νέους για τη συμπλήρωση των στοιχείων των 10 θεμάτων.

οΕπεξεργασία της αρχικής διάταξης και του περιεχομένου της έκθεσης (περίληψη, εισαγωγή, μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε, εργαλεία που δημιουργήθηκαν, δεδομένα που συλλέχθηκαν, ανάλυση των δεδομένων και συμπεράσματα).

- Τα ακόλουθα βήματα του έργου θα εξεταστούν από όλα τα μέλη της διευθύνουσας επιτροπής.

ΜΗΝΑΣ 1-2

1. ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΤΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ (1,5 μήνας)

- Θα υπάρξει ανοικτή πρόσκληση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και διαπροσωπικών επαφών για την προσέλκυση 10 νέων (περίπου) που θα αποτελέσουν την επικεφαλής ομάδα εργασίας αυτής της πρωτοβουλίας. Θα υπάρξουν κάποιες προϋποθέσεις για να επιλεγούν (να είναι κατά προτίμηση φοιτητές, να δείχνουν ενδιαφέρον για τη δημοσίευση άρθρων που σχετίζονται με αυτή τη δραστηριότητα...).

2. ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ (τέλος του μήνα 2)

-Κατά τη διάρκεια της εβδομάδας θα πραγματοποιηθούν δύο συνεδριάσεις Zoom (75' η καθεμία) προκειμένου να δοθούν οδηγίες στην επιστημονική επιτροπή. Θα είναι η πρώτη φορά που οι νέοι θα "δουν" ο ένας τον άλλον και θα γνωρίσουν την οργανωτική επιτροπή. Θα ανταλλάξουν επαφές για πιθανή συνεργασία στα μελλοντικά βήματα αυτού του έργου.

-Η συντονιστική επιτροπή θα

οΕνεργοποιήσει τη νεπιστημονική επιτροπή

οΕξηγήσει στους νέους τι αναμένεται από αυτούς και τα διάφορα στάδια του έργου.

-Η σύνταξη της έκθεσης (ατομικά, σε ζευγάρια ή σε ομάδα) εξαρτάται από τους νέους, αλλά η συντονιστική επιτροπή θα διευκολύνει την εκπόνηση ενός μεθοδολογικού οδηγού που θα πρέπει να ακολουθηθεί (εάν το επιθυμείτε).

-Η επιστημονική επιτροπή θα είναι προσβάσιμη ανά πάσα στιγμή του έργου για υποστήριξη ή βοήθεια.

ΜΗΝΕΣ 2-3-4

3. ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Για 3 μήνες, η επιστημονική επιτροπή θα εργαστεί για τον καθορισμό των λεπτομερειών του σχεδίου και ειδικότερα: την ερευνητική προσέγγιση και διαδικασία, το αντικείμενο της έρευνας, το εργαλείο συλλογής δεδομένων, την υποβολή εκθέσεων, την κατηγοριοποίηση των θεμάτων, την προβολή των τελικών αποτελεσμάτων. Ο σκοπός είναι να προσδιοριστούν περίπου 10 σχετικά θέματα και προτεραιότητες που θεωρούνται υψηλής σημασίας από τους νέους, τα οποία θα συζητηθούν με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής τόσο σε τοπικό όσο και σε εθνικό επίπεδο.

-Θα τους επιτραπεί να εργαστούν σε ομάδες ή ατομικά. Θα τους μοιραστεί ένα δελτίο, το οποίο έχει προηγουμένως επεξεργαστεί ο συνεργαζόμενος οργανισμός, προκειμένου να τους βοηθήσει να συνοψίσουν τα δεδομένα. Θα είναι στο χέρι τους να το χρησιμοποιήσουν αν το επιθυμούν. Παρόλο που μπορεί να εργαστούν ατομικά ή σε ομάδες, θα πρέπει να συναντηθούν στο τέλος και να συνοψίσουν τα καλύτερα θέματα, καθώς δεν μπορεί να υπάρχει πολύ μεγάλος αριθμός.

-Κάθε 3 εβδομάδες, θα πραγματοποιείται μια συνάντηση μεταξύ της συντονιστικής και της επιστημονικής επιτροπής. Αυτό θα δώσει στους νέους κάποια πίεση και θα εγγυηθεί συνεχή εργασία από την επιστημονική επιτροπή. Αυτές οι διαδικτυακές συναντήσεις δεν θα διαρκούν περισσότερο από 1 ώρα.

-Στο τέλος των 3 μηνών, ο/οί θα/οί θα/οί επιλέξει/επιλέξουν τουλάχιστον 10 θέματα (5 σε τοπικό και 5 σε εθνικό επίπεδο).

. ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΧΑΡΑΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

-Μόλις η συντονιστική επιτροπή λάβει τον κατάλογο των θεμάτων της επιστημονικής επιτροπής, θα ομαδοποιήσει εκ νέου τα κοινά θέματα και θα αρχίσει να δημιουργεί έναν κατάλογο πιθανών ενδιαφερόμενων φορέων, τοπικών αρχών ή φορέων χάραξης πολιτικής που ειδικεύονται στα θέματα αυτά.

-Όταν γίνει αυτό, η διευθύνουσα επιτροπή θα επικοινωνήσει μαζί τους, θα τους εξηγήσει το σχέδιο με το φυλλάδιο και θα αναφέρει την πραγματική στιγμή του σχεδίου.

-Θα υπάρξουν επίσης προτάσεις και προσκλήσεις προς τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να συμμετάσχουν και να ανταλλάξουν απόψεις με τους νέους. Εάν ενδιαφέρονται να το πράξουν, αυτό θα είναι σημαντικό και χρήσιμο για την οργανωτική επιτροπή να αρχίσει να εξετάζει την ημερήσια διάταξη, τις καταληκτικές ημερομηνίες της εκδήλωσης κ.λπ.

ΜΗΝΑΣ 5

5. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

-Προκειμένου να συγκεντρώσουν τις απόψεις διαφόρων νέων(14 ετών) σχετικά με τα επιλεγμένα θέματα, οι νέοι πρέπει να προσπαθήσουν να συλλέξουν δεδομένα μέσα από ένα υπάρχον εργαλείο ή ένα νέο εργαλείο. (Παραδείγματα: Survey Monkey, Google Forms κ.λπ.).

Θα έχουν στη διάθεσή τους ένα μήνα για να συναντηθούν φυσικά ή διαδικτυακά και να αποφασίσουν το εργαλείο που θα χρησιμοποιήσουν και το περιεχόμενο που θα εμφανιστεί στο επιλεγμένο εργαλείο (ερωτήσεις για να συγκεντρώσουν τη γνώμη των νέων για διάφορα θέματα).

-Ταυτόχρονα, θα δημιουργήσουν έναν κατάλογο πιθανών τρόπων διάδοσης της έρευνας: μέσα κοινωνικής δικτύωσης, λίστα αλληλογραφίας, προσωπικές επαφές κ.ο.κ.

-Μόλις δημιουργηθεί το εργαλείο με το περιεχόμενο, η συντονιστική επιτροπή θα το δοκιμάσει, θα προτείνει αλλαγές και θα το επικυρώσει. Αυτό θα γίνει κοντά στο τέλος του Μ5.

-Η συντονιστική επιτροπή θα παραμείνει στη διάθεσή τους ανά πάσα στιγμή και θα συμμετέχει στη διάδοση του οριστικοποιημένου εργαλείου προκειμένου να συγκεντρωθούν όσο το δυνατόν περισσότερα αποτελέσματα.

-Στόχος είναι οι νέοι ηλικίας 14+.

ΜΗΝΕΣ 6-7

6. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

-Κατά τη διάρκεια αυτών των δύο μηνών εργασίας, οι νέοι θα συνεχίσουν να εργάζονται ατομικά ή σε ζευγάρια πάνω στα 10 επιλεγμένα θέματα που προέκυψαν από την έρευνα. Θα ακολουθήσουν ένα πρότυποαναφοράς που θα τους δώσει η συντονιστική επιτροπή, στο οποίο θα πρέπει να παρουσιάσουν: α) Μια σύντομη περίληψη

β) Μια εισαγωγή

γ) Την επιλεγμένη μεθοδολογία

δ) Τα εργαλεία που δημιουργήθηκαν

ε) Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν

στ) Την ανάλυση των δεδομένων (αυτοί οι δύο μήνες θα επικεντρωθούν ειδικά σε αυτό το σημείο)

ζ) Τα συμπεράσματα

-Κάθε 2 εβδομάδες θα πραγματοποιείται ηλεκτρονική συνάντηση μεταξύ των 2 επιτροπών προκειμένου να παρακολουθείται η εξέλιξη της έκθεσης. Η συντονιστική επιτροπή θα είναι διαθέσιμη ανά πάσα στιγμή.

7. ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΑΡΜΟΔΙΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΧΑΡΑΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ (M8)

-Μόλις αρχίσουν να συντάσσονται οι εκθέσεις, η συντονιστική επιτροπή θα αρχίσει να επικοινωνεί με τους επιλεγμένους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και θα προτείνει διάφορους τρόπους και ημερομηνίες για τη διεξαγωγή των ανταλλαγών: εργαστήρια, διαδικτυακές συναντήσεις, φυσική συζήτηση κ.λπ. Αυτό θα γίνει 4 μήνες πριν από την έναρξη των εκδηλώσεων.

-Ταυτόχρονα, η διευθύνουσα επιτροπή θα αρχίσει να κλείνει χώρους εργασίας για την πραγματοποίηση αυτών των δραστηριοτήτων.

ΜΗΝΑΣ 8-9**8. ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΥΠΟ ΜΟΡΦΗ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΥ/ ΒΙΝΤΕΟΣΚΟΠΗΜΕΝΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΠΟΥ ΣΥΝΟΨΙΖΕΙ ΤΑ ΑΝΑΛΥΘΕΝΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΤΑ ΣΧΟΛΙΑ/ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΝΑ ΑΠΌ ΤΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ.**

-Αφού η έκθεση ολοκληρωθεί από την επιστημονική επιτροπή και εξεταστεί από τη συντονιστική επιτροπή, εναπόκειται σε αυτές τις τελευταίες να προσαρμόσουν την έκθεση στη διάταξη που έχει ήδη προετοιμαστεί.

-Η επιστημονική επιτροπή θα κληθεί επίσης να δημιουργήσει ένα οπτικό υλικό ή ένα σύντομο βίντεο που θα συνοψίζει το περιεχόμενο της τελικής έκθεσης. Θα εναπόκειται στους νέους να αποφασίσουν πώς και σε ποια μορφή θα το κάνουν αυτό. Ωστόσο, αυτό δεν θα είναι υποχρεωτικό.

-Θα πραγματοποιηθεί επίσης αξιολόγηση από ομοτίμους. Κάθε οργάνωση-εταίρος πρέπει να απευθυνθεί σε έναν ή δύο νέους από το δίκτυό της (μπορεί να είναι και εθελοντές). Στη συνέχεια, θα μοιραστεί μαζί τους την τελική έκθεση ή/και το βίντεο και θα τους θέσει την εξής ερώτηση: "Αναγνωρίζετε τον εαυτό σας σε αυτά τα θέματα;". Η γνώμη τους θα είναι χρήσιμη και σημαντική για την τελική αξιολόγηση.

9. ΤΕΛΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ (ΕΙΣ)

-Οι τελευταίες πινακίδες για την προβολή των βίντεο, η συνάντηση μεταξύ των επιτροπών κ.λπ. θα πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια αυτού του τελευταίου μήνα.

-Η τελική έκθεση και/ή τα βίντεο θα αποσταλούν στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής που συμφώνησαν να συμμετάσχουν στην/στις εκδήλωση/εις.

ΜΗΝΕΣ 11-12

10. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟΥΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΧΑΡΑΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ (ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ).

- Μετά τις προκαθορισμένες συναντήσεις, εκδηλώσεις, εργαστήρια κ.λπ., η επιστημονική επιτροπή, η συντονιστική επιτροπή και οι νέοι θα κληθούν να συμμετάσχουν και να παρέμβουν στις συζητήσεις.

11. ΔΙΑΔΟΣΗ ΤΩΝ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ (ΕΓΓΡΑΦΑ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ)

Η διάδοση θα γίνει μέσω διαφόρων εργαλείων, όπως η πλατφόρμα NEUEYT και οι διάφοροι εταίροι, η μαζική διάχυση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ενημερωτικά δελτία, κλπ.

12. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΚΡΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

-Δημιουργία μικρής αξιολόγησης ώστε να επαληθευτεί το εάν και πώς η τελική έκθεση ερμηνεύει ορθά τις ανάγκες των νέων. Αναμένεται ότι η συντονιστική επιτροπή θα δημιουργήσει και θα αποστείλει ηλεκτρονικά το ερωτηματολόγιο αξιολόγησης στον μεγαλύτερο δυνατό αριθμό νέων.

-Η αξιολόγηση θα είναι η ίδια που θα χρησιμοποιηθεί κι από τους άλλους εταίρους.

13. ΟΛΑ ΤΑ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΔΙΑΔΙΔΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Οι εταίροι που επιβλέπουν τη διαδικασία θα πρέπει να λάβουν υπόψη τους τις ακόλουθες υποδείξεις:

·Να επιτρέπουν όσο το δυνατόν περισσότερο την αυτονομία της ερευνητικής επιτροπής στη δημιουργία του ερευνητικού υλικού, των τύπων των εργαλείων που θα χρησιμοποιηθούν, της διαδικασίας συλλογής δεδομένων κ.λπ.

·Ωστόσο, οι εταίροι θα διευκολύνουν την εμπλοκή των περίπου 500 νέων για τη συλλογή δεδομένων. Το ίδιο ισχύει και για τον προσδιορισμό των φορέων χάραξης πολιτικής, των ενδιαφερομένων μερών και των καλύτερων πλαισίων στα οποία θα πρέπει να πραγματοποιηθούν οι συζητήσεις και οι παρουσιάσεις.

Θεωρήστε τη διαδικασία ως δράση παρέμβασης, δηλαδή κατά τη συλλογή δεδομένων/πληροφοριών για την προώθηση κινήτρων αλλαγής/συμμετοχής εκ μέρους των νεαρών συμμετεχόντων.

4 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ



Παρακάτω μπορείτε να βρείτε όλη τη λίστα έργων ή εγγράφων, τα οποία χρησιμοποιήθηκαν ή μας καθοδήγησαν στη συγγραφή του Νέου Πλαισίου Πρωτοβουλιών.



- [1. *A Union of Equality: Gender Equality Strategy 2020-2025. European Commission. March 2020*](#)
- [2. *Raising opportunities for Young people in rural and remote areas. Council of the EU. May 2020*](#)
- [3. *Resolution on the European Youth Strategy 2019-2027 – Adoption*](#)



Co-funded by
the European Union



ΕΤΑΙΡΟΙ ΕΡΓΟΥ



AGDER
County Council



pistes solidaires



FO.R.I.S.



ΓΙΑ ΠΙΟ ΠΟΛΛΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ



Website
www.e-participationyouth.eu



Facebook page
facebook.com/neueyt.youth



Email Address
info@glocalfactory.com



Instagram page
facebook.com/neueyt.youth